

蓝色经济背景下的蓝色文化与蓝色文化产业

王莹莹, 王 萍

(山东社会科学院 海洋经济研究所, 山东 青岛 266071)

摘 要:以蓝色文化为依托的蓝色文化产业,既是传承蓝色文化的载体与外显形式,又是发展蓝色经济的关键。充分利用本国本地区的蓝色文化资源优势,以蓝色文化产业为载体,促使蓝色文化与蓝色经济的繁荣、互动与进步具有深远的意义。应当深入开发蓝色文化资源,保护并利用好蓝色文化遗产;突出蓝色文化特色,打造蓝色文化品牌;大力发展蓝色文化新兴产业,推动蓝色文化产业结构升级。

关键词:蓝色经济;蓝色文化;蓝色文化产业

中图分类号:F207

文献标识码:A

文章编号:1008-7699(2012)04-0081-05

21世纪是文化的世纪,又是蓝色海洋的世纪,文化与蓝色海洋的结合将带给人们更有意义的探索。当今时代经济和文化的一体化是大势所趋,从一定意义上讲,现代经济就是“文化经济”。自德国的马克斯·霍克海默和奥多·阿多诺在1947年提出文化产业的概念以来,把文化纳入经济决策已成为许多国家和地区的共识。^[1]蓝色文化在蓝色经济发展中的地位和作用也愈显重要。蓝色文化是蓝色经济发展水平的体现,是社会文明程度的显著标志,更是蓝色经济发展的动力和支撑。在某种意义上,蓝色经济、蓝色科技、蓝色资源等各个方面的竞争与发展,归根到底是蓝色文化的竞争与发展。因此,积极、充分地利用相关地区的蓝色文化资源,发挥其自身优势,凭借蓝色文化产业这一重要载体,促使蓝色文化与蓝色经济的互动、繁荣与进步,将是可行之举。

一、蓝色经济需要蓝色文化的支撑

(一)蓝色文化对蓝色经济发展的支撑作用

我国沿海地区经过几千年的开拓、发展,积淀了深厚的文化资源和灿烂的蓝色文明。历史表明蓝色经济的发展与蓝色文化一直存在着密不可分的联系,两者互相渗透、互相促进。一方面,蓝色经济催生了蓝色文化,它不仅为蓝色文化的发展提供物质基础,而且作为蓝色文化的研究对象,蓝色经济在其自身发展过程中的经验、管理技术又可以转化为蓝色文化,延伸了蓝色文化的生命力。另一方面,蓝色文化又促进了蓝色经济的发展,蓝色文化对于蓝色经济具有激发力、导向力和感通力三个方面的作用。激发力赋予蓝色经济以活力和动力,它使蓝色经济的发展带有自觉性和预见性;导向力赋予蓝色经济以价值和灵魂,使后者的发展有明确的方向和目标;感通力则赋予蓝色经济以组织效能。因此,蓝色文化能够为蓝色经济的发展提供强大的动力支持和智力支撑,并能对蓝色经济产生持续的带动作用。

在当今社会,蓝色文化还是发展蓝色经济必不可少的重要手段。要发展和建设蓝色强国,振兴全国和地区的蓝色经济,离不开坚实的综合国力,也离不开蓝色文化的奠基。只有弘扬蓝色文化,提高全民族的蓝色

收稿日期:2012-07-10

基金项目:中国海洋发展研究中心青年项目“山东半岛蓝色经济区海洋文化产业集群发展研究”(AOCQN201221)

作者简介:王莹莹(1982-),女,山东莱阳人,山东社会科学院海洋经济研究所助理研究员,博士。

意识,包括蓝色国土意识、蓝色资源意识、蓝色环境意识、蓝色权益意识、蓝色科技意识等,才能够促进蓝色经济的繁荣,带动蓝色相关产业和沿海各相关行业的发展;只有加强对蓝色文化的深入研究,才能够更好地服务于蓝色经济的建设;也只有充分发挥蓝色文化对蓝色经济的智力支持和思想保障作用,才能够真正实现蓝色经济的健康、快速、稳定与可持续发展。

(二)蓝色文化对蓝色经济发展的积极贡献

蓝色文化不仅是开放的文化,而且是博采众长的文化。改革开放以来,我国蓝色文化和蓝色经济的发展面临着更大的机遇,同时,在提高蓝色海洋意识、合理开发海洋资源、保护海洋生态环境方面也取得了较为显著的成就,蓝色海洋事业得以快速发展。在这种时代背景之下,我国的蓝色文化进一步发扬光大,其对于带动蓝色经济的发展亦有着不可磨灭的贡献。

