

滨海旅游资源文化研究

赵玉杰, 孙吉亭

(山东社会科学院 海洋经济研究所, 山东 青岛 266071)

摘要:滨海旅游资源文化是滨海旅游资源的灵魂,蕴藏丰富文化元素的滨海旅游资源对旅游者具有持久的吸引力、生命力。滨海旅游资源文化的挖掘要以可持续发展思想为指导,突出滨海地区独有的文化特质,注重环境保护原则、坚持持续观和公平观。

关键词:滨海旅游资源;自然旅游资源;人文旅游资源

中图分类号:F207 文献标识码:A 文章编号:1008-7699(2012)04-0092-06

滨海旅游资源文化是滨海旅游文化的重要内容。滨海旅游资源作为滨海旅游的客体,是滨海旅游业发展的物质基础和条件,是滨海旅游活动的基本要素之一。没有滨海旅游资源就构成不了现代滨海旅游活动。^[1]沿海地区滨海旅游的吸引力,主要来自于滨海旅游资源特色,而这种特色通常取决于滨海旅游资源蕴含的文化内容及其独特性。

一、滨海旅游资源的文化特征

(一)滨海旅游资源的文化属性

据《辞海》的定义,广义的文化指人类在社会实践过程中所获得的物质、精神的生产能力和创造的物质、精神财富的总和。狭义的文化是指精神生产能力和精神产品,包括一切社会意识形态:自然科学、技术科学、社会意识形态。文化是人类智慧和实践创造能力的结晶,它不仅体现在人们的精神活动和行为活动中,也体现在人们创造的各种精神产品和物质产品中;它是一种社会现象,既是人们长期创造形成的产物,又是一种历史现象,是社会历史的沉淀物。

文化内涵也是旅游的灵魂,旅游者外出旅游不单纯是欣赏壮丽河山、优美风光,体验各旅游地所蕴含的不同文化内涵是更重要的旅游动机。在海滨地区开展的观光、游览、休闲、娱乐和体育运动等游乐活动,统称为滨海旅游活动。滨海旅游活动与文化有着不可分割的关系,一方面,从原始文化到现代文化都可以成为吸引游客的因素;另一方面,滨海旅游又对文化产生深刻影响。游客在汲取旅游目的地的文化的同时,也将自己生活地的文化带入旅游目的地,使文化在旅游地发生交流与融合。滨海旅游资源是引起滨海旅游活动的直接因素,从滨海旅游资源角度看,滨海人文旅游资源包含着社会政治、经济、历史、宗教、艺术和民俗风情等因素,这些都涉及社会文化因素。滨海自然旅游资源一经开发包装,也总会打上某种社会文化印记。可见滨海旅游资源正是因为承载着丰富的人类文化,才成为吸引游客的对象。

众多学者以旅游资源为中心,对旅游资源文化进行了界定。如姜红莹认为旅游资源的文化内涵既包括旅游资源所激发的思维方式、审美情绪、时代背景等无形的精神文化,又包含建筑文物古迹、民俗民风等有形的物质文化。^[2]王德刚则认为旅游资源文化从本质上,是给人以美的享受,产生愉悦感等。^[3]

滨海旅游资源既是资源条件,又具有丰富的文化内涵,从而具有持久的吸引力、生命力。由于具有特殊的地理区位、特有的物质结构,滨海旅游资源体现出独特的美学价值,体现滨海旅游资源的文化属性。正是因为滨海旅游资源蕴含着深厚的文化特质,呈现的审美状态层次不一,从而赋予人们多重审美体验,激发旅游吸引动机。滨海旅游资源文化属性成为吸引旅游者的重要条件。

(二)滨海旅游资源文化的存在形式

关于旅游资源文化的存在形式,学者们已从不同角度进行深入研究。关于旅游资源文化的存在形式,主要有以下几种分类:自然文化资源、民俗文化资源和史迹文化资源;^[4]旅游物质、旅游制度和旅游精神文化资源;^[5]实体、社会氛围和精神文化旅游资源;^[6]历史、现代、商业、民俗、宗教、节庆、山水、园林建筑和服务文化等类型;^[7]山水、历史、民俗风情和自然生态文化;^[8]历史古迹、民俗风情、宗教、文学艺术等;^[9]历史古迹类、宗教信仰类、社会风情类、文学艺术类和现代成就类旅游资源;^[10]历史、民俗、山水、宗教和建设文化资源等形式;^[11]自然风景、历史、建筑、城市和人工旅游文化资源;^[12]物质层面的文化景观、制度与行为层面的文化风情、意识层面的文化艺术等层次。^[13]

