

青岛市高新技术产品出口结构优化研究

马风涛,马有才

(山东科技大学 经济管理学院,山东 青岛 266590)

摘要:以青岛市高新技术产品出口结构的特征为基础,对出口方式结构、出口主体结构、出口产品结构和出口市场结构中存在的失衡性问题进行理论解释,并提出促进青岛市高新技术产品出口结构优化升级的对策建议:在出口方式结构方面,应提高一般贸易方式比重,降低加工贸易方式比重;在出口主体结构方面,应降低外资企业所占比重,提高国有企业和民营企业比重;在出口产品结构方面,应加强自主研发能力,提高出口产品的国内含量;在出口市场结构方面,应巩固传统市场,加快拓展新兴市场。同时,各级政府应当为高新技术产品出口结构的优化升级提供制度和市场环境,推动青岛市高新技术产品出口贸易实现科学发展。

关键词:青岛市;高新技术产品;出口结构;优化

中图分类号:F752

文献标志码:A

文章编号:1008-7699(2014)06-0044-08

一、引言

近年来,青岛市高新技术产品出口贸易出现疲软和下滑,与多年来出口结构中存在的诸多失衡性问题密不可分。由于青岛市高新技术产品出口中的加工贸易、外资企业、欧美市场所占比重较高,因此受到外需减退的冲击远大于其他类产品贸易,青岛市高新技术产品出口结构的优化升级就显得日益紧迫。国家“十二五”规划纲要明确指出:“要扩大高新技术产品的出口,大力调整和优化出口结构”。2013年12月召开的中央经济工作会议强调:“要保持传统出口优势,创造新的比较优势和竞争优势”。可见,在当前外需减退、国内成本上升的背景下,积极推动高新技术产品出口结构的优化升级,对于青岛市创造新的比较优势和竞争优势,提升对外贸易整体发展水平、进而实现经济发展方式转变具有重要的战略意义。

高新技术产品贸易在我国对外贸易中具有举足轻重的地位,对于促进贸易增长、优化贸易结构、转变增长方式发挥着十分关键的作用。很多学者对中国的高新技术产品贸易问题进行了多角度的分析:涂竞分析了我国高新技术产品贸易的发展现状、挑战和对策,认为高新技术产品贸易结构亟需升级,国家应当着力推进高新技术产品贸易均衡发展,加快形成以高新技术企业为主体的创新体系,着力培育新的高新技术产品贸易增长点。^[1]张威等分析了我国高新技术产品出口所面临的复杂多变的国内外市场环境,并据此提出我国高新技术产业应加强“科技兴贸”战略的实施,并全面提升高新技术产品的国际竞争力;^{[2]-[4]}刘伟分析了青岛市高新技术产业发展的主要特征,认为研发活动可以增强企业抗击市场风险的能力,政府应当加强对高新技术企业技术创新的扶持。^[5]

收稿日期:2014-03-15

基金项目:教育部人文社科基金项目“高新技术产业集群与创新型城市建设协同发展机理与对策”(10YJA790133);青岛市社科规划项目“新型国际分工视域下青岛市对外贸易结构升级问题研究”(QDSKL130425)

作者简介:马风涛(1979-),男,山东青岛人,山东科技大学经济管理学院副教授,经济学博士;马有才(1969-),男,山东青州人,山东科技大学经济管理学院教授,经济学博士后。

综上所述,虽然,国内外学者研究高新技术产业的文献较多,但系统分析青岛市高新技术产品出口结构优化的文献较少。因此,本文的研究对于改善青岛市贸易状况具有一定的参考价值。

二、青岛市高新技术产品出口结构现状

“十一五”期间,青岛市积极实施科技兴贸战略,加大对高新技术产业的扶持力度,加强对重点企业的培育,积极开拓国际市场,使高新技术产品的出口贸易保持年均13%的较快增速;高新技术产品出口占整个外贸出口的比重逐年提高,年出口额过亿美元的高新技术企业获得稳定发展,在电子信息、生物技术、新材料技术等产业方面形成了具有鲜明特色的高新技术产品出口增长集群。基于青岛市高新技术产业持续健康发展,在传统的家电电子、石化化工、汽车机车、船舶工程等主导产业基础上,又形成了以数字家电、合成橡胶材料、海洋防腐、高速列车等为主的高新技术特色产业。这些高新技术产品出口额的增长,不仅带动了高技术产业自身的发展,而且对全市经济的总体发展起到了积极的推动作用。

