

消费主义思潮影响下大学生科学消费观的培育

屈朝霞¹, 董国静²

(1. 华北电力大学 电力系, 河北 保定 071003; 2. 华北电力大学 政教部, 河北 保定 071003)

摘要: 改革开放以来, 我国经济取得了突飞猛进的进展, 人民购买能力不断增强; 同时, 在经济全球化浪潮影响下, 国家间的物质与文化交流日益密切, 消费主义思潮涌入我国, 冲击着我国勤俭节约、艰苦奋斗的传统美德。在该思潮影响下, 作为对新生事物更具感性的大学生群体, 其消费意识和消费行为都发生了显著的变化, 大学生的行为开始偏离正常轨道, 学生间攀比、炫耀, 追求名牌和奢侈消费行为也越来越普遍。高校肩负着教书育人和文化传承的重担, 应担负起培育大学生科学消费观的责任。为此, 高校应从高度重视大学生科学消费观的培育、营造良好的校园文化氛围、完善相关课程的设置和教学内容三个方面进行努力。

关键词: 消费主义思潮; 消费观; 消费意识; 消费行为

中图分类号: G641

文献标志码: A

文章编号: 1008-7699(2013)06-0086-06

消费主义思潮是西方发达国家普遍存在和流行的一种社会现象, 它产生于 19 世纪末 20 世纪初的美国。第二次工业革命以后, 美国的生产力快速发展, 工业总产值跃居世界第一位, 大量的消费品涌向市场。这一巨大变化改变了人们的消费观念, 消费主义思潮最初表现为上层社会的“炫耀性消费”, 后来逐渐演变成为一种大众化的社会现象。改革开放以来, 我国经济取得了突飞猛进的进展, 人民生活水平日益提高, 购买能力不断增强; 同时, 在经济全球化浪潮影响下, 国家间的物质与文化交流日益密切, 西方国家的各种思潮涌入我国, 消费主义思潮也不例外, 人们的传统观念不断受到这种思潮的冲击, 这给我国的经济、社会发展带来了巨大的影响。

大学生作为青少年知识群体, 对新事物有更高的敏锐性和更强的接受能力; 他们热情、易冲动, 大部分新思潮都能被他们快速捕捉到, 各种思潮的影响在大学生身上也更容易充分地体现出来。因此, 研究消费主义思潮对大学生的影响并提出可行性对策, 为应对消费主义思潮的不良影响具有重大的理论意义和现实意义。

一、消费主义和消费主义思潮的内涵

对消费主义概念的界定, 学术界的看法不尽相同。刘海鹰、刘昕认为“消费主义是一种崇尚和追求过度占有和消费作为满足自我和人生目标的价值取向, 以及在这种价值观念支配下的行为实践”。^[1]胡建、张曼琴提出“消费主义是资本主义生产方式发展到当代的必然产物, 其最根本、最核心的内涵是消费至上; 它不仅内在包含着古已有之的享乐主义观念, 而且把消费看作人生的最高目的和终极意义, 以此促进消费欲望的持续高涨, 为资本主义生产方式的持续提供旺盛的市场需求”。^[2]王悦、王常锁认为“消费主义是一种把无限占有物质财富、贪婪追求无度消费作为人生价值取向的生活方式和价值观念, 消费主义

收稿日期: 2013-07-30

基金项目: 2013 年度河北省社会科学发展研究课题民生调研专项“青少年学生生态观培育研究——基于河北省 20 所学校调查数据的分析”(201301034)

作者简介: 屈朝霞(1971-), 女, 河北保定人, 华北电力大学电力系党总支副书记, 教授。

思潮代表了一种意义的空虚状态以及不断膨胀的欲望”。^[3]Falk认为“现代消费主义的特点体现在三个方面:第一,欲望的形成超越了‘必需’的水平;第二,欲望具有无限性;第三,人们产生了对新产品的无限渴望”。^[4]

综上所述,消费主义就是人们为了满足无限的占有欲和彰显身份地位而对非生活必需品的无限度欲望和消费。消费主义思潮就是社会上流行的这种消费风气,它具有刺激性强、影响范围广、传染性强等鲜明特征。

二、消费主义思潮对大学生消费意识及行为的消极影响

不可否认,消费主义思潮自兴起以来带来了一定的积极影响,例如:快速拉动了国家经济的发展、拓宽了人们的视野等。然而,它带来更多的却是消极方面的影响,对大学生群体的消极影响主要表现在消费意识和消费行为两大方面。