蓝色文化对于蓝色经济发展的贡献主要表现在三个方面。第一个方面是蓝色文化本身在人们思想和理念层面上的作用,除了鼓励兼容并蓄、奋勇拼搏、开拓进取的精神之外,人们对于蓝色文化价值认识水平的提高和蓝色意识的增强所带来的促进文化经济发展的力量,是其他任何物质层面的东西所取代不了的。第二个方面是通过文化将蓝色经济实践活动加以总结、凝练、抽象与提升,形成较为科学的观点与理念,成为思想智库的重要源泉,再返回来指导蓝色经济的发展。第三个方面是依托蓝色文化形成的蓝色文化产业对于蓝色经济以及国民经济的直接或间接的贡献。我国蓝色文化丰富的物质和非物质遗产与资源为蓝色文化产业的发展与开拓创造了巨大的空间,为地区乃至全国蓝色经济和国民经济的发展与持续增长带来了机遇。

此外,蓝色文化资源还是可以反复使用、不可枯竭的活的资源,甚至可以不断积累和增值。蓝色文化中的诸多价值要素如文化内涵、文化形象、文化创意等可以以各种方式渗透于蓝色文化相关产品和服务当中,打破了经济发展的纯物化形态和单纯的资源依赖,既满足了人类不断提高的精神层次的需求,^[2]一定程度上又突破了传统经济发展面临的资源与环境的双重压力。开发蓝色文化资源、发展蓝色文化产业是当下解决自然资源与环境问题的一个重要出路。因此,关于有学者提出的“未来的发展只能是文化的创造”的观点,对于蓝色经济的发展而言,同样适用。

二、蓝色文化的定义、内涵与发展历程

如前所述,蓝色文化是蓝色经济的重要支撑力量,两者息息相关、不可分割,如何进一步发挥蓝色文化的优势和关键作用,利用好蓝色文化产业以促进地区乃至全国经济的持续繁荣成为摆在学术界面前的现实问题。在具体探讨和研究蓝色文化的建设以及蓝色文化产业的发展对策之前,首先有必要对蓝色文化的定义、内涵以及发展历程进行系统梳理。

(一)蓝色文化的定义、内涵与特征

蓝色文化是指人类在社会历史实践过程中受海洋文化的影响所创造的物质财富和精神财富的总和。^[3]那么什么是海洋文化?海洋文化,就是和海洋有关的文化;就是缘于海洋而生成的文化,也即人类对海洋本身的认识、利用和因有海洋而创造出来的精神的、行为的、社会的和物质的文明生活内涵,其本质是人类与海洋的互动关系及其产物。^[4]

蓝色文化是对海洋文化的传承和延续,是对海洋文化的创新与扩展,它是与蓝色经济互为表里的文化形态,主要包括蓝色精神文化、蓝色制度文化、蓝色物质文化等几个层面。具体来讲,既有意识、宗教观念、艺术、科技知识、法律知识等方面的“软件”形式,又有相关设施、组织、涉海产品等物化的“硬件”形式。需要指出的是,蓝色文化不是海洋文化与大陆文化的分割,而恰恰是两者的融合。与当下强调海陆统筹发展的蓝色经济相对应,时代同样赋予了蓝色文化更为深刻的内涵。生命起源于海洋,但人类社会也是以土地为依托的,这是中国历史与文化生成与演绎的时空舞台。由此而产生的海洋文化,也不可避免地与大陆文化相互联

系、制约,以及交融。蓝色文化不仅有海洋的博大精深、浪尖弄潮,还凝聚着山的坚韧挺拔、高原的厚实粗犷、平原的和缓淳朴,这一切与自然地理的海陆沧桑变迁,以及人类特定的历史传统、生计方式、相关产业结构的发展等是分不开的。所以说,蓝色文化不是一般意义上的纯粹的海洋文化,它的包容性、开放性、多元性、革新性、进取精神等是海洋文化某些特性向更深层面上的延伸。

(二)蓝色文化的发展历程

我国的蓝色文化有着悠久的历史,中华民族的祖先早在 18 000 年前就已采集海洋贝类作为食品,并利用贝壳作为装饰品,贝丘遗址即为佐证。而中国沿海地区的考古发现表明,早在新石器时代,先民的海上活动已经相当频繁,1973 年浙江省余姚地区河姆渡遗址的发现,亦是最好的证明。

到了夏、商、西周时期,海洋捕捞技术以及渔、盐生产等已有初步发展,有了鱼钩、鱼叉等简单渔具,以交换和祭海为主的蓝色文化有了较大发展。春秋战国时期由于大规模海战的发生,还产生了蓝色政治、军事文化。秦汉到南北朝时期,蓝色资源开发进程加快,海上丝绸之路也在此时开辟,航海逐渐发展起来。人们认识海洋的深度和广度有了很大进步,蓝色文化日趋繁荣。唐宋时期,中国的造船技术更加先进,^[5]宋朝沿海人工养殖业逐步发展,海产著作、天文潮表、潮汐理论等出现。^[6]元朝航海、贸易、养殖,以及明清时期海洋捕捞、海水养殖和盐业等领域进一步发展,^[7]这些都极大地丰富了蓝色文化的内容。

