

海洋经济视域下青岛西海岸 海洋体育旅游产业发展策略研究

张维珂, 刘国忠

(山东科技大学 体育学院, 山东 青岛 266590)

摘要:从海洋经济的视角对海洋体育旅游产业的概念进行界定,阐述了青岛西海岸海洋体育旅游产业发展的价值与优势,运用产业经济学原理对海洋体育旅游产业体系发展进行初步构建。未来应以海洋体育旅游服务业为重点,聚结产业联盟,培育主导产业链,建立适应我国市场经济规律的海洋体育旅游产业运行机制和管理体制,保障西海岸新区体育旅游产业健康可持续发展。

关键词:海洋体育;体育旅游;政府规划;体育资源;体育产业;发展策略

中图分类号:G80-05

文献标志码:A

文章编号:1008-7699(2015)06-0078-05

21 世纪 90 年代以来,我国海洋经济以两位数的年增长率迅速发展,步入了国内经济发展的“快车道”,海洋经济在国民经济中的地位日趋增高,已成为区域经济发展的新增长点。滨海休闲旅游、现代海洋渔业、远洋交通运输及海洋石油已为我国四大海洋支柱产业,未来滨海旅游业将成为我国海洋经济的四大支柱产业之首。^[1]青岛西海岸新区作为我国第九个国家级新区,以海洋经济发展为主题,全面发展海洋体育旅游产业是新形势下西海岸重要的海洋经济建设内容之一。因此,未来应以海洋体育经济发展为主题,加快体育旅游资源有效开发及优化整合,构建高效、特色、规模化与产业化的海洋体育旅游产业体系,形成区域生态海洋特色的体育旅游产业集群,提高产业竞争力,推进西海岸新区海洋体育旅游产业的可持续发展。^[2]本文以区域经济学理论及相关产业政策为依据,通过规划构建新区海洋体育旅游产业的机理模型,旨为相关部门提供理论借鉴与政策形成依据。

一、海洋经济与海洋体育旅游的内涵

海洋经济指对海洋进行保护、利用与研究开发所从事的各类产业综合活动的统称,如海洋资源的研发与依赖海洋空间而进行直接或间接开发海洋资源及空间的相关服务性产业行为,而这些产业综合活动形成的经济集合被视为现代海洋经济范畴,^[3]包括现代海洋交通运输业、海洋船舶工业与油气业、海洋渔业与海盐业以及滨海旅游业。目前国内学者对海洋体育旅游和海洋体育旅游内涵的研究相对较少。本文认为海洋体育旅游是旅游者在空闲时间里进行的,以海洋体育旅游为动机,以海洋水域资源与生态环境系统为依托,自愿参与、不受限于时间和活动的严格规定,以一定的身体运动为基本手段进行涉海体育项目的运动。它是一种能在运动中获得最佳精神与心理体验,从而达到“强健体魄,娱乐身心”的目的,使身心和谐发展的现代健康生活方式。现代体育旅游产业是从旅游消费需求的视角,以休闲旅游为主

收稿日期:2014-12-11

基金项目:山东省高等学校人文社会科学研究项目“山东蓝色经济区体育产业竞争力与市场管理融合研究”(J15WF09)

作者简介:张维珂(1964-),男,山东泰安人,山东科技大学体育学院副教授。

题,以提供大众体育旅游消费为核心,以增进身心健康、丰富精神生活需求为目标,满足人们在旅游闲暇时间放松需求的体育行业;并以体育旅游产品为市场,组织提供场地、器材与环境,进行服务活动而获取利益的合法行业和组织的总称。发展海洋体育旅游对西海岸海洋经济有着重要的意义。

一方面,随着海洋体育旅游产业的迅速发展,诸多海洋旅游元素、海洋体育文化形态都已经成为西海岸新区海洋体育旅游产业资源,成为海洋经济发展的基本要素。海洋体育旅游的综合资源要以海洋经济的科学指导与有效支配为依据,进行合理的开发与应用、资金的有效集聚和使用。人类开发利用海洋,不仅创造海洋经济,而且体现着海洋产业发展的人文特性。^[4]西海岸新区海洋体育旅游产业不仅是推进海洋经济发展的朝阳动力,更是体育文化与海洋经济融合发展的结晶。海洋体育旅游产业的发展不仅能提升海洋经济效能,还能助推海洋体育旅游产业发展速度。

另一方面,海洋经济不仅为西海岸新区的体育旅游产业的发展提供了重要的物质条件与形成土壤,是发展的动力和源泉;而且对海洋体育旅游产业的价值观念的形成、内容和发展方向都产生了深刻影响。反过来海洋体育旅游产业的发展会对西海岸新区海洋经济的发展起到促进的效应,对海洋经济发展的环境、规模、速度与水准等产生重要影响。

