

# 当代大学生英语态度的调查与分析

## ——以某大学生言语社区为例

周学恒<sup>1</sup>, 丁玉姝<sup>2</sup>

(1. 盐城工学院 外语学院, 江苏 盐城 224051; 2. 扬州大学 外国语学院, 江苏 扬州 225127)

**摘 要:**以当代大学生如何看待英语学习、英语盛行趋势以及由此产生的语言学习行为为研究重点,通过问卷方式考察了某言语社区内大学生群体对于英语语言的态度,从语言认知、内在情感和学习行为三个角度进行了分析。研究发现,受试大学生对英语的实用价值具有较清晰的认知,内在情感上呈现复杂矛盾性;且英语学习行为与认知相关,与情感因素的关联不明显。这为将来更好地了解大学生如何看待英语、英语在中国的传播与使用和中国语境下英语的教学提供了一定的参考。

**关键词:**语言态度;大学生群体;认知;情感;英语

中图分类号: H319

文献标志码: A

文章编号: 1008-7699(2015)05-0088-06

2010 年教育部颁布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020)》提出“培养大批具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的国际化人才”的目标,我国正由“本土型”转为“国际型”国家,<sup>[1]</sup>外语人才的需求正由行业需求转向外语服务甚至“外语生活”需求。英语作为全球目前使用最广泛的语言,是国际交往和科技文化交流的重要工具,其盛行的背后是人们不同的语言态度,支持者高呼是“国际化”的表现,反对者则担忧会对汉语言和文化甚至民族性产生毁灭性冲击,是语言霸权和新殖民的体现。当代大学生作为学习英语最广泛的人群,深度接触英语后如何看待它、对英语的盛行持什么样的态度、会有什么样的语言学习行为,本文拟通过问卷调查尝试对上述问题进行探析。

### 一、语言态度及其相关研究

语言态度属于语言的社会心理范畴。现代社会心理学认为,人的主观态度会影响其社会生活及言行举止,人的语言态度必然会对其语言能力和语言行为会产生深刻的影响。语言态度研究起源于 20 世纪 50 年代,经 Gardner、Lambert、Preston 及 Trudgill 等发展,<sup>[2][5][3,4][5]16</sup>至 90 年代中后期学者们逐渐意识到语言态度在社会语言评价、语言信念和规范等方面的重要性。总体而言,对语言态度的研究主要从行为主义和心智主义两个角度进行:<sup>[6]</sup>心智主义将语言态度视为一种准备状态(a state of readiness),认为一个人的语言态度使他准备对某一刺激而不是对其他刺激做出反应;行为主义者则认为语言态度只来自人们对社会环境所做出的反应。

Gardner 和 Lambert 运用 Self-report 的方法要求蒙特利尔地区说英语的大学生(下文简称“EC”)和说法语的大学生(下文简称“FC”)分别评价几个说话人的个人品质。<sup>[2]47</sup>在由双语男子用加拿大法语和英语录制的配对变语测试中,两组人对 EC 变语者的评价均高于对 FC 变语者,调查者认为这一结果反映了社

会上广泛存在把 FC 堪称二等公民的偏见。研究事实上反映了人们的语言态度影响着他们的行为判断和对他人的评价,语言态度与行为倾向间具有关联性。Preston 在相同地区的类似研究也印证了相关结论。<sup>[5]92</sup>日本学者井上史雄就日本大学生如何看待各地方言进行了系列调查,发现被调查者对各地方言的感情评价和理性评价均有明显差异,在认知与情感维度上体现出高度关联性。随着英语的盛行,全球范围内很多时候人们不得不在一定程度上改变工作和学习中自身的语言使用。<sup>[7]</sup>在许多将英语作为外语(二语)使用的国家和地区,研究者发现人们对英语的态度较为复杂,或持明显的积极态度,或持明显消极态度,也有持一种难以言表的、错综复杂的情感的。<sup>[8]</sup>