近代以来,随着工业和商业贸易发展,以工业文明为代表的近代蓝色文化也逐渐繁荣起来。而现当代的蓝色文化则是随着人们开发利用海洋资源领域的持续拓展,以及人们环境保护意识的不断增强而繁盛的,蓝色文化超越了单纯的工业文化和农业文化的局限,走向更加多元化的发展方向。

三、蓝色文化产业的种类与发展对策

(一)蓝色文化产业的定义和种类^①

以蓝色文化为依托的蓝色文化产业,既是传承蓝色文化的载体与外显形式,又是发展蓝色经济的关键。具体来讲,蓝色文化产业主要是指为满足人们的物质、精神需求,为社会提供蓝色文化产品生产和服务的产业,包括蓝色文化旅游业、蓝色节庆会展业、蓝色动漫游戏业、蓝色休闲渔业、蓝色民俗文化产业、蓝色休闲体育业、蓝色文化演艺业等。蓝色文化产业除了具有基本的涉海特性之外,海陆交织也是其重要的特点之一,正是由于蓝色文化这种海陆交织的特性决定了蓝色文化产业与陆地产业以及陆地经济体的不可分割性。

蓝色文化产业涉及的范围广、内容多,根据不同的标准,可以有不同的分类方式,这里主要按照行业分类法,将蓝色文化产业划分为以下几类:

1. 蓝色文化旅游产业

蓝色文化旅游产业,即为了满足人们高层次的精神和物质需求,通过开发和利用蓝色文化旅游资源,为相关旅游者提供所需的产品和服务,从而获得相关效益的产业。其主要包括蓝色自然风光游、蓝色民俗风情游、蓝色科技游、蓝色体验游、海岛旅游等。由于蓝色文化旅游产业是对滨海城市、海鲜美食、渔家风情、文化娱乐、产业旅游、购物旅游、邮轮游艇和休闲养生等多元化和系列化蓝色文化旅游产品的整合,因此,其对相关配套部门如饮食、商业、交通、住宿业等的发展具有良好的推动促进作用。

2. 蓝色节庆会展业

蓝色节庆会展业是以蓝色文化产业为主题,通过开展和举办各种形式的节庆活动、展览、会议等,提升对蓝色文化产业的支持力度。其可以集商务洽谈、技术交流、旅游观光、节庆活动、商品交易等为一体,具有高收益、无污染以及带动力强的特点,能够较快产生产业带动效应、经济辐射效应和对外宣传效应。例如青岛

^① 部分参照王颖的《山东海洋文化产业研究》,山东大学博士学位论文 2010 年第 21-23 页。

海洋节就以“拥抱海洋世纪,共铸蓝色辉煌”为主题,倡导保护海洋、合理开发利用海洋资源和实现人类经济与社会可持续发展,促进了科技创新、海洋经济发展和国际间友好合作。

3. 蓝色休闲产业

蓝色休闲产业是文化产业与海洋休闲活动相结合的产业类型,具体指人们在闲暇时间开展的与蓝色海洋相关的观光度假、康体娱乐、求知益智、愉悦身心等活动,以及为上述活动开展提供服务、生产和保障的相关产业,主要包括休闲渔业、蓝色海洋主题文化公园、海洋体育娱乐等。让人们贴近大海、走近大海、走进大海,使经济收益与休闲放松相得益彰。

4. 蓝色文艺产业

蓝色文艺是沿海人群在长期从事海洋生产和实践的过程当中所创造出来的宝贵精神财富,突出体现了蓝色文化的独特内涵。蓝色文艺产业就是将蓝色艺术的产业化形式,通过专业的运作方式,生产出人们需要和接受的蓝色艺术产品,使其既具有审美价值又具有经济价值。其中主要包括蓝色艺术展演业、蓝色文学,此外还包括与蓝色文化相关的动漫游戏业、新闻出版业和文化创意产业等。

(二) 蓝色文化产业的发展对策

蓝色文化不仅可以充分地拓展蓝色经济的发展空间,而且可以调节蓝色经济的发展结构。蓝色文化产业的健康成长则能够更直接地为蓝色经济带来可持续发展的动力,充分利用本国本地区的蓝色文化资源优势,以蓝色文化产业为载体,促使蓝色文化与蓝色经济的繁荣、互动与进步具有深远的意义。