可见,西海岸新区海洋体育旅游产业既有海洋经济特性,又有体育与旅游融合特性,属于海洋体育与海洋经济的交叉部分,充分体现了西海岸新区体育旅游价值和经济功能,是海洋经济重要的转载形式。新形势下西海岸新区海洋经济发展中,加快发展海洋体育旅游产业无疑是推动海洋经济发展有效的路径选择之一,因此着力调整产业结构,优化资源,打造产业集群,形成强有力的产业关联效应,提升区域竞争力,对推动西海岸海洋经济发展具有重要意义。海洋体育旅游产业已成为西海岸新区拓展新的经济增长空间、城市发展与海洋经济发展的新方式,对提升青岛海洋经济质量与效益具有重要意义。

二、海洋经济视域下发展海洋体育旅游产业的价值

(一)有助于促使民众树立健康理念

随着社会经济的发展与人们生活质量的提高,人们越来越重视健康的价值,健康包括了躯体健康、心理健康和良好的社会适应能力。对西海岸新区参加体育旅游的游客动机调查显示,53.2%的人们是为了休闲健身,41.4%为了缓解压力、娱乐放松,还有5.4%是为了交友。良好的海洋自然环境吸引着越来越多的人到海边旅游,不仅激发了人们对海洋体育旅游的热情,有助于提高人们生活质量,满足其身体和精神健康的渴望与追求,也体现了体育旅游对强体健心、娱乐放松、健美身材的概念。海洋体育旅游的出现,宣泄了人们由于紧张的生活节奏与激烈社会竞争所带来的身心超负荷状态的压迫感,因此,可利用休闲假日到滨海、大自然中旅行,进行一些休闲体育的锻炼,以释放压力、愉悦身心。

(二)有助于促进海洋生态文明建设

海洋体育旅游活动能够激发人们对生活的向往与热爱,辽阔的大海使人们心胸开阔、性格爽朗,充满活力与激情去面对挑战,也增强了人们保护海洋生态环境的意识。良好的海洋经济环境是体育旅游发展的物质基础,对促进海洋体育旅游产业的可持续性发展有着重要的现实意义。海洋体育旅游对环境和资源要求较高,当人们置身于大自然的蓝天碧海、细沙平滩的环境中,就能体验放松、快乐、身心愉悦的心境。海洋体育旅游的理念是在满足自我、愉悦身心要求的同时,还要承担相应社会责任的海洋体育旅游过程。在社会发展变革过程中,由于人们每天沉浸在繁忙的工作中,过多身心压力与不断增长的物质需求,以及自我意识的膨胀,忽略了与人的交往及与自然的融合,从而导致这了这一个时期人们过度的向海洋索取的物质观,加剧了对海洋资源的无序破坏。因此,海洋体育旅游理念打破人类与海洋征服与被征服的不和谐关系,有利于促进海洋生态文明的建设,促进人类与海洋的和谐相处与共同发展。

(三)有助于改善新区经济结构

海洋体育旅游产业是海洋环境与海洋资源有机结合的一种发展模式,属于以体育与旅游融合的服务型产业。海洋体育旅游产业的发展是构建和谐人海关系的前提和基础,其宗旨是提高人们生活质量与健康水平。海洋体育旅游产业的发展有利于推进西海岸新区海洋生态文明建设,促进海洋资源开发与利用,提高资源整合与配置的效率,开辟了海洋生态环境保护的新途径,是加快海洋经济发展的新模式。加强西海岸新区的生态、经济、社会效益的有机统一,能够促进体育旅游产业的可持续发展,保持西海岸新区海洋经济环境系统的更新能力,实现海洋经济的良性循环。

三、西海岸海洋体育旅游产业发展的战略优势

2014年6月,国务院同意设立青岛西海岸新区,西海岸新区成为山东半岛蓝色经济区推进陆海统筹、全面实施蓝色跨越的海洋经济发展战略的主体。^[5]随着青岛“西海岸”战略的逐步实施,越来越多的大项目入驻西海岸新区,如国际会展中心、金沙滩、银沙滩、唐岛湾旅游片区、青岛港口交易中心、影视创意产业园等,这些大项目让西海岸的区域价值得以彰显。

(一)区域优势

西海岸建设上升为国家战略,为旅游业发展带来了前所未有的重要战略机遇,通过政府宏观调控,充分发挥西海岸港口、产业平台等优势。实施“以港兴市,全面渗透”战略,大力发展海洋经济,着力打造蓝色海洋经济旅游产业集聚区。