根据上述关于旅游资源文化存在形式的研究,滨海旅游资源文化存在三方面要素:一是最外层的文化的物质要素,即文化的物质实体层面。正是这种能被人的感知器官所能感受到的滨海景观等物质形态,为我们发展滨海旅游提供了客观基础。二是中间要素,包括文化的制度行为要素,也是文化的制度与行为层面。制度文化是欣赏滨海旅游资源过程中,旅游者和旅游经营者处理个人与他人、个体与群体之间关系的产物,包括旅游者应遵守的法律、规章以及职业道德等约束机制;滨海旅游资源行为文化,则主要是旅游者和旅游经营者在欣赏滨海旅游资源活动中约定俗成的习惯定势行为,如风俗礼仪、行为举止等。正是这种文化的制度和行为要素为旅游业提供了多样化的民俗风情。三是文化的心理要素,也是文化的精神意识层面。它是旅游者在欣赏滨海旅游资源过程中的文化心态及其在观念形态上的表现,包括社会心理和社会意识形态,主要由价值观念、审美追求、道德情感、思维方式等主体因素构成。

二、滨海旅游资源文化的基本特点

文化作为滨海旅游资源的构成主体,它赋予滨海旅游资源灵魂,并让旅游者能参与其中,与纯自然的存在物交流,体验人类文明的结晶,从而增添了滨海旅游资源的魅力。因此,滨海旅游资源所蕴含的文化特征也是一种旅游资源,它主要具有以下基本特性:

(一)地域差异性

滨海旅游资源的文化具有地域差异性,特定滨海区域表现出来的资源文化,体现地方特色。此外,区域文化的多元发展,形成了各种不同地域文化特色,这成为旅游者进行旅游地选择的主要诱因。

(二)艺术性

文化本身作为一种艺术形式,其生命力不受时空限制。挖掘滨海旅游资源的文化内涵就是挖掘滨海地区高品位艺术的活动。滨海文化旅游也是旅游者通过欣赏滨海旅游资源,提高艺术品位的过程。

(三)多样性

滨海旅游资源文化具有多样化特点。除了地区差异形成的多样性外,不同种类的滨海旅游资源承载不同的文化内涵,旅游者在欣赏不同滨海旅游资源的同时,体验不同的文化感受。如滨海人文旅游资源既体现旅游地的现代人文景观,也体现旅游地的特色民风民俗。

(四)互动性

不同价值观文化经过漫长的历史时期,相互碰撞、融会贯通,通过不断的积淀和更新,使得文化得以发展和传承。因此,不同滨海旅游资源文化在长期的互动中,存在共通性,正是这种互通性,可以使滨海旅游资源

蕴含的丰富文化互补交融,从而产生最佳旅游效果。

(五) 无形性

滨海旅游资源的文化是无形的,需要用具体的物化形式加以外化,以一种特有的、易被感知的形式使旅游者能深刻地感受到,从而被欣赏和感悟。这正是滨海旅游资源文化优势转化为产业优势的过程。

(六) 动态性

滨海旅游资源中的文化具有持续积累沉淀的特性。与一般的滨海旅游资源不同,滨海旅游资源承载的文化是人类在历史发展中创造的一切物质和精神财富,是动态的历史沉淀过程;并且是在滨海旅游资源开发的过程中不断被挖掘、整理、建设而显现出来的。

三、滨海自然旅游资源文化内涵

以山水风貌等为主体的滨海自然旅游资源,是自然环境要素天然形成的。人类与自然环境长期作用的同时,创造了种种与滨海自然旅游资源息息有关的物质财富和精神财富。这些人类创造的财富构成了滨海自然旅游资源文化的丰富内涵。有的学者将其称为“山水文化”^[14]¹⁷,有的则归为自然审美文化。^[15]¹¹⁰美国著名学者钮拜曾深刻地指出:“风景,与其说是自然所提供的形式外表,不如说它更主要是文明继承和社会价值的体现”。^[15]¹¹²当滨海自然资源转变为滨海自然旅游资源,成为人类观赏的对象时,就蒙上了文化的色彩。滨海自然旅游资源的文化内涵主要表现在以下三方面:

(一) 科学性

各类滨海自然景观首先都是客观存在,是体量不同、形态结构各异的科学实体,这种科学性本身就是一种文化。旅游者通过观赏滨海自然旅游资源,可以认识滨海地区的自然特征,研究其形成、发展和演变的内在规律,揭示其蕴涵的科学原理和自然科学知识。

(二) 自然审美文化

滨海自然旅游资源的审美文化,其内涵是人类自然审美感受的总结与升华。自然审美文化受人与自然关系的制约,经历了从孕育发展到成熟的漫长历史过程。当生产力水平极为低下时,人类与自然的关系表现为敌对性和疏远性。随着生产力水平的发展,人类认识和改造自然的能力不断增强,自然审美文化开始萌芽。自然作为纯粹的审美客体出现,在我国始于先秦,成于魏晋南北朝时期。《诗经》中已出现大量以山水景观题材的诗歌,如《硕人》中有“河水洋洋,北流活活”的诗句;老子道家思想也体现了对自然美的关注,庄子进一步提出“天地有大美的观点”,并指出天籁、地籁高于人籁,庄子因此成为我国美学史上肯定自然作为审美客体独立存在的第一人。^[15]¹¹¹这些萌芽状态的美感经验,随着历史的不断进步逐渐发展成自觉的审美追求。滨海自然旅游资源对旅游者产生吸引力最原始的出发点就在于它的自然美与和谐美,如山岳资源给人以尊敬、壮观、高雅的感觉;大海则是深邃、广阔、坚定的象征,让人有心胸舒展的淋漓感,并对开阔自由充满向往等。这些都是审美文化的具体体现。

只有当滨海自然旅游资源作为审美客体的存在形式与审美主体旅游者的生命韵律一致时,其承载的审美文化才能得以体现。审美文化的挖掘,取决于旅游者的审美结构和审美层次。不同层次的旅游者同时置身相同的自然景观中,所获得精神享受的丰富程度存在很大差别。因此,自然审美文化具有韵律性、共同性和随意性。走在恬静的海边,投身大自然的怀抱,是一种现实的解脱和逃避,更是一种享受,一种人性的回归。

(三) 旅游附会文化

旅游附会文化主要是指赋予旅游地自然景观以具有一定公众基础的神话传说、民间故事、名人佚事等,为旅游地注入文化和历史内涵。如某些历史事件、历史人物、神话故事使某种自然景观享有盛名。这种旅游

附会要求在原有的基础上糅合时代特征和要求,以一种新的形式再现某种历史社会面貌,甚至反映当时生活的本质特征和规律。旅游附会文化具有鲜明的主体性、形象性的。欣赏滨海旅游资源的旅游者可以从附会文化中受到真、善、美的感染和熏陶,潜移默化地使人的思想、感情、理想和追求发生深刻变化,从而树立正确的价值观和人生观。

海洋承载着人类文明形成海洋文化。人们在开发利用海洋资源的漫长历史中,形成了很多美丽的神话传说,美人鱼的故事、海底王宫,以及人类面对海洋灾难显示智慧和勇气的传说等。这些附会文化使我们感受到海洋的美丽和富足,但人类要遵循自然规律利用海洋,否则将受到自然的惩罚。可见附会文化可使人们由对自然景观的单一造型审美转向更加丰富多彩的人文审美,从而增加自然审美的文化内涵。

以上对滨海自然旅游资源文化内涵进行了类型及特征分析,这种划分更多局限于理论层面。在现实旅游过程中,上述三种文化虽然各有侧重、相互有别,但对于旅游者,往往是相互交融,合于一体的。

四、滨海人文旅游资源的文化内涵

滨海人文旅游资源是滨海地区各个时期人类活动的产物,本身就是文化的积淀,形成直接凝聚着创造者个人及其社会的价值观念、理想志趣和审美意识,其鉴赏和利用往往具有主导型和强制性。^[16]滨海人文旅游资源包罗万象。下面以建筑旅游资源文化和民俗旅游文化为例探讨滨海人文旅游资源承载的文化内涵。