1. 深入开发利用蓝色文化资源,同时注重保护好蓝色文化遗产

丰富的蓝色文化资源是蓝色文化产业发展与创新的重要保障和不竭动力。相关地区应以产业化的手段深度挖掘与开发蓝色文化资源、发展蓝色文化经济,向社会提供优质的蓝色文化产品和服务,在满足人们日益增长的文化需求的同时,实现蓝色经济产业结构的升级。^{[8]9-13}在实践中,重点地区可借助当下发展蓝色经济的良好时代背景和政策优势,抓住机遇,以科学的战略思路为指导,加速蓝色文化资源的开发进程。另外,要合理利用并特别保护沿海各地珍贵的历史文化、民俗文化、渔业文化等有形和无形的蓝色文化遗产,这对蓝色文化的传承与建设以及蓝色文化产业的健康发展有着重要的意义。

2. 突出蓝色文化特色,打造蓝色文化品牌

沿海及相关地区应当编制合理而具体的蓝色文化产业规划,突出蓝色文化特色,打造蓝色文化品牌。蓝色文化品牌的打造可以针对中观和微观两个层面开展,对于区域来讲,应当抓住当地与众不同的蓝色文化特点,继承、发扬并挖掘当地蓝色文化的精髓,同时适当加大投入力度,以区域整体形象对外宣传与推广蓝色文化的大品牌。对于企业来讲,蓝色文化品牌的创立应当在合理分析地区和企业外部与内部环境的基础上,着力推出有特色有创意的产品和服务,突出名牌效应,并通过创新来赋予其新的时代特征和内涵。

此外,地区应当制定相关优惠政策激励蓝色文化企业加快发展,扶持一批骨干蓝色文化企业成长,建立符合蓝色文化特点的科学管理机制,形成一批具有创新能力和核心竞争力的蓝色文化产业集团。^{[8]9-14}同时注重打造完整的蓝色文化产业链,包括从创意、上游制作,到下游营销、周边产品开发与再生产的循环。有条件的地区还可大力发展蓝色文化产业集群,推进蓝色文化相关企业各种方式的合作,建立并整合蓝色文化产业园与基地,促进蓝色文化产业走上规模化发展之路,实现多方共赢,这对于蓝色文化产业的快速成长和繁荣具有深远的意义和影响。

3. 大力发展蓝色文化新兴产业,推动蓝色文化产业结构升级

从产业发展的时序来讲,蓝色文化产业大致可以分为传统蓝色文化产业和新兴蓝色文化产业两大类,不同于传统的海洋文化产业,文化新兴产业在蓝色文化产业中占有重要的地位,其对蓝色文化产业的其他领域甚至起到引领、示范与带动作用。应当充分发挥相关沿海地区文化资源丰富、经济发达的优势,大力发展蓝色文化旅游、会展博览、动漫游戏、数字出版、数字传输、文化装备制造、文化创意等新兴产业,加强大型

文化产业集团的培育和各类文化产业基地的建设,使蓝色文化产业成为区域发展的新亮点,并带动相关产业的持续健康发展。

此外,应积极采用高新技术与现代生产方式,改造传统的蓝色文化创作、生产和传播模式,提高蓝色文化和服务的技术含量,扩大影响范围。同时,应当提升研发能力,积极开发具有自主知识产权的核心技术,努力抢占蓝色文化科技竞争的制高点,推进蓝色文化产业结构的优化与升级。

参考文献:

- [1]张开城.海洋文化和海洋文化产业研究述论[J].全国商情,2010(8):1-4.
- [2]张华,郑贵斌,王志东.山东半岛蓝色经济区战略研究[M].济南:山东人民出版社,2009:76-175.
- [3]潘娜娜,杜成君,吕飞云.青岛的海洋文化遗产与蓝色文化建设[J].郑州轻工业学院学报:社会科学版,2011(1):44-50.
- [4]曲金良.海洋文化概论[M].青岛:青岛海洋大学出版社,1999:21.
- [5]国家海洋局海洋发展战略研究所课题组.中国海洋发展报告(2011)[M].北京:海洋出版社,2011:11-12.
- [6]孙斌,徐质斌.海洋经济学[M].济南:山东教育出版社,2004:310.
- [7]陈可文.中国海洋经济学[M].北京:海洋出版社,2003:325-327.
- [8]韩明杰,牟艳芳.基于海洋文化产业的山东半岛蓝色经济区发展研究[J].山东商业职业技术学院学报,2010(3).

Blue Culture and Blue Culture Industry in the Development of Blue Economy

WANG Ningxuan, WANG Ping

(Institute of Marine Economics, Shandong Academy of Social Sciences, Qingdao, Shandong 266071, China)

Abstract: Blue Culture is an embodiment of the developmental level of Blue Economy, an significant sign of social civilization, and the engine and support for the growth of Blue Economy. With an analysis of the importance of Blue Culture, its supporting role in Blue Economy, as well as combing the meaning, characteristics and the course of development, this paper discusses the category and developmental strategies of Blue Culture industry.

Key words: Blue Economy; Blue Culture; Blue Culture industry

(责任编辑:于凤银)