由于受国际金融危机影响,自2008年下半年开始,青岛市高新技术产品出口未能延续持续性增长态势,2009年高新技术产品出口出现明显下滑(见图1)。此后,虽然2010年和2011年出现反弹增长,但是由于欧美市场外需明显减退,青岛市高新技术产品出口额在2012年再次下降,全年高新技术产品出口额为26.4亿美元,同比下降6.9%,高新技术产品出口占全市出口总额的比重仅为6.5%。而2012年,深圳市该比重高达52%,上海、天津、广州该比重也均在30%以上,均远高于青岛市的水平。

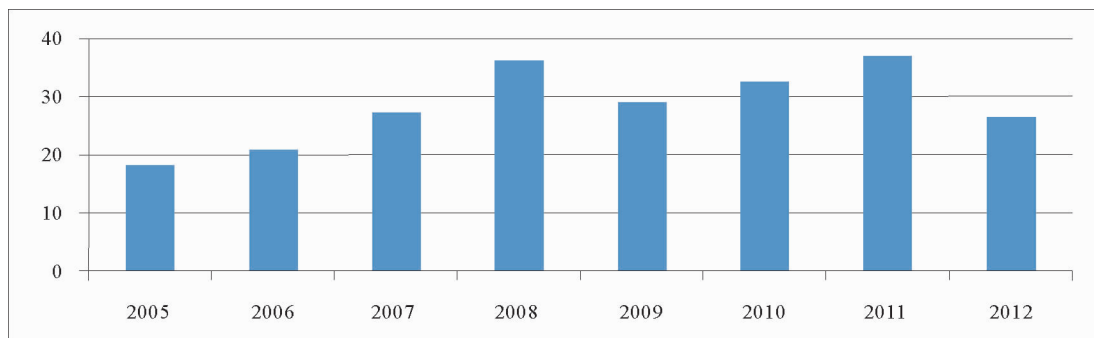


图1 青岛市高新技术产品出口贸易额 (单位:亿美元)

资料来源:青岛市商务局

2013年前11个月,青岛市高新技术产品出口额为24.01亿美元,同比增长0.3%。从出口方式结构看,青岛市高新技术产品出口以加工贸易为主,占全市高新技术产品出口额的66.1%;从出口主体结构看,外资企业高新技术产品出口贸易继续呈现下滑态势,出口同比下降4.5%;从出口产品结构看,计算机与通信技术、计算机集成制造技术和生命科学技术三大类出口商品,分别占高新技术产品出口总额的76.1%、8.7%和7.7%;从出口市场结构看,青岛市对美国、日本、韩国、台湾等传统市场出口分别下降18.6%、13.5%、12.1%和17.8%;对东盟、南亚等新兴市场的出口分别增长23.7%、35.2%;从参与高新技术产品进出口贸易的主要贸易企业看,全市高新技术产品出口额过亿美元的企业有4家。

三、青岛市高新技术产品出口结构存在的问题

(一)出口方式结构失衡,加工贸易比重过高

出口方式结构主要指一般贸易方式和加工贸易方式之间的比例关系,“一般贸易”指中国境内有进出

口经营权的企业单边进口或单边出口的贸易;“加工贸易”则指经营企业进口全部或部分原辅材料、零部件、元器件、包装物料,经加工或装配后,将制成品复出口的经营活动,包括来料加工和进料加工。在青岛市高新技术产品出口贸易中,加工贸易比重远高于一般贸易。例如,2013 年前 11 个月,一般贸易出口额为 8.13 亿美元,占高新技术产品出口额的 33.9%,而加工贸易出口额 15.87 亿美元,出口份额高达 66.1%;2012 年,加工贸易出口份额更是高达 75.3%,均说明青岛市高新技术产品出口较为依赖加工贸易。