国内语言态度的研究主要体现在三个领域:对少数民族语言及汉语的态度研究、对汉语方言的态度研究和对以英语为主的外语的态度研究,这基本与我国社会语言学领域研究者组成结构一致。本文对国内以往语言态度的回顾仅涉及第三类,即对以英语为主的外语的态度研究。我国早期对英语语言态度的研究主要集中于香港,这可能是由于香港作为典型多语环境,语言使用者对多种语言的认知和掌握度较高,语言接触频繁等。Pierson 在调查香港中学生对英语和汉语的态度后,发现受试对英语持积极态度,但却担忧大量使用英语会使他们看起来不像中国人,显得他们不爱国。<sup>[5]42</sup>这一结论得到了 Pennington 和 Yue 的再次肯定,<sup>[9,10]</sup>不同的是,他们并未发现受试者有“大量使用英语会显得不像中国人”“不爱国”之类担忧,研究者认为这主要是因为 80 年代凸显的英汉语对立的“两分”局面已消失,语言接触带来了更大的语言认知。90 年代后期,内地不少学者也开始关注人们对英语的语言态度。沈依青研究发现,国内流利使用英汉双语的人比只会汉语的人对英语语言的态度更加积极。<sup>[11]</sup>高一虹比较了广州、北京和香港的学生对英语、普通话和广东话的态度,发现受试者们对普通话和广东话的态度相似,而对英语的态度迥异,与香港学生相比,大陆的学生认为英语太“高大上”。<sup>[12]</sup>林娟、战菊从认知和情感两个角度调查了大学生对国内英语盛行的态度,发现受试者们认可英语的工具功能,在情感上与认知并不一致,在情感因素内部有矛盾。<sup>[13]</sup>周榕、陈国华调查了大学生对英/美式两种英语变体的态度与实际口音的特点,发现语言活力对语言态度有影响,但语言态度与语言行为并非完全一致。<sup>[14]</sup>武继红对高校英语教师的语言态度和语言行为进行了研究,发现教师群体虽然语言规范意识较强但对英语认知与他们在教学实践中的行为并不一致。<sup>[15]</sup>

基于此,本研究拟从认知、情感和行为三个角度探析特定“言语社区”内大学生群体对待英语的态度,结合他们对英语的学习态度和英语能力进行探讨,以期为英语教学和语言规划提供参考。

### 三、研究设计

本研究以国内东部某高校为言语社区,以在校内随机发放问卷的方式完成数据收集,共发放问卷 550 份,收回有效问卷 508 份(为便于分析,通过随机抽取方式放弃 8 份,取整为以 500 份问卷进行数据统计和分析),受试信息见表 1。问卷依据祝畹瑾教授的语言态度相关描述,从认知、情感和行为倾向三个维度设计问题,考察受试对英语语言地位、功能的认知、对英语及其盛行的情感、对学习英语的反应和真实语言能力。研究涉及三个问题:如何看待英语及其功能?对英语盛行的现状有什么样的感受?对英语学习的动力及实际行动如何?

#### (一)受试信息

调查对象采取随机方式获取,具体为在某高校校园内人流密集处同时、多地随机发放问卷,采用不具名现场完成方式。该校园内有学生约 7000 人,地处城郊大学城内,社会人员较难进入校园,可以视为一个独立、半封闭的言语社区。

#### (二)调查方式

研究采取调查问卷的形式进行,问卷综合 Lai、林娟和肖芳芳等研究设计而成,共 35 项,涉及英语的地位、功能、教育、传播等内容。问卷以汉语书写,以防止受试者因英语能力所限而影响理解。所有陈述以 Likert scale 标示,为避免主观中立,陈述不含中立立场,以 1 表示非常同意,2 表示同意,3 表示不同意,4 表示完全不同意。相关数据利用 SPSS20.0 对均值和标准差进行了分析,均值低于 2.5 视为赞同,高于 2.5 视为不同意。

表 1 受试相关信息

项目		数量	总数
性别	男性	292	500
	女性	208	
年级	大一	127	500
	大二	162	
	大三	116	
	大四	95	
生源地	城市	193	500
	乡村	307	

#### 四、结果及理论分析

##### (一)对英语语言的认知

在对英语语言认知方面,调查显示,受试的大学生们对英语语言有一定的认识,但情感接受程度与认知存在矛盾。比如,他们较为明确地认可英语语言的韵律之美,却对“英语是都能够精确地表达思想认识”略有看法,体现于“英语是门美丽的语言

