

齐鲁文化视角下传统文化的传承与教育

张玉玲, 贺建芹

(山东科技大学 公共课部, 山东 济南 250031)

摘要: 齐鲁文化视角下传统文化的保护开发利用、传承与教育是一个系统工程。当前齐鲁文化传承工作在文物保护法规、古籍整理和普及等方面取得了一些重要成就;从现代视角解读和传承齐鲁文化资源,其意义主要体现在治国理念、制度文化结构、价值追求和民众期望值四个层面上。齐鲁文化现代教育在家庭、学校、社会三方应各有侧重,分工协作,形成合力。具体讲,学校教育侧重知识体系,家庭教育侧重日常行为习惯养成,社会大众传媒侧重价值引导,并充分发挥政府宏观决策的导向作用,唯此才能更有效地推进传统文化的普及、教育、传承。齐鲁文化的保护开发利用、传承与教育三者并举才是最佳战略选择。

关键词: 齐鲁文化; 传统文化; 传承; 教育

中图分类号: G127

文献标志码: A

文章编号: 1008-7699(2014)06-0094-09

齐鲁文化,指先秦时期齐鲁两国所在地区的文化,其涵盖范围大致相当于当今的山东省区域。山东,既是中国传统文化的发源地之一,又以齐鲁文化而著称于世,有着得天独厚的传统文化资源。“齐鲁文化是中国传统文化极其重要的组成部分,齐鲁文化虽然不能等同于中国传统文化,但中国文化之主体、核心、精华是齐鲁文化”。^[1]其中鲁文化以“礼文化”为特色,而齐文化则以“商文化”为特色,二者互补,相得益彰。

一、当前齐鲁文化传承保护工作取得的主要成就

齐鲁文化,不仅仅指鲁文化和齐商文化中的观念文化,也涵盖着历史文物诸如器物、艺术品、古建筑、服饰等,此外还包含相应的制度文化,以及显示出齐鲁文化特色的民族风俗、习惯和节日。当前齐鲁文化传承工作取得的主要成就概括为如下三个方面。

(一)《山东省文物保护条例》为文物古迹的保护和开发利用提供了法律依据

早在1990年10月30日,山东省第七届人民代表大会常务委员会第十八次会议通过了《山东省文物保护管理条例》,而后该条例又经过1994年、2002年两次修正。在此基础上,2010年9月29日,山东省政府颁发了《山东文物保护条例》,并于12月1日正式实施。该条例分为七章,第一章《总则》部分明确了县级以上各级政府负责本行政区域内的文物保护工作,所需经费列入本级财政预算;第二至五章分别对不可移动文物、考古发掘、馆藏文物、民间收藏文物的使用和保护作了详细的规定;第六章对违反本条例规定的行为,由县级以上人民政府文物行政部门责令改正,并作相应的处罚;第七章《附则》对本条例所称大遗址以及涉案文物的鉴定作出了说明。^[2]毫无疑问,此条例的颁布与完善为山东文物古迹的保护和开发

收稿日期: 2014-06-12

基金项目: 山东省教育科学“十二五”规划项目“齐鲁文化视角下构建学校、家庭、社会三位一体的传统文化经典教育体系研究”(2011GG092)

作者简介: 张玉玲(1962-),女,山东烟台人,山东科技大学公共课部教授。

利用提供了有效的法律依据。

(二)《山东文献集成》的出版发行为齐鲁文化研究提供了系统的古籍资料

2010年10月,山东省政府特批重大文化工程、山东省原省长韩寓群任主编、山东大学编撰完成的《山东文献集成》,由山东大学出版社出版发行。全书共四辑200册,影印山东先贤遗著稿本、钞本、刻本等1375种,同时也兼顾了山东文化名人的著作。丛书规模空前,弥补了山东没有代表性地方文献丛书的缺憾,既是山东文献整理的里程碑,也是全国古籍整理界的典范。^[3]此套文献的出版发行,为齐鲁文化研究提供了系统的古籍资料。

(三)对齐鲁文化资源价值的系统诠释成为齐鲁文化普及的重要推手

20世纪80年代后期,学术界就将齐鲁文化作为一个文化系统进行研究,但其系统阐发与普及则始于本世纪初,先后有三套大型系列丛书出版发行:第一套丛书是由原山东省委书记王修智主编的《齐鲁历史文化丛书》(共100册),选取齐鲁文化发展史上100个重要的视点进行现代视角的阐发,2006年7月由山东人民出版社出版发行;第二套丛书是中国孔子基金会推出的由梁国典主编的儒家文化大众读本9部,涉及到儒家的教育文化、法文化、生态文化、伦理文化、孝悌文化、政治文化、礼乐文化、商文化,由山东教育出版社2010年发行。这套丛书把对孔子及儒家的研究转向当下日常生活,从生活中体悟儒家之道,使孔子思想飞入寻常百姓家;^[4]第三套丛书是山东师范大学齐鲁文化研究院教授王志民主编的《山东文化世家研究书系》,2013年12月由中华书局出版发行。丛书选取了山东历史上在各个领域具有代表性的28个文化家族,每家写成一书。此书系侧重文学世家,揭示代表人物成长规律,注重对文化世家婚姻、郊游等社会关系的论述,探索家族文化形成的时代背景和地域特色。^[5]