国内外学者戴翔^[6]、马涛^[7]、Alyson^[8]等已经证实:加工贸易对外需的变化非常敏感,常会出现过度调整的现象,易导致对外贸易的大起大落。青岛市高新技术产品出口额中加工贸易比例较高,因此,加工贸易的微小波动势必会带来整体贸易的较大波动,对本市高新技术贸易的平稳发展造成不利影响。2012 年青岛市高新技术产品出口大幅下挫,主要原因就是外需不振导致加工贸易出口急剧萎缩,这一状况在 2013 年依然比较突出。反观一般贸易,近年来青岛市对外贸易自主发展能力不断增强,产业链长、增值率较高的一般贸易进出口快速发展。2013 年,本市一般贸易进出口增长 15.9%,高于全市增幅 9.4 个百分点(见表 1)。

表 1 青岛市高新技术产品出口方式结构(单位:亿美元)

年份	一般贸易出口金额	一般贸易出口份额	加工贸易出口金额	加工贸易出口份额
2007	5.30	19.5	21.60	79.4
2008	7.80	21.5	27.40	75.5
2009	5.01	18.0	23.38	80.6
2010	5.50	17.0	26.62	82.1
2011	6.99	19.0	29.53	79.8
2012	4.51	24.7	13.75	75.3
2013	8.13	33.9	15.87	66.1

资料来源:青岛市商务局,其中,2012 年数据为前三季度的数据,2013 年数据为前 11 个月的数据

(二)出口经营主体中的外企份额较高,民企份额偏低

青岛市高新技术产品的出口经营主体主要包括国有企业、民营企业和外商投资企业,其中,外商投资企业一直是本市高新技术产品出口贸易的主导力量。2007-2012 年,青岛市外资企业的出口比重均在 50%左右,2007 年更是高达 69%;国有企业的出口比例呈上升趋势,从 2007 年的 13%升至 2012 年的 32%;民营高新技术企业出口增长稳定,2012 年占据 19.3%的份额,已经成为本市高新技术产品出口贸易中不可忽视的重要力量,然而与深圳、上海相比,青岛市民营高新技术产品出口企业所占的比重仍然较低。青岛市高新技术产品出口主要依赖少数大企业尤其是外资企业支撑拉动,点高面低的现象较为突出(见表 2)。

表 2 青岛市高新技术产品出口主体结构(单位:亿美元)

年份	国有企业出口金额	国有企业出口比例	民营企业出口金额	民营企业出口比例	外资企业出口金额	外资企业出口比例
2007	3.60	13.2	4.70	17.3	18.90	69.5
2008	4.89	13.5	7.19	19.8	24.18	66.7
2009	4.70	16.2	5.34	18.4	18.96	65.4
2010	6.75	20.8	5.83	17.8	19.86	61.4
2011	8.73	23.5	6.93	18.7	21.34	57.8
2012	6.17	32.0	3.72	19.3	9.41	48.8

资料来源:青岛市商务局,其中,2012 年数据为前三个季度的数据

从 2013 年的调研数据可以发现,青岛市高新技术产品出口过亿的企业只有乐金浪潮、海信中非控股、海尔等企业,与先进城市比较,青岛市出口过亿的企业太少;从外资企业的特点来看,本市从事高新技术产品出口的外资企业多为日韩企业,与先进城市相比,投资规模较小,技术水平较低,现有龙头企业出口规模相对偏小且发展空间有限,缺少像烟台富士康、厦门戴尔等出口规模大、带动力强的高新技术企业。

(三) 出口产品多集中在电子电器类,缺乏自主品牌

青岛市高新技术产品出口产品结构不合理,产品种类单一,主要集中在电子电器类,而电子电器产品的出口又过于依赖少数几家大企业,不利于风险的分散。乐金浪潮、海尔、海信、朗讯、新东洋机电是青岛市电子电器类高新技术产品的主要出口企业,出口额占全市电子电器产品出口的半壁江山。青岛市出口的高新技术产品主要是计算机与通信技术类产品,手机、液晶电视和打印机的出口份额近 60%,精密仪器、新材料、生物医药等产品出口比例较低。