依托产业园区,实施“工业强市”战略的优势,实现体育产业集团并购重组,形成具有聚集效应与规模效应的海洋体育旅游产业集群,提升体育产业核心竞争力。铸造以海洋旅游、航海体验、海滩运动休闲等特色的海洋体育旅游中心,使西海岸成为体育、文化、商务、休闲等融合的多元化滨海体育旅游品牌城市。

(二)资源环境优势

西海岸新区陆域规划面积为2096平方公里,海洋体育旅游资源丰富,不但拥有“亚洲第一滩”美誉的金沙滩、银沙滩,而且海岸线上分布着灵山岛、斋堂岛、竹岔岛等丰富的海岛资源,以及海西湾、唐岛湾、龙湾、琅琊台湾、月亮湾等海洋体育旅游景区。可以说,西海岸悠久的历史文物古迹,浓郁的渔家民俗文化,时尚开放的文化生活以及较长的西海岸新区海岸线和岛、湾、海的多港湾区位优势,形成了以著名的琅琊台、齐长城等历史文化为主体,以海洋资源与体育旅游融合为基点,以海洋特色的龙舟、水上自行车、帆板、沙滩排球、沙滩足球等旅游休闲项目为中心的融海天、人文、自然为一体的海洋体育旅游胜地。丰富的海洋空间资源与秀丽的自然环境,成了西海岸新区海洋体育旅游产业的重要物质载体,为新区体育旅游产业的发展创造了巨大空间。另外唐岛湾国际游艇会项目及海上嘉年华项目动工建设,以及万达国际文化旅游城、灵山湾影视文化基地、“中国·青岛凤凰岛(金沙滩)文化旅游节”“亚洲大学生沙滩排球赛”“全国高校大学生沙滩排球锦标赛”以及“国际沙滩足球邀请赛”等体育文化旅游项目的举办,更使西海岸新区的综合魅力从中国走向了世界。

(三)基础优势

2013年青岛西海岸新区实现生产总值2266亿元,海洋经济增加值494亿元,占青岛市海洋经济增加值的37.5%。西海岸新区13个社区健身中心、唐岛湾公园海岸健身长廊及86条健身路径对大众全民健身的开放使用,对新区体育旅游消费市场及体育经济发展开拓了巨大空间,为青岛市全民健身工程的全覆盖提供了基础保障。同时,西海岸新区高速公路、海运、航空交通便捷,拥有四通八达的立体交通网络,通过立体交通形成国内外旅游出行网络,实现了以西海岸新区为中心的省内旅游辐射圈层。另外双星等国内外知名体育产业集群投资落户,使新区海洋体育旅游项目及产品日趋丰富,增加了海洋体育的资本

存量,提高了体育资源与海洋旅游在体育产业空间上的合理配置和利用,拓展了海洋体育旅游产品渠道,为海洋体育旅游产业发展开辟了新的天地。

四、西海岸海洋体育旅游产业发展策略

目前,虽然西海岸新区海洋体育旅游产业发展迅速,但还存在着许多不足。如全局观念淡薄,统筹规划力度不够,组织机构体制改革滞后,海洋体育旅游产业市场化程度较低,海洋旅游与体育、文化融合发展势头不突出,产业人才资源相对匮乏,产业发展规模相对较小,缺乏创新活力的产业集聚。因此在海洋经济的新形势下,发展海洋体育旅游产业将是西海岸经济新的增长点。

(一)加强政策扶持力度,积极建立产业集群联盟

海洋体育旅游产业是西海岸新区经济发展的新兴产业,但政府规划中尚缺乏海洋体育旅游的发展内容,没有形成统一的海洋体育市场战略布局与规划管理,产业规模体系尚未形成。因此需要加强国家政策与法规保障体系,转变政府相关部门职能,确立西海岸海洋体育旅游发展的指导思想与战略定位,突出以科学发展海洋旅游经济为主题,加强对海洋体育旅游产业发展的科技、金融、财税等政策的扶持力度,统筹产业政策及市场法律法规,加强体制机制创新,推进西海岸体育经济的转型升级,构建现代海洋经济与体育旅游融合发展的产业新体系,把西海岸新区建设成为山东半岛蓝色经济区体育产业中布局合理与核心竞争力突出的海洋体育产业发展的集聚区,推动青岛体育旅游产业的持续发展。

同时,建立海洋体育旅游产业集群是海洋经济发展的基础性动力,实施海洋体育旅游企业间的融合工程,有助于推进西海岸体育旅游产业化在高水平、深层次上的全面发展。构建产业集群联盟是产业发展核心内容,也是产业运行的关键。^[6]应通过企业构建产业集群联盟,利用集群内部的有利资源,整合优化行业产业链,建立以海洋体育旅游度假为主体的产业核心,以购物和城市游憩为辅助的海洋体育旅游产品体系,突出市场竞争能力,获取更大的市场份额。