(1.79)”和“英语是门精确的语言(2.51)”上。这可能在一定程度上反应了受试者在日常英语交际中,运用英语来传情达意上存在障碍,英语语言能力仍需提升。大学生们对英语的工具性特征具有明确的认识,如“英语是国际交流的工具(1.60)”“学好英语有助于提升个人素养(1.93)”和“学好英语有利于提升个人社会地位(2.02)”。英语在社会中的交际作用获得了多数受试大学生的认同,他们也基本认可英语学习对社会建设、个人职业发展等的重要意义。但比较大学生们对“英语是国际交流的工具(1.60)”“学好英语是走向世界的前提(2.68)”这两选项的态度,可以窥见受试者在对待英语语言情感上的矛盾,既认可英语跨文化交流的工具特征,又不认可英语对我们“走出去”战略的工具作用。可以说,问卷的表述差别从一定程度上调动了受试的情感矛盾性,具体见表 2。

表 2 英语语言认知度问卷调查表结果统计

调查项	均值	标准差
英语是门美丽的语言	1.79	0.97474
英语是门精准的语言	2.51	0.91847
英语是国际交流的工具	1.60	0.84227
学好英语是走向世界的前提	2.68	1.00927
学好英语有利于提升个人社会地位	2.02	0.89052
学好英语有助于提升个人素养	1.93	0.93346

##### (二)对英语盛行的认知

在对待当前国内的“英语热”现象上,大部分受试者较为理性,基本认可英语在经济、文化和社会价值等方面的作用,体现在他们对“国内英语教育比汉语教育更受重视(1.82)”和“英语热现象可以理解(2.31)”这组数据上。这表明受试者已清晰地感觉到国内英语教育受到追捧的现状,但支持与反对该现象的人数大致相当,有理由认为这两组群体均能给出各自判断的理由,看待问题的出发点较为理性。这也获得了另两项调查数据的支持,大部分受试者们都不赞成“英语热是不理智的泡沫现象(2.62)”,即他们基本认可“英语热”现象具有存在原因,但也有不少人认为“英语的广泛传播会影响国人的汉语学习(2.23)”,见表 3。

表 3 英语盛行度问卷调查结果统计

调查项		均值	标准差
对英语在中国盛行的认识	国内英语教育比汉语教育更受重视	1.82	0.83802
	把 NBA 翻译成“美职篮”是多此一举	2.51	1.09993
	英语热现象可以理解	2.31	1.09373
	英语热是不理智的泡沫现象	2.62	0.97080
	英语的广泛传播会影响国人的汉语学习	2.23	0.91366

对英语在国内的盛行现状,大家看法不一,既认可英语在中国具有重要作用,且只要其存在实际价值人们就不会停止对英语学习的希望,但对英语的强势又有较强的危机意识,害怕其对汉语言文化的破坏作用。对英语在中国实用价值的肯定态度与对英语强势现状的担忧则反应了以受试大学生们对自己职业发展与责任感两个侧面认识。

### (三)对英语影响力的认知

从对英语在中国影响力认识的调查中,能清晰地看到大学生清晰感知了英语在社会生活与学习中的积极效用,体现在“英语在我们身边处处可见(2.39)”,他们基本认可英语对中国社会生活的促进作用,体现在“英语丰富了汉语词汇(2.32)”“英语帮助中国人了解西方价值观(2.06)”和“研究生若英语不好后续学习会很吃力(2.03)”等方面,但是受试者们拒绝在政治领域过多使用英语,否认熟练掌握英语等同于拥有更高的社会地位,并且拒绝承认英语教育凌驾于汉语教育之上,这体现在他们对英语影响力的四项“不赞同”,并且认同“学习英语导致我国传统价值观缺失”。(见表4)。

表 4 英语影响力问卷调查结果统计

调查项		均值	标准差
对英语在中国产生的影响的认识	英语丰富了汉语词汇	2.32	0.95925
	英语帮助中国人了解西方价值观	2.06	0.97664
	学习英语导致我国传统价值观缺失	2.37	0.88724
	中国应该普及英语教育	2.82	0.96350
	研究生若英语不好后续学习会很吃力	2.03	1.03307
	中国应在政治领域更多使用英语	2.91	0.95022
	英语在我们身边处处可见	2.39	1.05839
	会说英语的中国人社会阶层性相对更高	3.2	0.85760
	国内四六级、PETS等英语考试有其存在意义	2.63	0.94867