2010 年,青岛市出口手机、液晶电视、自动数据处理设备及其部件、零件和打印机等产品,分别占高新技术产品出口总额的 24.16%、23.62%、4.49%、3.41%和 4.22%。2013 年前 11 个月,计算机与通信技术、计算机集成制造技术和生命科学技术是青岛市三大类高新技术出口产品,分别占高新技术产品出口额的 76.1%、8.7%和 7.7%。青岛市高新技术产品出口种类较为集中,说明高新技术产业发展较为单一。全市机电类高新技术产品出口占全市高新技术产品出口的 90%以上,而新材料、精细化工、医药等产品出口不到 10%。青岛市部分高新技术企业的国际竞争优势不足,自主创新能力较弱,具有自主品牌核心竞争力的产品仅限于海尔、海信等少数企业,而同期深圳市的自主品牌比重超过 65%(见表 3)。

另外,青岛市高新技术产品的技术复杂度还存在“虚高”问题,出口的高新技术产品中包含的进口中间产品和零部件比例较高,国内自主研发的科技含量不高。青岛市机电类高新技术产品出口面临国际技术壁垒和贸易摩擦的威胁日益严重,欧盟先后实施的技术法规,例如, WEEE 和 ROHS 指令,使许多青岛市高新技术企业因出口成本增加或达不到标准而无法出口。随着青岛市高新技术产品出口的增长和在

表 3 青岛市主要的高新技术出口产品

主要出口产品	出口金额(亿美元)	出口比例(%)
手机	8.94	24.16
液晶电视	8.74	23.62
自动数据处理设备	1.66	4.49
自动数据处理设备零部件	1.26	3.41
打印机	1.56	4.22

资料来源:青岛市商务局

在国际市场上份额的增加,高新技术产品面临的贸易摩擦可能进一步加剧,涉及贸易摩擦案件会越来越多。

(四) 出口市场分布存在集中风险,新兴市场有待开拓

北美、欧盟和东亚市场是青岛市高新技术产品出口的传统市场,历年来其份额都在 50%以上(见表 4)。从 2008-2012 年青岛市高新技术产品出口市场的分布情况来看,第一大出口市场是北美市场,2012 年的出口份额比重达 28%;2008-2010 年,青岛市高新技术产品出口的第二大出口市场是欧盟市

表 4 青岛市高新技术产品出口市场分布

出口市场	2008	2009	2010	2011	2012
东亚	0.19	0.17	0.16	0.17	0.22
北美	0.25	0.28	0.28	0.26	0.28
欧盟	0.23	0.19	0.17	0.13	0.10
传统市场	0.66	0.64	0.61	0.56	0.60
新兴市场	0.34	0.36	0.39	0.44	0.40

资料来源:青岛市商务局

场,2010年的份额比重达17%,但受欧洲国家主权债务危机的影响,欧盟市场份额在2011年和2012年分别降至13%和10%。同期,东亚成为青岛市高新技术产品出口的第二大市场,东亚市场中韩国、香港、日本市场份额较大,韩国市场占据7%的份额,高于香港的5%和日本的3%。

近年来,新兴市场如东盟、南美的市场份额正逐步提高。2012年,新兴市场份额达40%,成为青岛市高新技术产品出口不可忽视的重要市场。2013年前11个月,青岛市高新技术产品对美国、日本、韩国、台湾等传统市场出口分别下降18.6%、13.5%、12.1%和17.8%,对东盟、南亚出口则分别增长23.7%、35.2%;2013年东盟等新兴市场成为青岛市高新技术产品出口市场的新增长点,有力地拉动了全市高新技术产品出口贸易的增长。