(一)滨海建筑旅游文化

建筑资源是人类在漫长的生存和发展中,保留下来的显著成果。人类为了满足居住的需求不断创造出各种各样的建筑空间,显示了伟大的智慧和创造能力。随着社会的发展,建筑逐渐超出了最初的实用性功能,不断增添审美性功能。建筑已经发展成为一门科学,与绘画、雕刻、音乐等同属艺术范畴,用形象和空间诠释某种思想文明。建筑像一部石刻的史书,给我们展现区域历史文化发展脉络及特色,正如汉宝德先生在《中国建筑文化讲座》中所说的:“从一个民族建筑外显的形式,可以一直回溯到文化的根源”。^[13]滨海地区建筑资源文化内涵主要表现在以下方面:

(1)建筑旅游文化根源于中国的传统文化,即儒家、道家和佛教文化。以礼和中庸为核心的儒家文化反映在建筑上是伦理、均衡和对称。从滨海地区的很多古建筑中可窥见一斑,古代建筑在布局上体现秩序制度,四合院是儒家礼制宗法取向的典型代表,建筑区分内外、尊卑有序、等级森严,这都体现了历史时期的文化特点。主张道法自然天人合一的道家文化反映在建筑上是“五行”和“阴阳”,对建筑的影响最为广泛和深远。道教文化起源于汉晋,成熟于唐宋,明清时期更加完善,一直发展沿用到今天。为了使建筑与自然相和谐,看风水、择地利仍是起屋立宅的先决条件。古代建筑的幽径曲深,曲折迂回则体现了道家文化的阴柔之美、神秘之美。佛教文化对建筑的影响主要体现于各个时期的佛教建筑。其中佛塔是体现不同时期佛教文化的重要建筑形式。

(2)滨海建筑体现殖民文化。近代半殖民地时期,中国部分沿海口岸“设关通洋”,殖民列强纷纷进入,划分势力范围,设立租借,为了方便掠夺财富,建立领事馆、洋行、商馆、住所、教堂等,遗留下大量殖民风格建筑。如青岛除了总督府、总督官邸、教堂外,很多建筑都是德占时期修建。如小港码头、青岛火车站、四方机车厂等,体现了德式建筑特色,使今天的青岛具有德国风情,成为吸引旅游者的重要资源。烟台山领事馆群则汇集了英、美、法、德等不同国家不同历史文化特色的建筑,是我国现存最完整的领事馆群。这些殖民特色建筑不仅是重要的旅游景点,已成为中国半殖民地半封建社会的缩影和见证,是研究中国近代建筑史、中西文化交流史、中国近代社会发展史的珍贵实物资料,具有重要的历史、艺术和科学研究价值。

(3)建筑旅游资源文化的象征性和历史性。黑格尔曾在《美学》中指出:“建筑无论在内容上还是在表现方式上都是地道的象征性艺术”。^{[14]36}建筑通过多种外在形式及其组合方式,象征性地反映社会现实,与一定

时代和社会的政治、经济、文化、宗教以及生活习俗密切相关,体现特定时代和社会的思想理念和审美情趣,是历史文化和时代精神的折射和反映。如威海刘公岛的北洋海军提督署因北洋水师、中日甲午战争而闻名。北洋海军提督署是当年“水师衙门”,提督署正面大门上方,悬挂李鸿章题“海军公所”匾额;两侧边门,分别绘有秦琼、敬德神像,描金点漆,肃穆威严;大门外东西两侧各有乐亭一座,为庆典、迎宾的鸣金奏乐之用;乐亭前面,建有类似古典牌楼的東西辕门;门前广场对称竖立旗杆两支,青龙军旗迎风猎猎,颇壮军威;距西辕以西 20 米建有二层的了望楼一座,可登楼远眺,港内舰船活动尽收眼底。整个建筑的结构、序列及附属的雕刻、绘画、工艺美术,以及建筑的色彩、形状都体现了当年北洋水师的军威和气势,映射出当年海军生活起居、日常训练、守卫海防等情况,使旅游者能深刻体会到久远时代的海军生活,了解当年的历史文化特点。