除了上述三套大型齐鲁传统文化丛书外,还有相关的研究机构、各种社会团体及众多学者,以电影、舞剧、动画、文化讲座等形式,正在参与推动着齐鲁文化的普及工作。应当看到,这些普及工作仅仅是初步的,还需动员社会各界从更广泛的视角做好传统文化的践行和普及工作。

二、齐鲁文化的特点及可资传承的资源

齐鲁文化是一个完整的文化体系。齐文化、鲁文化既是两枝风格迥异的文化奇葩,在更深层次上却又是从同一条母根上孕育成长起来的相似相通的统一文化体系。^[1]从现代视角解读和传承齐鲁文化的资源意义,主要体现在治国理念、制度文化结构、价值追求和民众期望值四个层面上。

(一)治国理念:齐国君主推崇“尊贤尚功”,鲁国君主崇尚“亲亲尚恩”

周初行分封,在泰山南北分别建立齐、鲁两个诸侯国。齐国是太公望的封国,鲁国是周公旦的封国。二人因血缘与地缘不同,其国策各具特色,国力强弱分明,国运不一。

太公望(又称姜尚公、姜太公)先任周文王军师,后又帮助周武王讨伐纣王平定商朝,被武王封在齐国营丘。齐国地处偏远的胶州半岛,远离周朝的政治、经济、文化中心,属于东夷之隅。而姜尚公非姬姓王族,初来齐国就有莱侯来袭,百废待兴。姜尚公到齐地,推行“尊贤尚功、选贤任能”的国策,并进行经济、文化改革,《史记·齐太公世家》记载:“太公至国,修政,因其俗,简其礼,通商工之业,便鱼盐之利,而人民多归齐,齐为大国。”同时又被特许“东至海,西至河,南至穆陵,北至无棣,武侯九伯,实得征之。”齐国享有斧钺征伐的特权。姜尚公这般举措使得齐国人才辈出,齐桓公、齐宣王、管仲、晏婴、孙武、孙臆等能人层出不穷,国力强盛,九合诸侯,一匡天下,成为春秋五霸之首、战国七雄之魁,历时39代国君,800余年。

周公旦,姓姬,名旦,周文王姬昌第四子,周武王姬发的弟弟,周成王的叔父。仁爱厚道,辅佐武王平定商朝后被武王封在鲁国曲阜。但周公自身并未前去,而是留下来继续辅佐武王、成王。周公的儿子伯禽受封到鲁国即鲁公,鲁公到鲁地推行“亲亲上恩、任人唯亲”的国策。鉴于周公与鲁公均为周室血缘宗

亲,鲁国因而更多地保留了周礼,但它并不鼓励解放思想,依然维持农耕社会秩序,由是难以人才辈出,鲁君中也很少有较大作为者。《史记·周公世家》讲,周公及后闻伯禽报政迟,乃叹曰:“呜呼,鲁后世其北面事齐矣!”鲁国国力微弱,仍历时34代国君,700余年。

齐、鲁两国国力差距悬殊,源于两者因血缘和地缘不同而采取的不同治国理念,齐文化呈现的是“霸道”,而鲁文化呈现的则是“王政”,孔子却于从中看到二者发展演变的可能性:“齐一变至于鲁,鲁一变至于道”(《论语·雍也》)。国家治理之道,若如不断展开道德功夫,强国之道可变至仁政之道,在此基础上若继续发挥,仁政之道便可迈向先王至圣之道。

(二)制度文化结构:齐制度文化呈现求变创新,鲁制度文化趋向稳定统一

从制度文化结构观察,齐制度文化显著特点就是呈现求变创新。齐国地处东夷之隅,属于荒蛮之地。姜太公到齐地,修正政务,依照旧俗,简化礼仪,开放工商业,从政治经济文化制度上推行一系列改革,通过制度初步奠定了变革创新的雏形。而后齐桓公又大胆地任用商人出身的管仲为齐国上卿(即丞相)。管仲对齐国经济进行大刀阔斧的改革,他推行“放活微观,管制宏观”,将士农工商四民并列,鼓励消费,以商止战,和平称霸,呈现“以商治国”特色。管仲被现代财政作家吴晓波誉为“中国古代版的‘凯恩斯’”,管仲辅佐齐桓公成为春秋时期第一霸主。其主要历史经验有三条:一是通过价格、财政、税收整体配套改革,第一次形成了系统的国民经济治理体系;二是提出的盐铁专营政策,作为国家干预经济的经典模式,影响力持续至今;三是管仲治理下所形成的齐国经济制度,是中国古典市场经济体制的雏形。^[6]很可惜,管仲这些思想被西汉以后历代儒家经济治理者所抹杀。与管仲经济改革同时,齐国也进行文化变革,创立稷下学宫,汇聚“诸子百家”,集天下贤士上千人,各种学派、学者百家争鸣、兼收并蓄,开辟了民主议政的先河,不仅促进齐国的昌盛,而且为齐鲁文化的融合发展创造了良好的社会环境。