四、青岛市高新技术产品出口结构优化的对策建议

(一)做强一般贸易,升级加工贸易,发展其他贸易

在青岛市高新技术产品出口贸易的早期阶段,由于国内资金储备不足,大力发展加工贸易可以带动高新技术产品出口贸易的快速发展和就业增长。随着经济的发展,以加工贸易为主的出口方式容易导致产业层次偏低、资源环境恶化、发展方式粗放等问题。因此,适时地将出口贸易方式从加工贸易转变为一般贸易,不仅有利于提升青岛市在高新技术产业领域的国际分工地位,也是贸易方式结构优化的正确方向。利用计量回归模型进行理论分析发现,当青岛市高新技术产品加工贸易出口增长1%时,高新技术产品出口贸易总额将增长0.6287%;一般贸易出口增长1%时,出口贸易总额将增长1.55%。由此可见,一般贸易对青岛市高新技术产品出口贸易总额的提升作用更大。

首先,青岛市应当积极调整高新技术产品的出口贸易方式结构,提高一般贸易的比例,降低加工贸易的比例,促进其他贸易方式的发展。一般贸易出口更多地利用国内原材料,与国内各相关产业的关联性更强,可以带动相关产业的生产和出口,在应对不利的外需冲击时比加工贸易方式稳定。政府在政策方面,应当鼓励青岛市的高新技术企业多从事一般贸易。因为,通过一般贸易方式出口的高新技术产品,往往是拥有自主知识产权、科技含量高、附加值高的产品。其次,加工贸易是青岛市参与新型国际分工的重要方式,青岛市应借鉴深圳、上海的做法,吸引国际著名跨国公司把更高技术水平、更大增值含量的高新产品的加工制造环节和研发机构转移到青岛。同时,应进一步拓展加工贸易新领域,实行高水平加工贸易升级战略,提高国内企业对加工贸易的配套能力,提升加工贸易的国内附加值,使加工贸易从代工向自主品牌转变,从组装环节向核心零部件和中间产品制造环节转变。最后,青岛市还应鼓励其它贸易方式,例如转口贸易、租赁贸易的快速发展,构建多元化的高新技术产品出口贸易方式结构。

(二)培育多元化出口经营主体,加快民营企业发展

出口经营主体结构,是指一个国家或地区出口贸易中国有企业、民营企业和外资企业之间的比例关系。^[9]通常,民营企业是市场经济国家外贸发展的主力军,党的十八届三中全会公告也指出,要让市场在资源配置中起决定性作用。由此可预见,民营企业在高新技术产品出口中的地位和作用会不断上升。提高民营企业在高新技术产品出口贸易活动中的比重,是实现青岛市高新技术出口主体结构优化的标准。

近年来,青岛市民营企业虽在加快发展,但是与先进城市如深圳市相比,差距还很大。在青岛市现有的高新技术产品出口主体结构中,外资企业占比过高,民营企业的占比较低,多元化主体结构培育不足。外资企业一枝独大的结构容易导致青岛市对外资企业的过度依赖,从而产生贸易风险问题。外资企业的高新技术产品出口主要通过加工贸易方式,驻青的很多外企实质上是各跨国公司主导的全球价值链上的一个生产组装环节,通常的作用就是担当母公司的出口平台,技术扩散的激励不足。青岛市应适度降低外资企业的比重,大力培育本土的高新技术产品贸易主体,特别是民营企业,推动出口企业从车间型向营

销型转变,积极打造青岛市高新技术产品出口贸易主体的多元化结构。

青岛市要加快实施科技兴贸战略,尽快建立以高新技术企业为主体的技术创新体系,运用政策、投资、金融、服务等多元化的支持方式,引导各类创新要素向高新技术企业集聚。深化国有高新技术企业改革,引导企业围绕国家重点支持的新能源、新材料、新信息、新医药、海洋开发等高端设备制造产业,依托重大建设项目,加强国际合作,突破核心关键技术,打造一批装备制造业和战略性新兴产业的高新技术产品生产和出口基地。切实扶持研发能力较强的民营企业,使其积极参与高新技术产品贸易,发挥体制优势,发扬民营企业的灵活特长。鼓励高新技术民营企业与各类高校、研究机构展开密切合作,共同建立产品设计中心,促进科研机构将高新成果尽快市场化。与先进省市相比,青岛市上规模的高新技术企业不多,建议从国内引进有实力的高新技术大企业来青岛投资,依据产业发展规划,吸引国外先进的跨国公司来青投资,夯实青岛市高新技术产业发展的基础,进而优化高新技术产品贸易主体结构。