(一)消费主义思潮对大学生消费意识的消极影响

自古以来勤俭节约、艰苦奋斗就是我国的传统美德。然而,随着消费主义思潮的兴起,这种美德在大学生的意识中逐渐淡化甚至消失,取而代之的是各种不良的观念,如不少学生认为勤俭是虚伪的表现,却把慷慨掏钱、奢侈消费视为高雅、绅士的行为;觉得如果在吃、穿、用上如果落为人后就会影响在他人心中的形象与地位,并把这种“大方”作为“综合竞争力”评比中的一个重要因素。在这些不良意识的影响下,大学生的行为开始偏离正常轨道,给大学生自身、家庭、社会和国家都埋下了很大的隐患。

首先,在不良消费意识的影响下,不少大学生为了攀比、炫耀,不光追求名牌、时尚,还经常成群结队地出入电影院、KTV、高级酒店等奢侈场所,这导致大学生在学习上的投入非常少甚至是没有。再加上学校和社会的不良消费风气日益恶化,大学生自身得不到有利的成长环境。

其次,在不良消费意识的引导下,大学生的奢侈消费越来越普遍,然而其收入来源依然呈现单一的状态,即大部分大学生的收入来源只有父母。很多大学生都是远离父母来到异地求学,父母担心孩子远在他乡、没人照顾,怕孩子吃不好、穿不暖,为此父母都尽可能多地给孩子生活费。然而很多大学生却拿着父母的血汗钱大肆挥霍,这样的行为给父母带来了巨大的经济负担,这是任何一个家庭都难以承受的。

再次,在不良消费意识的牵引下,大学生生活费不够用的现象极其普遍,导致因生活压力而影响正常学习。在追求奢侈消费的过程中,正常的生活费已无法满足需求,部分学生选择打工增加生活收入,但可能因工作时间太长而占有原本用来学习的时间,如此将严重影响大学生的课程学习,为将来顺利就业造成影响;更严重的现象是另一部分大学生不愿意自己打工赚钱,面对生活的压力和金钱的诱惑,可能逐步走上犯罪的道路,进行偷、抢、骗等违法行为。

(二)消费主义思潮对大学生消费行为的消极影响

意识指导行为,错误的意识必然引导错误的行为。大学生在消费主义思潮的影响下,各种不良行为涌现尤其表现在消费行为上,主要体现在以下方面:

1. 炫耀性消费行为

“炫耀性消费就是指某些人通过消费品符号意义的实现来夸耀自己的身份、地位或经济实力,以引起他人的羡慕、尊敬、妒忌等为目的的消费,并借此宣泄个人激情获取虚荣心或荣誉感的满足。”^[5]大学生们不论在学习成绩还是个人素质方面,从小到大都是同龄人中的佼佼者,踏进大学校园后却发现自己不再是最优秀的。为了弥补这方面的不足,在群体中取得主导地位显示“与众不同”,一部分大学生尤其是家庭条件比较好的学生,开始在吃、穿、用等方面来彰显自己的“优秀”或“与众不同”,在这种炫耀性消费的刺激下,大学生们的行为突出地表现在请客送礼、追求高档名牌等奢侈消费行为。这些炫耀性行为不仅

给家庭造成沉重的负担,而且严重地阻碍正确价值观的形成,不利于大学生的健康成长。

2. 攀比性消费行为

在消费主义思潮的影响和炫耀性消费的刺激下,校园内兴起了攀比之风包括一些贫困学生在内,大学生们开始比衣物、比手机、比电脑、比娱乐场所,甚至比家庭背景。学生们聊天的内容更多涉及名牌、高端享乐等不健康的话题。在这种攀比之风的影响下,部分大学生的月生活费高达几千并还在不断地飙升。攀比性消费行为使大学生越来越崇尚消费主义和享乐主义,加重了家庭经济负担尤其是贫困家庭,孩子一个月的消费有可能就是父母辛勤一年的所得。如果不加以正面引导,校园的攀比风气会越来越浓重,“传染”越来越多的大学生,最终形成可怕的恶性循环。

3. 盲目性消费行为

盲目性消费是指单纯的、为了消费而消费,除此之外,没有任何原因和目的消费行为。大学生的日常学习、生活所需的费用不过几百块钱,然而一些学生的生活费高达几千元。据调查“一个大学生一年的支出是我国城镇居民年均纯收入的1.1倍,是农村居民年均纯收入的3.5倍”。^[6]这些学生频繁地逛街、请客、购物和娱乐,若问他们为什么有这些行为,他们也说不清楚到底是为什么,莫名其妙地就是想去。事实上,这些学生平时已将消费形成了一种“习惯”,是一种“无主见”的消费行为,在没有需要的情况下也会“照做”,如此就形成了这种盲目的消费行为。这种行为使大学生沉溺于过度、奢侈消费之中,在没有任何需求的前提下购买,不仅造成个人和家庭财富的严重浪费,也在校园中形成了不良的消费风气,严重影响校园良好氛围和学习风气的维持。