可以说,调查发现受试大学生们能够认识到英语的社会作用,但拒绝接受英语在中国的象征价值,并以较强的社会责任感和危机意识面对当前英语教育的盛行现状,表现出较强的民族认同感。

### (四)对学习英语行为的认知

受试者对英语学习行为的认识也具有一定的矛盾性。一方面,他们充分认识英语的实用价值,认为自身应加强英语学习,也期望学校提供相应的学习环境,体现在“应通过四六级考试”“会参加培训班”“不出国也会参加托福考试”和“学校应开设英语周”等内容上。然而,在自主英语学习方面,不少学生却认为自己“不会跟同学在宿舍讲英语”,也不会看“没有汉语字幕的英美电影”(见表5)。

表 5 英语学习行为认知情况问卷调查结果统计

调查项	均值	标准差
大学生毕业前应通过四六级考试	2.36	1.03230
英语不好我会参加课外培训班补习	2.38	0.96017
学校应开设英语周促进学生使用英语	1.87	0.88468
我不会跟同学在宿舍里讲英语	2.02	0.97746
对自己学习英语行为的认识		
没有汉语字幕的英美电影我不会看	2.25	0.97437
遇到外国人街边求助时我会讲英语帮助他	1.68	0.81867
不出国我也会参加托福/雅思考试	2.4	0.99860
如果英语不是必修,我不会选择学英语	2.7	0.95699

这种学习行为上的矛盾性,不仅只是受试者自主学习能力欠缺而引发,可能还有其他因素导致,如是因为英语听力及英美文化知识的不足而不愿看原版电影、是否因为校园文化和国内英语作为二语的学习氛围不足引起、是否因为学生内在情感因素对语言学习行为的影响等,这均需进一步分析。但本次调查能够较为清晰地反应出受试者在学习行为上具有矛盾性,即基于英语的实用价值会努力学习英语,但在应用导向下可能因多种因素而对自身英语学习行为表现出不同的认识。学习行为认知调查中,唯一的“不赞同”项,即“如果英语不是必修,我不会选择学英语”也表明学生存在较为强烈的英语学习动机,这可能仍与当前社会英语具有较大实用价值有关,一定程度上也能反应出学生对待英语语言的态度与情感。调查发现大部分同学都愿意“遇到外国人街边求助时我会讲英语帮助他(1.68)”,这印证了上文调查发现的学生对英语工具性的认同和较强烈的社会责任意识。

(五)受试者对英语态度的自我认知

在本次调查中,我们还设计了部分表述较为直白的调查项,直接让学生亮明其对待英语的态度。结果显示受试者自己对待英语的态度也呈现出不一致性。表 6 中,“1=非常同意”和“4=非常不同意”,受试者对调查项的选择反应了他们对待英语态度的复杂性。

表 6 学生英语学习态度情况问卷调查结果统计

调查项	1	2	3	4	均值	标准差
我很高兴英语成为生活重要的一部分	127	169	118	86	2.33	1.03629
我不喜欢英语在中国产生的影响	104	172	158	66	2.37	0.95679
我很乐意看到英语在中国更加重要	117	182	154	47	2.26	0.92253
我会更加努力地学习英语	154	196	121	29	2.05	0.88378
英语被国人过分看重了	205	179	91	25	1.87	0.88157

从大学生对于英语的认知上看,他们了解英语的实用价值,肯定英语对个人职业及中国整体社会发展的促进作用,但否定英语在国内社会上的象征价值,有强烈的民族语言与文化危机感。这些都与前期相关领域的研究结论相一致。大学生对英语持肯定态度,主要是从功利与实用的角度出发,其原因大致可归结为:一是大学生对英语的肯定态度与当前国内就业及职场需求有关,他们期望通过学习英语得到一份较好工作和职场晋升机会,这些都体现了英语与国内社会地位之间的关联性;二是大学生对英语的肯定态度很大程度上还受到教育界的影响,因经济全球化和高等教育国际化大势所趋,英语已经融合到包括中国在内的各国教育体系中,在学术和专业领域成为了一个含金量较高的敲门砖;加之英语的国际地位及掌握英语对个人和国家均有利等因素。这些原因与国内外关于学习语言动力的研究发现也相吻合。