(二)培育主导产业链,积极建立信息化平台

从目前新区海洋体育与旅游融合产业结构来看,布局不合理,没有科学统筹规划,产业链处于分散状态,不同区域、不同层次体育产业上下游没有形成链条效应。西海岸海洋体育产业链的发展,首先要突出区域重点,把握产业特点,给产品准确定位,发挥特长。通过政府引导完善产业一体化服务体系,建立行业市场化运作联盟,并根据特定的市场布局形成链条式关联,培育上下游产业,突出主导产业链战略。^[7]发展龙头企业并强化其在集群中的主导作用,借助区域市场协调行业上下游关系和物质交换的供需矛盾,逐步形成上、下游产品输送、信息反馈、产业任务分段实施、相互衔接的产业区域合作载体。

提升西海岸新区海洋体育旅游在国内外的知名度,构建海洋体育旅游资源网络体系与平台,是开拓体育旅游市场的重要途径,是集群实现信息化发展的重要战略,有助于集群内部经济结构完善、产业规模扩展。在此基础上进一步转变发展方式,完善人才技术交流、推广等公共服务,提高管理水平和市场竞争力,实现国内外体育赛事、旅游服务等在线信息查询的统一化管理,建立综合服务信息化平台,使海洋体育旅游资源得到充分的开发和有效利用,促进西海岸新区体育旅游产业服务质量与综合竞争能力的提升。

(三)培育特色品牌,加强专业人才培养

根据西海岸新区海洋旅游、体育休闲和历史文化观赏等旅游资源的类型,借助各旅游景区的特色品牌体育旅游项目,加强创新,形成具有地域特色、丰富历史文化内涵、多元化、类型互补的海洋体育旅游产品品牌。同时,实施专业人才培养是发展海洋体育旅游产业的重要战略举措,多元化的海洋体育旅游产业管理体制和运行机制,可以实现海洋旅游行业专业人才较全面的覆盖。^[8]应充分利用高校资源优势,开

展海洋体育旅游项目的职业培训,建立海洋体育旅游职业人才培养基地,形成海洋体育人才培养体系,培育一批既具有体育专业知识又懂得海洋旅游规则与运作技巧的高层次复合型产业人才;同时完善人才使用与激励机制;借鉴国外海洋体育旅游经验,顺应当前国内外市场经济规律,提升产业集群的管理体制和运行机制,使西海岸新区海洋体育旅游产业融入国际经济竞争舞台,实现青岛乃至山东半岛蓝色经济区体育产业的可持续性发展。

参考文献:

- [1]师伟超,李然.海南省休闲体育产业发展的优劣势分析与对策研究[J].琼州学院学报,2014(4):78-81.
- [2]张洪森.青岛市休闲旅游发展研究[D].青岛:中国海洋大学,2013.
- [3]赵明辉.青岛市海洋休闲经济发展研究[J].北京体育大学学报,2014(2):14-17.
- [4]曲进.我国滨海体育休闲市场化发展特征与策略研究[J].北京体育大学学报,2011(8):13-17.
- [5]徐琳.山东半岛蓝色经济区休闲体育产业集群发展研究[D].哈尔滨:哈尔滨工业大学,2013.
- [6]刘堃.海洋经济与海洋文化关系探讨[J].中国海洋大学学报:社会科学版,2011(6):32-35.
- [7]张维珂.蓝色经济背景下青岛城市群区体育文化产业整合与优化策略[J].山东体育科技,2015(1):21-25.
- [8]隋东.海洋生态文明视域下休闲体育的发展研究[J].山东体育科技,2012(5):93-96.

Development of the West Coast of Qingdao Sports Tourism Industry Under New Marine Economy Sight

ZHANG Weike, LIU Guozhong

(College of Physical Education, Shandong University of Science and Technology, Shandong 266590, China)

Abstract: This article defines marine sports tourism industry from the perspective of the concept of marine economy, explains the value and advantages of the west coast of Qingdao marine tourism development of sports industry, and conduct a tentative construction of the marine sports development of the tourism industry system, using the principle of industrial economics. In the future we should focus on marine sports tourism services, coalescing industry alliance, fostering leading industry chain, establishing the marine sports tourism industry operational mechanism and management system which adapt to China's market economic laws to ensure the sustainable and healthy development of the new sports tourism industry of the west coast.

Key words: Marine sports; Sports tourism; the government plan; Sports resources; Sports industry; the development strategy

(责任编辑:魏霄)