(二) 滨海民俗旅游资源文化

民俗旅游资源指能够因其旅游者兴趣和旅游动机的民间风俗,是一个国家或民俗的广大民众所创造、享用和传承的生活文化。这种资源文化起源于人们社会的群体生活,是规范人们的语言、行为和心理的基本力量。作为生活文化的民俗文化内容丰富多彩,形式千差万别,蕴藏的文化内涵主要具有以下特点:

(1) 民族性是民俗文化的显著特点。滨海地区经济发达,很多少数民族从内陆迁至滨海地区,如青岛自 1891 年建制,随着经济发展,已由 51 个民族迁入,其中以回族、满族人口数量最多。滨海地区多个民族聚居,各民族因地域、经济、政治、语言、历史积累、心理素质等存在差异而各具特色。如丧葬文化中,回族的土葬、藏族的天葬、鄂伦春族的树葬、门巴族的水葬、以及瑶族的崖葬等,都显示了独特的民族特色。饮食文化中的民族特色则更为丰富,满族的传统火锅和火锅菜、“酸奶子”风味食品,蒙古族的牛羊肉、奶酪和奶酒,回族的牛羊肉、干膜及抓饭,朝鲜族的发糕、打糕、冷面、酸辣白菜,藏族的糌粑、牛羊肉、茶和奶子、奶渣、青稞酒,壮族的猪仔粽、牛角粽、羊角粽、驼背粽、五色饭、包生饭,苗族的“醅菜”“哑缸酒”,回族禁食牛羊肉,等都体现了浓郁的民族特色。

(2) 民俗文化具有空间差异性。不同区域,由于生态环境、经济生产方式及发展水平、历史背景的不同,形成了独特的生产生活方式。以民俗文化中的宗教信仰为例,我国北方滨海地区以道教文化为主,南方滨海地区则以南传佛教文化为主。此外,滨海地区海运兴盛,为了祈求平安,人们奉祀妈祖,形成妈祖文化,体现海洋文化特征。如烟台的天后行宫、长岛的天后宫,都是从湄洲祖庙分灵形成的。

(3) 传承性是民俗文化内涵的重要特点。民俗文化本质就是经历时间上传承和空间上传播的人类生活文化。内容与形式上的连续性和稳定性是民俗文化传播性的表现。这种传承是有选择的继承发展,舍弃不适应时代发展的旧习俗,累积沉淀民俗文化的精华,并在此基础上扩充增多。因此,民俗文化是在历史传承中不断变异创新的。如青岛即墨田横镇的“祭海节”,是渔民在漫长的耕海牧渔生活中创造的一种独特特色的渔家文化和民俗活动,经历了五百多年的传承发展,已成为我国北方规模最大的祭海节。田横镇政府在挖掘传统祭海文化同时,在祭海节中增加巨书表演、威风锣鼓、扭秧歌、喝壮行酒等民俗表演及民俗摄影大赛、香饽饽面塑大赛、民俗研讨等活动内容。田横祭海民俗文化节,既传承了原始祭海精髓,又增添了时代元素,丰富了祭海节的旅游元素,扩大了祭海节的影响范围。

以上简述了滨海建筑资源文化内涵和民俗文化内涵的主要特点,提到的中国传统文化、殖民文化、象征性、历史性、民族性、地域性、传承性等,并不单单存在于某一建筑旅游资源或某种民俗活动,而是某几种类型相互融合的存在于建筑旅游资源和民俗活动文化中,以及其他滨海人文旅游资源文化中。

五、滨海旅游资源文化的旅游属性

滨海旅游资源文化既具有一般文化特质,是人类智慧的结晶,又具有旅游功能,与以下属性密切相关。首先,这种文化不是自然物,是人的造物,是一种社会现象,而不是自然现象。比如,原始的海洋、海岛等自

然物,是滨海资源,但不是文化,经过人们用自己的思想智慧设计和加工后所产生的滨海景观,则是一种文化,并对旅游者产生吸引力,进而滨海旅游商品与文化在滨海旅游资源中融合为一体。其次,文化具有强烈的大众性,为社会所普遍享用,为广大旅游者的参与提供了可能。第三,文化不是游离存在的,它体现在人类所创造的物质产品和精神产品中。比如长岛国家鸟类自然保护区、崂山国家森林公园等体现了文化,主要在于它们所体现的生态理念、成就及其审美观念,从而极大地扩充了滨海旅游的文化含量。