从大学生对待英语的情感上看,受试者们表现出了较为明显的矛盾心理。一方面是对英语实用价值的肯定态度,另一方面是对民族文化的坚持和对英语强势现状的危机意识。他们拒绝英语在中国政治和教育中发挥更大影响力,拒绝认同英语的社会象征价值,这与他们对英语实用价值的认可形成鲜明对比。

另外,调查还发现尽管大学生赞同英语在中国的影响力但却不乐意英语融入到他们的生活中。追根溯源,大学生对英语看法和情感上的矛盾就是学生尊崇汉语文化和东方价值观念与英语的实用价值间的矛盾。对汉语文化和价值观的认同,使得他们担心英语作为外来语未来可能会对中国文化和人们价值观念产生影响。

总之语言态度研究作为社会语言学的一个重要的课题,社会对外来语的语言态度不仅与个人社会生活和学习密切相关,还与国家的语言政策和语言规划导向有关。通过对特定言语社区内大学生对英语认知、情感和他们的英语学习行为的调查与分析,我们能清楚发现大学生们在这些维度上的特征,更好地了解他们如何看待英语,为英语在中国的传播与使用以及中国语境下英语的教学提供了一定的参考。

### 参考文献:

- [1]李宇明. 中国外语规划的若干思考[J]. 外国语,2010(1):2-8.
- [2]GARDNER, R. C. Social Psychology and Second Language Learning: The role of attitudes and motivation[M]. London: Edward Arnold,1985.
- [3]LAI Meeling. Hong Kong Students' Attitudes Towards Cantonese, Putonghua and English After the Change of Sovereignty [J]. Journal of Multilingual and Multicultural Development,2001,22(2):112-133.
- [4]LAMBERT, W. E. Culture and language as factors in learning and education[A]. In Aboud, F. E. & Meade, R. D. (Eds) Cultural Factors in Learning and Education[C]. Bellingham: Washington State College,1974:91-122.
- [5]PIERSON H. D, FU G S, and LEE S. Y An analysis of the relationship between language attitudes and English attainment of secondary school students in Hong Kong[J]. Language Learning,1980(30).
- [6]程月芳,马广惠,董娟. 大学英语学习和教学中的语言学习策略问题[J]. 外语界,2003(2):47-54.
- [7]邓秋. 语言态度对语言行为的影响[J]. 中山大学研究生学刊,2013(2):121-25.
- [8]陈士法,孔昭莉,刘德美,侯林平. 中国英语学习者一语和二语心理词典结构模式的对比研究[J]. 山东科技大学学报:社会科学版,2015(1):88-97.
- [9]杨晓黎. 关于“言语社区”构成基本要素的思考[J]. 学术界,2005(5):82-86.
- [10]仲伟合. 英语类专业创新发展探索[J]. 外语教学与研究,2014(1):82-86.
- [11]沈依青. 语言态度初探[J]. 清华大学学报:哲学社会科学版,1997(2):92-98.
- [12]高一虹,苏新春,周雷. 回归前香港、北京、广州的语言态度[J]. 外语教学与研究,1998(2):21-28
- [13]林娟,战菊. 中国大学生英语语言态度的个案研究[J]. 中国社会语言学,2006(2):51-62.
- [14]周榕,陈国华. 英语专业大学生英美英语态度偏好与实际口音特点研究[J]. 现代外语,2008(1):49-57.
- [15]武继红. ELF 视角下高校英语教师的语言态度研究[J]. 外语教学,2014(2):55-58.

## Cognition, Emotion and Behavior of Language

——Investigation of College Students' Attitude towards English in a Speech Community

ZHOU Xueheng<sup>1</sup>, DING Yushu<sup>2</sup>

(1. Foreign Languages College, Yancheng Institute of Technology, Yancheng, Jiangsu 224051;

2. Foreign Languages Institute, Yangzhou University, Yangzhou, Jiangsu 225127)

**Abstract:** This study focused on how college students look at English learning, prevalence of English and the language learning behaviors. The attitude of college students in a speech community was investigated by means of questionnaire. The study found that the practical value of the students in English has a relatively clear understanding, the intrinsic emotional complexity of the contradiction, English learning behavior and cognition, and the correlation between the emotional factors is not obvious. This will provide a reference for the future of English and Chinese language teaching in China.

**Key words:** language attitude; college students; cognition; emotion; English

(责任编辑:魏霄)