相比而言,鲁制度文化显著特点则趋向社会稳定统一。鲁地地处内陆,多山地丘陵,适于农耕生产。鲁公到鲁地,承接周室礼制,政治制度不简化,维持单一的农业生产和社会稳定。鲁国制度文化结构最突出特色就是礼文化,孔子对此做了理论总结并将其提升为儒学,创立了以“仁”为内核、以“礼”为外在形式的思想理论体系,即以“君君、臣臣、子子”为纲,统摄起了以“忠信”“孝悌”“礼仪”“廉耻”等为主要范畴的一系列的道德规定。孔子之后,又相继出现了曾参、子思、孟子儒家学派的弟子,继承并发展了孔子的文化思想,形成了一套完整的儒家文化系统。鲁文化传统的核心是内仁外礼,讲究人伦纲常,推崇宗法秩序,以稳定为基本特征。^[7]

从齐、鲁制度文化结构所体现的突出特点来看,齐文化是以商强国,属于求变创新性和智者文化;而鲁文化适于单一农耕文化,属于守常性和仁者型文化。虽说鲁制度文化对于如何强国没有太大的建树,但对维持社会的稳定和文化的统一所起的作用是不容小视的,这已被汉代以后千年的历史所证实。由此可见,齐鲁文化互补性很强,作为智者型的制度文化能够促进社会发展,作为仁者型的制度文化能够保持社会稳定,二者不可或缺。

(三)价值追求:齐文化以“尚功”为价值取向,讲究重利讲信;鲁文化以“尚德”为价值取向,推崇重义轻利

齐文化以“尚功”为价值取向,在道德和利益的取舍上,重利讲信。从治国理念和用人上看,齐国显然是“选贤尚功”,不讲究血缘和门第出身,涌现一大批杰出人才。从推进社会发展目标上看,齐国经姜尚公至齐桓公进行多次的改革,特别是管仲主持的经济改革,旨在通过发展工商业繁荣市场来推进国强民富。管仲鼓励国内积极消费以促进生产营利、商品流通及民众就业,《管子·乘马》说:“俭则金贱,金贱则事不成,故伤事。”他甚至提出奢侈消费,其理由为“丹砂之穴不塞,则商贾不处。富者靡之,贫者为之。”对外降低关税,“通七国之鱼盐于东莱,使关市几而不征,以为诸侯利,诸侯称广焉。”(《国语·齐语》)同时打开国门,欢迎前来齐国做生意的商人,规定“虚车无索,徒负无人,以来远人。”(《管子·霸言篇》)政府通过盐铁

专营收入和“寓税于价”(税收)获得财政收入,而民众通过从事工商业活动获得收入。管仲在鼓励经商的同时,还把信誉看作是天下的关键,提出“赏在信诚”(《管子·君臣上》):“先王贵诚信。诚心者,天下之结也。”(《管子·枢言》)因此,在柯地会盟时,齐桓公本来是想背弃曹沫所逼而订的条约,管仲却能适时地引导他趁机立信于天下,使得诸侯因此归顺了齐国。故曰:“知与之取,政之宝也。”(《史记·管晏列传》)

鲁文化以“尚德”为价值取向,在道德和利益的取舍上,重义轻利。鲁国从周公旦、鲁公到孔子、孟子,所创建的礼仪制度以及由此所形成的一套以道德为本位的理论体系,强调了道德在整个社会生活中的主导作用。政治上,主张“为政以德”。孔子曰:“道之以政,齐之以刑,民免而无耻;道之以德,齐之以礼,有耻且格。”(《论语·为政》)以德治国会使民众因有耻辱心而自觉改过;而刑法惩罚虽能使民众不敢犯罪,但却使民众无法产生道德自觉(耻辱心)。孟子则对梁惠王讲:“王如施仁政于民:省刑罚,薄税敛,深耕易耨;壮者以暇日修其孝悌忠信,入以事其父兄,出以事其长上;可使制梃以挾秦楚之坚甲利兵矣。……故曰:‘仁者无敌。’王请勿疑!”(《孟子·晋国天下莫强焉》)在社会生活中,儒家强调先做人后做事。孔子云:“弟子,入则孝,出则弟,谨而信,泛爱众而亲仁。行有余力,则以学文”(《论语·学而》)。在义利关系上,鲁文化讲究重义轻利,强调利欲只能以正道取之。孔子曰:“富与贵,是人之所欲也;不以其道得之,不处也”,“君子喻于义,小人喻于利”(《论语·里仁》)。孟子对梁惠王讲“何必曰利,亦有仁义而已矣”(《孟子·梁惠王上》);同时他极力推崇“大丈夫”气概:“富贵不能淫,贫贱不能移,威武不能屈。”(《孟子·滕文公下》)