高新技术民营企业的研发投入不足,主要根源在于企业融资难、贷款难,青岛市应当综合利用政府专项资金、科技贷款、资本市场、创业投资等方式加强对民营高新技术企业的融资支持,推广以知识产权质押融资为主的科技信贷风险准备金贷款,支持企业进行科技创新。

(三)优化出口产品结构,提高产品的国内含量

出口产品结构可以反映出一国或地区的经济发展水平和产业结构状况,是衡量出口贸易发展质量的重要指标。近年来,青岛市高技术产业门类逐步增多,已基本形成通讯设备和计算机及其他电子设备制造业、电器机械及器材制造业、新材料等高技术产业全面发展的局面,但是与先进省市相比,青岛市的高技术产业门类还需要进一步拓宽。

近年来,高新技术产品的“青岛制造”已经成为全球贸易的亮点,但是这些产品的国内含量如何?本文构建了高新技术出口产品的国内含量系数指标:

$$DV_i = 1 - II_i / GO_i$$

其中, DV_i 表示出口产品 i 的国内含量, II_i 代表 i 产品生产过程中所需要的进口中间投入品, GO_i 表示 i 产品的总产出。

利用最新的投入产出和贸易数据对青岛市高新技术产品的国内含量进行计算。从计算结果来看,一些部门出口产品的国内含量系数较低(见表5),如电子及通信设备产品的国内含量系数仅为 0.5482,即出口 10000 美元的电子及通信设备产品,国内含量价值为 5482 美元,国外含量为 4516 美元;可见,进口投入品在该产品价值中的份额较高。电子及通信设备制造业是青岛市高新技术产业的重要组成部分,很多外资企业在该产业中开展加工贸易出口业务,从海关统计来看,青岛市的确出口了复杂度很高的产品(智能手机),但出口产品的国内增加值并不高。在贸易产品复杂度升级的表象背后,是青岛市具有自主知识产权的高新技术产品的匮乏与高新技术国产品牌的短缺。

表5 青岛市高新技术出口产品的国内含量系数

工业部门名称	国内含量系数
机械工业	0.7596
交通运输设备制造业	0.7710
电气机械及器材制造业	0.7291
电子及通信设备制造业	0.5482
仪器仪表及其他计量器具制造业	0.7567

资料来源:利用投入产出表和贸易数据计算得到

青岛市高新技术出口产品结构较为单一,本土企业出口的高新技术产品的种类和国内增加值尚需进一步扩大和提高,自主研发、自主品牌的高新技术产品的出口亟需加强。青岛市应采取有效措施,促进各类高新技术产业加快发展和尽早布局,努力增加高新技术出口产品的种类、质量和国内增加值,积极实施产品结构多元化战略,避免对某种产品的过度依赖。推动出口产品结构从劳动密集型向劳动密集型和技术资金密集型并重转变,扩大拥有自主知识产权、自主品牌的高新技术产品出口,促进一般贸易高新技术

产品自主品牌出口比例不断提高。应重点扶持发展海尔、海信、澳柯玛等品牌企业,提升出口产品科技含量,优化出口产品结构。

在高新技术出口产品结构调整方面,青岛市应当具备世界眼光和国际标准,以国际市场需求为导向,结合本土优势,基于自身的要素禀赋和技术水平,努力优化出口产品种类。加快发展以计算机及通讯技术、光机电一体化等为重点的高新技术产业,支持关键共性技术研发和创新,积极引导企业努力掌握高新技术产品的核心技术和关键技术,对通过专家评审的共性技术研发及机电和高新技术出口产品研发以及技改项目,视项目资金投入及项目产品出口规模情况,给予补助。加强对新能源、新材料、生物医药和节能环保等新兴产业的高新技术产品研发。以推进科技兴贸出口基地建设为突破口,着力加强产业、科技与贸易的有机结合,培育形成一批具有自主知识产权和自主品牌、专业发展优势突出、国际市场竞争力较强的高新技术产业集群。综合运用工作规划指导、政策引导扶持、考核管理激励等手段,重点发挥基地对优化产业和贸易结构、辐射带动和扩大高新技术产品出口的作用,使其成为科技兴贸的先导区和高新技术产品出口的重要支撑。支持科技兴贸创新基地内技术创新服务体系和公共技术信息服务平台建设。扩大进口贴息产品范围,增加进口贴息资金规模。支持地方制订政策,鼓励企业进口先进设备和技术,扩大关键件及零部件进口,提升企业技术装备能力,在引进的基础上消化吸收创新,提高自主创新能力。