4. 超前性消费行为

“超前性消费行为是指在超过暂时收入能力的情况下,将今后的收入提前到现在支出,表现在大学生身上,即为超出自己正常经济来源,提前预支明天的消费”。^[7]当前,大部分大学生的生活来源是家庭,部分学生获得奖学金、助学金,另有少部分学生通过家教、助管等形式获得一些收入。然而,很多大学生的生活费根本支撑不到月末,他们不再是“月光族”而往往是“半月光”。这些大学生在前半月肆无忌惮地消费,到了口袋空空的时候只能是向同学朋友借钱,有的学生用分期付款的方式来购买一些高价物品,提前成为“还贷族”的一员,有些学生甚至还办理了小额信用卡,用透支银行卡的方式来弥补当月的亏空,最后这个亏空往往只能由父母来填补。这种超前性消费行为既加重了家庭经济负担又破坏了校园风气,还有可能给自己带来“信用危机”。

5. 群体性高消费行为

任何行为都有一定的“感染力”,一个人的高消费会很快带动另一个人进而带动一群人。大学生往往会结伴而行地逛街、吃饭、唱歌等,本来没有高消费习惯的学生,也会在舍友、同学的带领下买名牌衣物、吃高级餐厅并为之着迷,很快高消费就会发展成为群体性行为。这种群体性高消费行为非常可怕,其发展速度非常快,影响范围非常广,遏制起来十分困难。

除此之外,消费主义思潮还会给大学生带来严重的“并发症”。首先,消费主义思潮将严重阻碍大学生形成正确的世界观、人生观和价值观;其次,消费主义思潮使大学生消费意识病态化,从而影响他们的心理健康;再次,由于大学生在经济上还未独立,父母对他们的生活费用有一定的限制,在钱不够用的情况下,部分学生可能采用骗、偷、抢等方式来满足自己不断膨胀的消费欲,最终走向违法犯罪的道路。

三、中美两国大学生消费意识和消费行为比较分析

将我国大学生与其他国家大学生的消费意识和消费行为进行比较分析,能够更加全面、准确地发现问题以及引起问题的原因,从而为解决这一问题奠定更坚实的基础。本文选择美国大学生作为比较对象

主要基于以下两点原因:

第一,美国是当前世界上经济最为发达的国家,人们的观念也比较前卫,在对大学生的教育方面有很多值得我们借鉴的经验;

第二,消费主义思潮兴起于美国后传到我国,当前,中美两国都受到消费主义思潮的影响,但两国大学生在消费意识和行为方面却存在很大差异,造成这一差异的根源非常值得我们思考和挖掘。

(一)中美两国大学生消费意识和消费行为的差异

中美两国大学生在消费意识和消费行为方面的差异可以从以下几个方面进行分析,具体而言主要表现在:消费观念、消费需求、消费能力和消费行为上(见表1)。

表1 中美两国大学生在消费意识和消费行为方面的对比

	中国大学生	美国大学生
消费观念	认为吃、穿、用等各个方面都不能落为人后,不能让人“瞧不起”,为了吸引目光、彰显身份地位,不惜一切也要消费	认为消费是理所当然的,只有消费才能促进国家经济发展、社会进步。同时认为,需要的时候不顾一切也要消费,不需要的时候则不应该消费
消费需求	为了“面子”过度追求高端、名牌商品	满足生活需要即可,不必过分追求档次、名牌,只要适合就好
消费能力	一直处于父母的溺爱之下,养尊处优,生活费用完全依靠父母	个性独立,课余时间打工赚钱,并有良好的储蓄习惯,喜欢按照计划消费
消费行为	沉迷于吃喝玩乐,关注时尚前沿,挥霍浪费,只要别人有的,自己也要有	节约朴素,反对浪费,旧的东西能用就不会买新的,真的需要的时候才会选购买

(二)中美两国大学生消费意识和消费行为存在差异的原因

从上述分析可见,中美两国大学生在消费意识和消费行为上存在很大的差异,而造成这些差异的原因是多方面的,综合而言主要有以下三点:

1. 社会历史原因

消费主义思潮传入我国后与我国一贯提倡的勤俭节约、艰苦奋斗的美德发生冲击,随着这一思潮的逐步膨胀,人们的消费观念发生了巨大转变,尤其是对新生事物最敏感的大学生;另外,21世纪以来科学技术迅速发展,网络、电视、报纸等信息传播媒体开拓了大学生的眼界,也加速了新鲜事物的传播,这也是我国大学生的消费意识和消费行为逐步偏离正常轨道的原因。

20世纪以来,美国经济高速发展,使得美国社会出现了消费主义思潮,人们不会过多地担心未来的生活,只考虑当下怎么过好,久而久之大学生也就产生了这样的观念;同时,美国有完善的信用制度和健全的法制,因此,他们可以在有效的保障下进行消费,这也是美国大学生大都比较早地开始独立生活的一个原因。

2. 学校原因

当代大学生都是“80”后和“90”后,一方面他们没有经历过战争和苦难,虽然在影视剧和课本中了解过,但也没有真实体验过,因此很难真正做到艰苦朴素。另一方面,我国的大学课程设置比较多,学校也为学生提供了丰富的学习资源,学生没有时间、精力,也没有必要去打工赚钱和节省吃喝。

在美国,大学生的在学校的学习方式比较灵活,并且孩子通常都比较早地独立生活,大学生需要为自己的学费和生活费做打算,为此他们有时间并且有必要去自己赚钱,在这种压力下,他们不会浪费自己的辛苦所得。

3. 家庭原因

在我国,自古以来养儿防老的观念一直深刻地影响着人们,孩子就是未来,孩子就是希望。尤其是当前,大部分大学生都是独生子女,是家人的掌上明珠,从小在家里就是小皇帝、小公主,都是被伺候着长大

的,自立能力非常有限,独立能力更是有待增强,而大人们也往往认为疼爱孩子的主要表现就是满足孩子在物质上的一切要求。这是当前大学生消费意识和消费行为出现问题的重要原因之一。

在美国人们讲究独立,家长在孩子很小的时候就开始教育他们怎么赚钱、怎么花钱,并且会让孩子尽早独立生活,在这个过程中他们采用的方式基本上是鼓励和赞美,因此,他们给孩子的是生活的信心和勇气,而不是物质和金钱。

由此可见,我国大学生与美国大学生在消费意识和消费行为上存在很大差异,而造成这些差异的原因是复杂的,在解决这一问题时需要充分考虑这些原因。解决大学生在消费主义思潮影响下所呈现出来的各种问题,最直接和有效的方法就是培育正确的消费观。在这里消费观主要指“人们对消费水平、消费方式等问题的总的态度和总的看法”。^[8]

四、高校培育大学生消费观的对策

影响大学生消费观形成的因素有很多,如家庭、社会、学校、个人等等,其中,学校可以说是最有影响力的因素之一。大学校园是人才培养的主要阵地,大学学习期间是大学生世界观、人生观、价值观形成和发展的重要时期。然而,当前高校的课程设置、教学内容和校园活动都很少涉及对大学生消费观的教育,可见,大学生消费观的培育还未受到学校的足够重视。因此,高校应承担起大学生消费观培育的重任,主要应从以下几个方面着手:

(一)高度重视大学生消费观的培育

校园中的任何一项活动都需要学校的批准与支持,因此,学校的重视是大学生消费观培育得以顺利开展的重要保障。首先,高校应对大学生的消费心理和行为进行调查分析,了解消费观培育的必要性和重要性;其次,高校应在课程设置、活动组织等方面给予大力支持,通过课堂学习和社会实践,从理论和实际两方面共同培养学生科学的消费观;再次,高校应积极与家庭和社会沟通联系,制定一系列可行的措施,与家庭、社会共同合作,全方位促进大学生消费观培育的进程。

(二)营造良好的校园文化氛围

每个人都处在一定的环境之中,环境对人们的世界观、人生观、价值观的形成有非常重要的影响作用。大学生还没有完全踏入社会,大部分时间都在校园中学习和生活,校园环境对他们来说至关重要,因此,从营造良好的校园文化氛围入手来培育大学生的消费观是一个关键途径。

1. 充分发挥“为人师表”的示范作用

从踏入学校开始,老师就是学生的学习典范,老师的思想行为对学生的影响作用非常突出,因此,在大学生消费观培育过程中,校领导及老师们的思想观念和行为表现尤为值得注意。首先,老师们在课堂上灌输给学生的思想应是科学的、正确的,要时常讲授我国的传统美德和科学的世界观、人生观、价值观,切忌宣传反面思想;其次,校领导和老师们更要在行为表现上严于律己、以身作则,生活、工作中节俭、朴实、理性,在学生面前树立良好形象。