显然,齐文化价值取向是从人性自利角度立论,以“尚功”为价值取向,重利讲信;鲁文化从人性伦理亲情角度立论,以“尚德”为价值取向,重义轻利。由此看来,齐、鲁文化反映人性的两面,二者互补,相得益彰。

(四)民众期望值:齐文化要求民富而后知礼,鲁文化要求内圣而后外王

在齐国,管仲有强烈的民本思想,他认为“政之所兴,在顺民心。”怎么顺民心?管仲从其四欲,即“民恶忧劳,我佚乐之;民恶贫贱,我富贵之;民恶危坠,我存安之;民恶灭绝,我生育之……故知予之为取者,政之宝也。”(《管子·牧民》)也就是说,民众厌恶劳苦忧劳,我就要使他们安逸快乐;民众厌恶贫困低贱,我就要使他们富足显贵;民众厌恶危险灾祸,我就要使他们生存安定;民众厌恶灭种绝后,我就要使他们生养繁衍。因此他提出著名的格言:“仓廩实则知礼节,衣食足则知荣辱。”管仲主张通过发展工商业让国民富裕,然后再让国民知礼节。管仲提倡礼义廉耻,把礼义廉耻比作“四维”,“四维不张,国乃灭亡。”礼不逾节,义不自进,廉不蔽恶,耻不从枉。故不逾节则上位安,不自进则民无巧诈,不蔽恶则行自全,不从枉则邪事不生。^[8]管仲通过倡导“四维”及其奖惩制度,突出诚信、守则等信念,从而规范了国民的经济活动和道德行为。

鲁国文化传统的核心结构是内仁外礼即内圣外王,重个人修养和事功。周公借鉴夏商二代的礼乐传统,制礼作乐,敬德保民,把夏商以来的中国思想从敬鬼神转向重人事。到春秋时期,虽然周室衰微,出现了“礼崩乐坏”的局面,但鲁国却仍然保留了比较完整的周朝文化典籍和礼乐制度,成为当时实际上的周文化的中心区域。孔子、孟子深受周礼文化的浸染,从理论上进行总结并将其提升为儒学,提出了以内仁外礼为核心内容的关于治国理政的一系列道德规范,亦即成就个人的内圣外王之道。在通往“仁者”之道上,孔子提出“仁者,爱人。”其中第一个层面,表现个人与他人由近及远关系为孝、悌、忠、信,在家孝顺父母,出门尊敬兄长,在外对上级要忠诚,对朋友讲诚信。个人修养最低境界是“己所不欲,勿施于人”,“己欲立而立人,己欲达而达人”;最高境界则是老人安之,朋友信之,少者怀之。第二个层面,个人修养品质体现为刚、毅、木、讷、勇、恭、宽、信、敏、惠等,孟子提出人心有四端:仁、义、礼、智,其个人修养境界是“知者不惑,仁者不忧,勇者不惧”;“富贵不能淫,贫贱不能移,威武不能屈”。第三个层次,实现仁的理想境界是“穷则独善其身,富则兼济天下”;“杀身成仁”“天下归仁”。由此对应形成三个层次的进取精神:一是个

人进取的境界：十有五志于学，三十而立，四十不惑，五十知天命，六十而耳顺，七十不逾矩，从心所欲。二是儒家进取精神：格物致知，正心诚意，修身齐家治国平天下。三是天人合一之道：“天行健，君子自强不息；地势坤，君子厚德载物。”儒家文化重修养以及与之相伴随的民族进取精神，无疑成为中华民族最有价值的瑰宝。

很显然，齐文化让国民先富后礼，孔子在回答卫灵公怎么治理卫国人口众多的问题时，也有类似的回答：“富之，教之。”但如何让老百姓富起来，儒家没有太多的办法。鲁文化要国民修身养性，归仁守礼，恢复或重建内仁外礼的社会秩序。从齐鲁文化发展最终的目标上来看，都是追求国强民安，二者殊途同归，体现互融互补的本质特征。

三、齐鲁文化视角下传统文化现代教育的主要路径及相应职责

在中国近现代史上，中国传统文化受到西方文化的入侵威胁，在其传播过程中曾经出现过三次断层。^[9]相比之下，中国台湾地区的传统文化普及教育的成效则比较显著，有些经验值得我们借鉴。^[10]中国大陆传统文化的普及教育在本世纪初才提上议事日程。传统文化的普及、教育、传承不仅仅是学校之责，还要调动包括学校、家庭和社会各方面的资源，形成以学校教育为主体，家庭教育为基础，社会教育为延伸的三位一体的教育体系，并各有侧重、分工协作。具体来讲，学校教育侧重知识体系，家庭教育侧重于日常行为习惯养成，社会大众传媒侧重价值的引导，并充分发挥政府宏观决策的导向作用，才能更有效地推进传统文化的普及、教育、传承。