(四)积极拓展新兴市场,促进出口市场多元化

出口市场结构,是指一定时期内各国或地区在一国出口贸易中所占的份额,可以反映一国与其他国家或地区之间的经贸联系程度。本文利用出口市场分散化指数,对近年来青岛市高新技术产品出口市场的集中程度进行了分析。出口市场分散化指数可以衡量高新技术产品出口市场的集中程度:

$$H = \sum_{i=1}^n (x_i/X)^2$$

其中, H 代表青岛市高新技术产品的出口市场分散化指数, x_i 表示青岛市高新技术产品在第 i 个市场的出口额, X 表示青岛市高新技术产品的出口总额。

该指数值越小,表明青岛市高新技术产品出口市场分布越具有分散性,市场多元化程度越好。从计算结果来看,2008-2012 年青岛市高新技术产品出口市场分散化指数呈下降趋势,从 0.7027 下降到至 0.6512,表明青岛高新技术产品出口市场多元化程度在提高。但是,从绝对值水平来看仍然偏高,说明青岛市高新技术产品出口市场结构仍有继续改善的空间(见图 2)。贸易方式结构、贸易主体结构 and 贸易市场结构之间存在内在的联系,青岛市高新技术产品贸易方式 80% 是加工贸易,而加工贸易很多是由外资企业完成的,这些从事加工贸易的外资企业很多都是著名的跨国公司,如 LG、朗讯等,它们将子公司设在青岛,重要的中间产品和零部件都从日本、韩国和东南亚等相对固定的国家和地区进口,最终成品的销售市场是相对固定的欧美日韩等市场,导致青岛高新技术产品贸易市场相对集中。

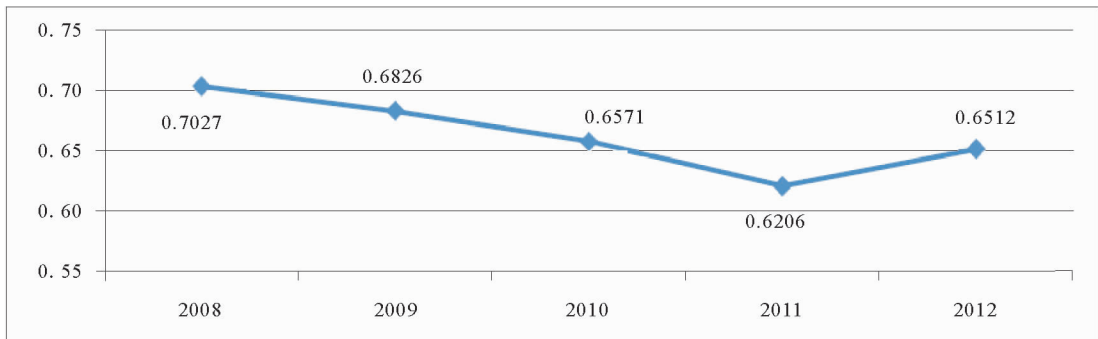


图 2 青岛市高新技术产品出口市场结构的分散化程度

资料来源:根据青岛市商务局数据计算得到

青岛市要抓住新一轮全球产业转移,有针对性地引导企业加快调整高新技术产品贸易的市场结构。继续挖掘欧美日韩等传统市场,积极研究欧美市场消费者的消费行为变化,出口更加适应发达国家当地需求的高品质高端产品。充分利用中日韩自由贸易区的经贸合作契机,进一步挖掘日本和韩国的市场潜力。全面开拓金砖国家和发展中国家新兴市场,扩大东盟国家市场份额。近年来,东盟、南亚、拉美等新兴市场经济发展水平有了较快发展,对高新技术产品的进口需求在逐步扩大,为青岛市高新技术产品出口企业提供了很大商机。利用好中国-东盟自由贸易区升级版的建设契机,鼓励企业充分挖掘东南亚国家的市场潜力,利用好各种自贸区优惠政策,扩大高新技术产品出口贸易量。