滨海旅游资源文化是开发滨海旅游资源、拓展滨海旅游业的源泉。在挖掘滨海旅游资源文化的旅游功能时,要以可持续发展的思想为指导,其核心内容主要包括以下几个方面:(1)突出滨海地区独有的文化特质。针对不同滨海地区旅游资源特色,确定旅游资源的文化定位,设计有针对性的旅游资源文化产品。如滨海地区很多地方都有海景沙滩资源,如何挖掘特色文化成为吸引旅游者的关键。(2)注重环境保护原则。滨海地区环境比较脆弱,尤其是旅游旺季承载的人类活动压力较大,协调好滨海旅游资源开发与环境问题,是旅游功能得以延续的必要条件。同时环境保护本身也体现了一种文化,属于绿色文明。(3)坚持持续观和公平观。文化具有继承性,滨海旅游资源文化是滨海旅游可持续发展的源泉,人类对资源文化行使继承权的同时,也有保护和发展它的义务。滨海旅游资源文化是前人留下的财富,当代人既要平等享受,还应本着代际间的公平分配与发展的原则,不能过度挖掘文化资源,而损害和剥夺后代人开发享用的权利,同时要为后人留下文化精华。

参考文献:

- [1]贾玉云,谢春山. 旅游文化与旅游资源文化[J]. 旅游论坛,2009(2):145-148.
- [2]姜红莹. 张家界旅游资源文化内涵开发初探[J]. 旅游经济,2006(6):145-146.
- [3]王德刚. 试论旅游文化的概念和内涵[J]. 桂林旅游高等专科学校学报,1999(4):38-41.
- [4]蒋礼荣. 北海市旅游文化资源开发研究[J]. 广西社会科学,2005(1):85-87.
- [5]张警丹. 对云南旅游文化资源的再认识[J]. 昆明师专学报:哲学社会科学版,1998(4):14-19.
- [6]杨寿川. 云南民族文化旅游资源开发研究[M]. 北京:中国社会科学出版社,2003:50-60
- [7]周国红. 福州古迹旅游资源开发的新构想[J]. 福建地理,2005(3):37-40
- [8]黄建清,胡衡生,韦倩虹. 广西花山旅游文化开发研究[J]. 茂名学院学报,2007(8):67-70.
- [9]易小力. 旅游文化资源与旅游规划——以西藏阿里地区为例[D]. 成都:四川大学硕士学位论文,2004:22-24.
- [10]王永生. 论黑龙江省地区文化与旅游发展[J]. 民间文化,2001(2)12-17.
- [11]马勇. WTO与中国旅游产业发展新论[M]. 北京:科学出版社,2003:89-96.
- [12]钟贤巍. 旅游文化学[M]. 北京:北京师范大学出版社,2004:201-203.
- [13]马晓冬,翟仁祥. 论旅游文化资源及其开发——以苏北地区为例[J]. 人文地理,2001(6):89-92.
- [14]王宗湖. 旅游文化概论[M]. 北京:对外经济贸易大学出版社,2008.
- [15]马波. 现代旅游文化学[M]. 青岛:青岛出版社,1998.
- [16]郭跃,张述林. 旅游资源概论[M]. 重庆:重庆大学出版社,1998:108.

A Study on Coastal Tourism Resources Culture

ZHAO Yujie, SUN Jiting

(Institute of Marine Economics, Shandong Academy of Social Sciences, Qingdao, Shandong 266071, China)

Abstract: Coastal tourism resources culture is the soul of coastal tourism resources. For tourists, coastal tourism resources which display abundant cultural elements have lasting attraction and vitality. In uncovering the culture of coastal tourism resources it is suggested, with the guidance of the concept of sustainable development, to highlight the unique cultural characteristics of coastal areas, stress environmental protection, and adhere to the principle of sustainability and equity.

Key words: coastal tourism resources; nature tourism resource; human tourism resource

(责任编辑:于凤银)