2. 开展有关理性消费、生态消费的主题教育活动

大学生除精于专业知识的学习之外,还应积极参与各种校园活动,以促使大学生思维的放松,不再“死读书”,还能通过大学生感兴趣的方式来达到教育的目的。例如,学校可以成立宣传传统美德、树立科学消费观的社团组织,在学校的领导、支持和指导下,以假期社会实践的方式组织学生到贫困地区体验生活、开展调研;还可以邀请校领导、老师给学生们开展关于理性消费等方面的讲座、座谈;更可以以班级或党支部为单位开展一些相关的实践活动等等。这种实践教学法,能够非常容易使学生们参与并吸收知识,可以收到很好的效果。

3. 通过校园设施的简单设计,达到时刻提醒的效果

校园中有很多需要简单装饰的地方,可以制作一些简单明了的条幅、标志牌等装饰,安置在校园内的各个角落,让学生们走到哪里都可以注意到,时刻被提醒、被引导。这虽是小小的举动却很容易造成心理上的冲击带来思想上的反思。

(三)完善相关课程的设置和教学内容

高校大多更加重视专业课程的开展,虽然每所大学都开设了“两课”,但是重视程度千差万别,教授质量往往有所欠缺,这与学校的重视程度和任课教师的责任心有很大关系。因此,学校要加强重视,加强“两课”教师的培训和培养,提高专业素养、增强责任心。此外,大学生通常也存在对“两课”不够重视的问题,学校和教师也应采取一些措施来解决这个问题,如将考勤、课堂发言、课程论文等作为课程考核的一部分,以提高学生上“两课”的积极性。

在“两课”课程的授课内容上,各个高校几乎没有差别,基本上都是马克思主义原理、毛泽东思想和中国特色社会主义概论、中国近代史纲要、思想道德修养和法律基础。虽然这些课程中都有关于消费观的相关知识,但并未作为一个重点内容进行讲解,在授课过程中也大都一带而过,因此“两课”的开设对大学生消费观的培育作用并不突出。从这一点出发,高校在“两课”课堂上的授课内容应有所调整,重视马克思主义消费理论的应用,并结合中国的传统美德和现实案例进行讲授,传播适度消费、理性消费、生态消费观念,以促进大学生科学消费观的形成。

总而言之,大学生是祖国的未来,是社会建设的中坚力量,他们的健康成长与发展对国家和社会来说影响重大。大学生消费观的培育是抵制消费主义思潮的关键途径,高校应发挥教育优势,采取有效措施促进大学生形成科学的消费观。

参考文献:

- [1]刘海鹰,刘昕.西方消费主义冲击下大学生消费观念探析[J].当代教育科学,2010(19):47-50.
- [2]胡建,张曼琴.西方消费主义对我国青少年的影响及其对策研究[J].贵州师范大学学报:社会科学版,2005(4):6-11.
- [3]王悦,王常锁.浅析当代大学生消费主义思潮[J].辽宁广播电视大学学报,2008(2):89-90.
- [4]FALK P. The consuming body[M]. London: Sage Publications Ltd,1994:94.
- [5]董少凤,徐凌忠.当代大学生炫耀性消费文化探析[J].中共银川市委党校学报,2012(1):65-79.
- [6]任小慧.令人担忧的大学生高消费[N].山西日报,2006-11-9(c3).
- [7]武慧俊.消费主义思潮下大学生理性消费观的构建[J].山西高等学校社会科学学报,2011(11):39-41.
- [8]朱丽娜,龙银成.思想教育对大学生消费观的影响[J].湘潮,2010(11):91-92.

Cultivating College Students' Consumption View under the Influence of Consumerism

QU Zhaoxia¹, DONG Guojing²

(1. The Department of Electrical Engineering, North China Electric Power University, Baoding, Hebei 071003, China;

2. Teaching Department for Ideological and Political Theory, North China Electric Power University, Baoding, Hebei 071003, China)

Abstract: Since reform and opening-up initiated in the late 1970s, China has made rapid economic progress with people's purchasing power ever growing. At the same time, with the tide of economic globalization and under the influence of commercial and cultural exchanges comes consumerism, which impacts on the traditional Chinese virtues of thrift and diligence. Drastic changes have taken place in some college students' consumption consciousness and behavior, deviating from the right track by keeping up with the Jones, showing-off, chasing famous brand and luxury consumption. It is the responsibility and mission for higher learning institutions to cultivate in college students a correct consumption view from three aspects; emphasizing the cultivation, developing a cultured campus and perfecting course design and enriching instruction contents.

Key words: consumerism; consumption view; consumer consciousness; consumer behavior

(责任编辑:魏 霄)