（一）学校教育：有序地推进传统文化的教育体系建设

山东省中小学校在全国率先推出传统文化教育地方课程，为在全国推行传统文化教育作了有益的探索，并积累了一定经验。2014年3月，教育部印发了《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》（教科社[2014]3号）（简称“《指导纲要》”），旨在通过国家情怀、社会关爱和人格修养三个层面的教育，培养青少年学生做有自信、懂自尊、能自强，高素质、讲文明、有爱心，知耻辱、守诚信、敢创新的中国人。《指导纲要》依据各学段学生的认知特点，分学段有序地推进。小学低年级，以培育亲切感为重点，开展启蒙教育，培养热爱中华优秀传统文化的感情；小学高年级，以提高感受力为重点，开展认知教育，引导学生感受中华优秀传统文化的丰富多彩；初中阶段，以增强理解力为重点，提高对中华优秀传统文化的认同度；高中阶段，以理性认识为重点，引导学生感悟精神内涵，增强对中华优秀传统文化的自信心；大学阶段，以提高自主学习和探究能力为重点，培养文化创新意识，增强弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。大中小学校应领会和贯彻《指导纲要》基本精神，采取以下有效措施整体推进传统文化教育体系建设：

1. 充分挖掘齐鲁文化优势资源，搞好地方课程开发

山东是齐鲁文化的故乡和中华文化的发祥地，有着得天独厚的传统文化资源优势。各中小学校要结合本地传统文化教育资源，将优秀传统文化教育纳入学校课程体系，积极开发有地方特色的本校课程，丰富优秀传统文化教育的内容和形式，增强趣味性和有效性，确保中华传统文化教育的规范性、稳定性和长期性。

2. 经典诵读，知行合一

中华传统文化经典是中华民族五千年来积淀而成的中华文明之精髓、先贤智慧之结晶。中华民族核心价值观存在于两千年来传诵的《三字经》《论语》《孟子》《大学》《中庸》《老子》《易经》等经典篇章之中。国学经典教育作为延续了两千年的、被实践证明是行之有效的人伦教育、修身教育、人格教育，培育了无数具有至大至刚人格的先哲先贤，以及爱国爱乡的中国人。

关于传统文化经典的课程设置，我们的前人已经有了一套成熟的由易到难、由浅及深的体系安排，不

过从现代教育视角来看,还要从内容上和时间安排上加以调整,以适应现代的学校教育体系。按学段大体上可以分为三个阶段:第一阶段小学初中即义务教育阶段,主要侧重经典诵读和对传统文化的了解、体验;第二阶段高中阶段,主要侧重以《四书》为基本内涵的认识和理解;第三个阶段大学阶段,主要侧重对经典的解读、研读,与古圣先贤展开深层次的对话,培养其坚定、深厚的文化信仰。

具体要求表现为,小学初中阶段,学习经典,知行课程应兼备。小学 1-2 年级启蒙阶段,知的教材主要有《三字经》《百家姓》等,学习字的形、音为主,通过诵读经典培养语感;行的教材以《弟子规》为主要教材,主要引导学生养成良好生活习惯为主。小学 3-6 年级阶段,知的教材主要有《千字文》《千家诗》《五字鉴》等,对汉字的形、音、义进行初步学习,通过诵读经典培养感受力;行的教材主要有朱熹的《小学》与《童蒙须知》、真德秀的《家塾礼仪》、屠羲英的《童子礼》等等,学习洒扫、应对与进退的基本礼仪,同时进行琴、棋、书、画、武术、女红等技艺的初步教育。

初中阶段,知的教材主要有《声律启蒙》《笠翁对韵》《说文解字》《尔雅》等,通过诵读经典增强理解力;行的方面主要是深化生命、安全、环境教育,以及琴、棋、书、画、武术、女红等技艺的进一步教育。^[11]

高中阶段,学习四书五经的四书经典,理解经典的基本内涵。关于本阶段的教材,2008 年大陆引进了台湾版高中《国学基本教材》,分为论语卷和孟子/大学/中庸卷,由新华出版社出版发行。任继愈评价此书:“严格忠实于原文,朴素、简要、有新意,且深入浅出,是一套很适合青少年读者的好书。”^[12]由于高考没有规定国学经典的考试内容和分值,这一套教材只有个别学校高中在使用。教育部出台《指导纲要》之后又着手组织有关专家编写高中国学经典教材,随着国学经典教学大纲、教材及相关配套措施陆续出台,高中阶段国学经典教育的普及指日可待。在系统学习四书的过程中,要引导学生在提高文化素养的同时,注意自身心性的修养。

大学阶段,研读经典,加强身心修养。大学生要在中小学接受传统文化普及教育的基础上进一步展开更深入的学习,与古圣先贤进行深层次的对话,关注自己精神境界的提升。主要经典包括四书五经的五经、经史子集、《老子》《庄子》《六祖坛经》等,同时开展“自我修身”的个人实践与“学以致用”的社会实践。