在海外市场开拓方面,政府部门和有关商会协会要积极组织青岛市高新技术企业到目标市场参加展会或推介会活动。加快建设国际电子商务平台,鼓励企业通过电子商务平台在线开拓国际市场,对企业应用第三方贸易平台所产生的费用予以支持。对企业在境外建设和完善营销及售后服务网络,开展商标注册、专利申请、质量认证、品牌培育活动等,政府给予适当补助。通过国际市场开拓资金和出口信用保险支持青岛市高新技术企业积极开拓新兴市场和发展中国家市场,增加对新兴市场和发展中国家承保的国别限额。创造环境,支持有条件的高新技术企业走出去,通过使用兼并、收购等对外直接投资手段,在全球范围整合创新资源,设立海外研发基地,扩大对东道国高新技术产品的出口。

(五)积极转变政府职能,促进高新技术产品出口结构升级

各级政府和相关部门应当为青岛市高新技术产品出口贸易结构调整优化创造良好的制度环境和市场环境。积极利用国家的各项扶持政策,在高新技术产品出口贸易结构调整和优化升级方面更多地获取国家的相关支持。

在优化高新技术贸易产品结构方面,做好高新技术企业和产品的认定工作,鼓励各类企业积极出口高新技术产品。在优化贸易方式结构方面,结合国家对加工贸易转型升级的相关指导意见和加工贸易“十二五规划”和“青岛市高新技术产业及特色园区发展规划”“青岛市国际贸易中心城市建设纲要”,努力建成一批典型的高新技术产品加工贸易升级示范基地。在优化贸易主体结构方面,出台相关政策,支持民营高新技术企业参与国际市场竞争,在信贷、保险、科技研发等方面给与相关支持。对本地区的高新技术骨干企业、优势产品、重点市场加强跟踪调度和分析判断,及时掌握企业经营成本、订单转移、产能转移、市场份额变化情况,增强工作的针对性和主动性。

海关、商检、税务、外汇等部门要通力协作,为青岛市高新技术产品出口企业提供优质服务,提高产品的国际竞争力。应不断降低企业的贸易成本,取消不合理的收费项目,规范和减少高新技术产品贸易企业进出口环节收费,提高退税审核效率,加快退税进度,保证及时足额退税。支持和加强青岛市高新技术人才的引进和培养,与各类贸易商会建立联系机制,共同加强贸易促进机制的建设,提高贸易便利化水平。行业中介组织要协调好本行业的企业开展良性竞争,强化行业自律。要继续完善国际贸易预警机制的建设,为高新技术企业提供相关信息平台,鼓励企业积极应对各类贸易摩擦,对企业主动应对反倾销、反补贴等各种贸易壁垒发生的应诉和调查费用,给予补助,充分做好贸易救济工作,维护高新技术产业安全。

参考文献

- [1]涂竞,张威.中国高新技术产品贸易发展现状、形势与政策建议[J].国际贸易,2012(6):40-41.
- [2]张威,崔卫杰.中国高新技术产品贸易发展现状、形势与展望[J].国际贸易,2011(9):25-26.
- [3]青岛市统计局.青岛市工业高新技术产业发展情况研究[J].研究报告,2009:28-29.
- [4]吴宏.中国高新技术产品出口增长中的利益结构分析[J].国际贸易问题,2009(8):3-5.
- [5]刘伟.青岛市高新技术企业R_D投入与产出绩效研究[J].科技进步与对策,2010(3):25-26.
- [6]戴翔,张二震.危机冲击与中国贸易超调式震荡的经验分析[J].国际贸易问题,2012(1):2-3.