3. 活动引领,营造氛围

当下大中小学中华优秀传统文化教育的普及,还需要通过举办各种丰富多彩的活动,营造传统文化的氛围。首先,要建立一批中华优秀传统文化示范学校,开展中华优秀传统文化教育成果展示、经验交流、评比等活动,带动中华优秀传统文化教育不断持续、深入展开。其次,要依据学生的兴趣爱好,组织学生围绕学习、研究、践行中华优秀传统文化的相关内容,如通过社团活动诸如诗词、书法、戏曲等兴趣小组,把中华优秀传统文化教育融入学生社团活动中,成为学生课余生活的重要组成部分。再次,还可以开展一系列主题活动,如中华经典诵读活动、传统文化知识竞赛、书画比赛等活动,以及传统节日的主题教育活动和志愿者实践活动,通过参观、考察、实践等多种形式,引导学生塑造关乎传统美德的文化——心理结构,增进践行中华优秀传统美德的能力。

4. 加强队伍建设,完善考评机制

中小学要以品德、语文、历史、政治等学科教师为主,其他学科教师为辅,进行学科渗透,培养一支中华优秀传统文化师资队伍。同时,要加强对现有教师进行培训,通过诸如专题培训、骨干教师研修、国学导师培训等多种形式,提高任课教师中华传统文化教育能力。

此外,要完善中华传统文化教育的评价和督导机制。传统文化教育评价标准的制订应本着激励性为主的原则,激发学生学习传统文化的兴趣和热情,避免走向应试教育的弊端。其标准应把握评价的目的,侧重于激励性评价,侧重于过程评价,评价主体多元化,评价内容多维化,评价尺度多样化。同时,增加中华传统文化内容在中考、高考升学中的比重,将中华传统文化教育纳入实施和教材使用的督导范围,定期

开展评估和督导工作。

(二)家庭教育:趋向对子女日常行为习惯的教化

家庭,是每个人生理、心理成长及行为习惯养成的起点,其影响是终身的。父母是孩子的第一任老师,是启蒙教育的引路人。家庭教育是现代教育的三大支柱之一,对人以提高情商(EQ)、德商(MQ)为主,而中国家庭教育在这方面有着显著的优势。中国家庭教育重视做人教育、伦理道德教育和言传身教。建国之后,传统文化传播曾两次断层,造成 2-3 代中国民众没有系统接受传统文化的教育,再加上改革开放后西方文化大肆进入,家庭传统文化教育环节薄弱也是个不争的事实。就目前而言,我国家庭教育存在着四个方面的问题:重身轻心的抚养方式,重智轻德的教育方式,急功近利的价值观,重他律轻自律的行为养成方式。^[13] 这些问题直接表现为我国家庭传统文化教育传承不力,即子女对传统文化行为系统的内化不足,家长传统教化意识的淡薄,亲子行为中传统家庭教化影响缺失。^[14]

针对我国家庭传统文化教育存在的问题,必须采取相应的措施加以应对。

1. 充分发挥政府宏观教育决策的导向作用,提高家庭教育的社会地位

在学校系统普遍推行普及传统文化教育的同时,应不失时机地组织有关专家制订有关家庭传统文化教育的指导纲要,明确家庭传统文化教育传承的指导思想、基本原则、主要内容以及负责组织协调的指导机构,使家庭文化传承教育有一个可以遵守执行的明确方案。同时还要细化家庭传统文化教育传承的主要内容,并推进相关教材编写出版。与此相配套,还要实施家庭教育文化传承培训工程,周期性地开展家庭文化传承教育培训活动。

2. 细化家庭传统文化教育传承内容,承扬传统习俗礼仪

按照科学研究,0-10 岁年龄段为儿童德育智慧和德育习惯教育的最佳阶段,青少年研究教育专家孙晓云认为我国目前家庭在这方面教育最为落后、缺失,^[15] 这一年龄段也恰恰是孩子跟父母、家庭关系最紧密时期。因此,重视孩子德育智慧和德育习惯培养十分紧要。要明确规定家庭传统文化教育的目的、义务、内容、形式,突出传统文化伦理道德教育,把孝悌、亲和、报国作为家庭教育重点,融入孩子日常生活学习之中,使孩子从小养成良好的生活学习习惯,并有意识地培养自立的生活能力,指导孩子亲自参与而不是代替或包办孩子的所有的事情,让孩子在生活和游戏中学会珍惜亲情,关怀他人,懂得感恩,自立自强。

对于中国传统优秀文化传承下来的习俗礼仪,家长应积极引导孩子通过参与其中活动,感受传统文化氛围,达到收获和快乐双收。譬如,济南文庙每年大年初一都举办孔子祭奠、儿童开笔礼、成人礼等一系列活动;而在曲阜,每年 9 月 28 日举办的孔子祭奠活动,以及端午节、中秋节等传统节假日的一些活动,家长和孩子都有选择性地参加,身心浸染其中,对其道德素养及人文情怀的培育都起到了极佳效果。

3. 倡导父母言传身教,典型示范,营造亲子活动氛围

中国家庭教育重视父母的言传身教,但就传统文化教育而言,目前绝大多数家长因没有受到传统文化的系统教育,其缺失是不言而喻的。强调家长言传身教,首先家长要补好传统文化这一课,起码要跟孩子一起诵读,感受经典。家长学习传统文化也按照由易到难、循序渐进的原则,重在感受体悟。其次,注重言传身教的熏陶作用。家长是孩子成长最好的人生导师,家长在日常生活中所表现的孝敬父母、扶老携幼、友善邻里、感恩社会、乐观进取等言行,对子女无疑起着潜移默化的作用。再次,要注重家庭文化建设。家风家训是几代人文化的积累,体现为家庭中的人际关系、伦理观和价值观,并以习俗、礼仪、家规、家训、家风等世代相传,约束和规范家庭成员的一言一行。第四,倡导家庭亲子活动,营造全社会亲子活动氛围。现代社会,父母大多有工作,子女教育乃至整个生活往往推给老人或者社会,无形中造成父母与子女关系疏离。因此,有必要在社会中倡导“母亲晚上回家给孩子做饭,父亲晚上回家陪孩子吃饭”活动,增进父母与孩子亲情及沟通交流。另外,中小学家长委员会以及各级各类家长学校、家庭指导机构等单

位要以各种校外活动场所为依托,多举办各种丰富多彩的公益亲子活动,为更多家庭提供更多参与的机会。

(三)社会大众传媒:在传统文化的教育普及中积极彰显价值导向作用

社会大众传媒是现代教育三大机构之一,青少年无时不刻地受到网络大众媒体影响。社会各界要重视社会大众传播媒体的价值引导作用,弘扬中华优秀传统文化的民族精神,倡导和谐社会的价值理念,关注个人修养的提升,与学校、家庭传统文化教育形成合力,共同提升中华民族文化软实力和国民素质。因此,大众媒体要着重在以下四个方面努力,以彰显其价值导向作用。

首先,重视网络平台价值引导作用。现代社会,青少年接触最多也最频繁的是包括手机在内的网络。各级政府应加强对网络媒体监管力度,打击各种非法和不良媒体,净化网络平台。

其次,着重推出一批动画片的精品力作。动画片是青少年的最爱,每个孩子成长过程中总有那么几部津津乐道的动画片。因此,大力开发适合青少年成长特点的、有鲜明民族特色的动画片,使其个性鲜明、喜闻乐见,歌颂真善美,贬斥假恶丑,力戒暴力倾向,这对青少年成长有着非常重要的作用。

再次,彰显文化艺术传媒的宣传导向作用。大众文化艺术传媒在推广普及优秀传统文化过程中,应把学校、家庭和社会三方力量凝聚在一起,形成强大的合力,在净化社会风气、醇化民风发挥重要的导向作用。2007年,山东省曲阜、莱州等部分地市推出“四德工程”^①,为千万凡人善举树榜立传,目前这一工程已覆盖全省17个市,有34个县(市、区)与村民、居民、社区群众、企业职工、机关干部等签订“四德”责任状,并将责任状内容在上万个村庄、社区、企业、学校等进行张榜公示。^[16]这一工程实施7年来取得较好的效果,街坊邻居矛盾少了,说话文明程度高了。2014年4月12日,中宣部、山东省委在曲阜召开推广善行义举榜现场会,把山东“四德榜”经验推向全国。^[17]

最后,发挥文化场馆、名胜古迹的育人作用。政府及社会各界应为社会大众提供更多博物馆、纪念馆、文化馆、图书馆、美术馆、音乐厅、剧院、故居旧址、名胜古迹等公益场所,让民众尽量少花钱或不花钱享受到优秀传统文化的熏陶。

总而言之,齐鲁文化视角下传统文化的保护开发利用、传承及教育是一个系统工程,传统文化的有效保护和开发利用,是齐鲁文化现代传承和教育的基础;而有效地推行传统文化的传承及教育,反过来又将会进一步提升传统文化资源的利用效率和开发价值,三者并举才是最佳战略选择。

参考文献:

- [1]王修智. 齐鲁文化与山东人[J]. 东岳论丛, 2008(4): 1-14.
- [2]山东省人民政府. 关于印发《山东省文物保护条例》等法规的通知:鲁政发[2010]98号[EB/OL]. 济南:山东省人民政府, 2010[2010-10-21]. <http://sdgb.shandong.gov.cn/art/2011/1/25>.
- [3]江曦. 全国最大地方文献丛书《山东文献集成》编撰完成[N], 大众网, 2011-10-13.
- [4]解世凯. 总序[M]//梁国典. 儒家文化大众读本. 济南:山东教育出版社, 2011: 1-4.
- [5]王志民. 总序[M]//王志民. 山东文化世家研究书系丛书. 北京:中华书局, 2013: 1-10.
- [6]吴晓波. 历代经济变革得失[M]. 杭州:浙江大学出版社, 2013: 26.
- [7]张达. 论齐鲁文化的形成及其根本特征[J]. 理论学刊, 2003(6): 125-128.
- [8]蔡德贵. 论齐鲁文化的特点及其诚信传统[J]. 齐鲁学刊, 2006(5): 32-37.
- [9]高卫华. 中华民族传统文化三个传播断层反思[J]. 现代传播, 2012(11): 21-26.
- [10]宋韶梅, 高峰. 台湾推行传统文化与民族精神教育的作法及对大陆的启示[J]. 山东女子学院学报, 2013(2): 85-88.

① “四德工程”即“爱德、诚德、孝德、仁德”,以“社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德”为基本内容,阐释出十二种标准要求,具体概括为“4·12”工程:一是以“诚”为核心的职业道德建设:突出“忠诚企业 诚实敬业、诚信待人”三个方面。二是以“爱”为核心的社会公德建设:突出“关爱他人、爱护环境、奉献社会”三个方面。三是以“孝”为核心的家庭美德建设:突出“孝敬老人、爱抚幼小、和睦邻里”三个方面。四是以“贤”为核心的个人品德建设:突出“贤达高尚、豁达宽容、修身感恩”三个方面。

- [11]沈立. 浅论如何在中小学推行传统文化教育[J]. 中国教育学刊, 2007(5): 24-27.
- [12]任继愈. 《国学基本教材》封面推荐语[M]. 北京: 新华出版社, 2008: 封面.
- [13]张良才. 中国家庭教育的传统、现实与对策[J]. 中国教育学刊, 2006(6): 36-39.
- [14]容中逵. 家庭教育: 你在传统文化传承中都做了些什么? ——论当前我国家庭教育中的传统文化传承问题[J]. 教育理论与实践, 2008(6): 54-57.
- [15]王文杰. 爱要有原则 自由不绝对——教育孩子要把握好“宽”“严”尺度[N]. 山东商报, 2011-2-24(D9).
- [16]高扩. 山东为千万凡人善举树榜立传[N]. 齐鲁晚报, 2014-04-11(A10).
- [17]高扩, 姬生辉. “四德榜”山东经验推向全国[N]. 齐鲁晚报, 2014-04-12(A06).

Inheritance and Education of Traditional Culture in the Horizon of Qi-Lu Culture

ZHANG Yuling, HE Jianqin

(Shandong University of Science and Technology, Jinan, Shandong 250031, China)

Abstract: The protection and development of traditional Qi-Lu culture is a systematic work. Up to now, some important accomplishments have been made regarding laws and regulations for protecting cultural relics and transmitting ancient classics. The social and historical significance of Qi-Lu culture is reflected on four different levels: philosophy of government, institutionalized cultural system, value pursuit, and expectations of the general public. In terms of education, Qi-Lu culture gives emphasis to its relation to family, school, and society. To be specific, school education stresses framework of knowledge; family education emphasizes habit cultivation in daily life, and education in social context highlights value transmission either through mass media or through the governmental instruction. Combining these three methods is the ideal approach to protect and transmit traditional Qi-Lu culture.

Key words: Qi-Lu culture; traditional culture; inheritance; education

(责任编辑: 黄仕军)

(上接第 72 页)

- [5]Yong, Sun. The effects of underwriter reputation on pre-IPO earnings management and post-IPO operating performance[J]. Academy of Accounting and Financial Studies, 2010(14): 57-63.
- [6]Roychowdhury S. Earnings management through real activities manipulation[J]. Journal of Accounting and Economics, 2006, 3(3): 35-70.
- [7]李增福, 郑友环, 连玉君. 股权再融资、盈余管理与上市公司业绩滑坡——基于应计项目操控与真实活动操控方式下的研究[J]. 中国管理科学, 2011, 19(2): 49-56.
- [8]陈祥有. 我国 A 股发行公司 IPO 前盈余管理的影响因素实证研究[J]. 北京工商大学学报, 2009(6): 66-71.
- [9]步丹璐, 马骏. 风险投资与 IPO 盈余管理程度的实证研究[J]. 中国注册会计师, 2013(4): 44-51.

An Empirical Study on Reputation of Sponsor Institutions on Earnings Management of GEM IPO Companies

WANG Panpan, LUO Dianying

(School of Finance, Zhongnan University of Economics and Law, Wuhan 430073, China)

Abstract: With samples from the 281 companies listed on GEM from 2009 to 2011, the real earnings management activities were evaluated respectively in three models including the operating cash flow model, the production cost model and discretionary expense model. By constructing an authentic model of the total real earnings management activities, the degree of real earnings management in IPO of GEM listed Corporations were measured. Besides, the influence of the sponsor institutions' reputation on the degree of earnings management in GEM listed corporation's IPO was studied. The results show that the higher the sponsor institutions' reputation is, the lower degree is found in the listed Corporation's IPO sponsored by the institutions when other variables remain the same.

Key words: IPO; earnings management; reputation of the sponsor institution; start up board

(责任编辑: 魏 霄)