

高校校园文化活动创新路径研究

——以厦门理工学院“周末文化集市”为例

郑正坤

(厦门理工学院团委,福建 厦门 361024)

摘要:校园文化活动是高校校园文化建设的重要组成部分,也是高校校园文化中最具活力和最具效力的载体。以“周末文化集市”为主要调查对象,通过问卷调查法、访谈法和数据统计等技术手段,考察了活动的开展情况、学生的看法以及与传统校园文化的比较;未来应积极加强校园文化活动的功能定位、做好校园文化活动的设计组织以及注重以校园文化活动载体创新为主要方式的高校校园文化活动创新路径。

关键词:校园文化;周末文化集市;载体;启示

中图分类号:G641

文献标志码:A

文章编号:1008-7699(2015)06-0096-05

一、调研背景

校园文化活动是高校校园文化建设的重要组成部分,也是高校校园文化中最具活力和最具效力的载体。党中央和国务院提出建设社会主义核心价值体系和倡导社会主义核心价值观,是当前高校校园文化建设的指导和引领。高校要按照“三贴近”的原则,积极开展各种丰富多彩的校园文化活动,将社会主义核心价值观融入到校园文化建设全过程、渗透到各类校园文化活动中,使学生能在活动中得到全面自由的发展。

当前,大学校园里有不少学生沉迷网络、蜗居宿舍,从不参与校园文化活动,成为大学校园中的“宅男宅女”,这与校园活动文化品位不高、学生参与积极性不高不无关系。客观地说,传统的歌咏、舞蹈、体育比赛等校园文化活动,往往只是少数具有相关特长学生的“专利”或者少数学生干部的“成果”,多数普通学生只是观众,每次活动只能坐在台下仰头观看。

为了挖掘更多普通同学身上的闪光点,让他们有机会表现自己、锻炼自己、增强自信,使他们也能够成为校园文化活动的“主角”,通过参加活动收获自信、收获快乐、收获成长,近年来,厦门理工学院团组织一直致力于实施“阳光雨露计划”,让更多的学生“走下网络、走出宿舍、走向操场”,^[1]广泛参与校园文化活动。其中的“周末文化大舞台”活动,自2008年开办以来,已先后举办了近80场文艺专场活动,内容涵盖了歌唱、舞蹈、话剧、朗诵、器乐、礼仪表演等一系列内容丰富多彩的活动,逐步成为吸引学生参与课外活动的有效抓手之一。为进一步拓宽活动的参与面,丰富活动的内容与形式,提升活动的影响力,2013年起,“周末文化大舞台”正式改版升级为“周末文化集市”。

为了分析调研校园文化活动载体的创新情况,让更多学生能够参与到升级版的“周末文化集市”活动

收稿日期:2015-09-03

基金项目:厦门理工学院校级学工干部思政专项课题(SZ2013C03)

作者简介:郑正坤(1977-),女,福建漳浦人,厦门理工学院讲师、校团委副书记。

并从中受益,增强校园文化活动的针对性和实效性,本课题组以“周末文化集市”为主要调查对象,开展校园文化活动满意度调研。

二、调研数据及分析

(一)调研方法

1. 调研对象。此次调研历时两个月,在共计四场的周末文化集市上累计发放问卷 317 份,回收 317 份,其中有效问卷 306 份,有效回收率 96.53%。

2. 研究工具。此次调研以问卷调查法为主,以个别访谈和书面建议为辅,自主设计了《校园文化活动满意度调查问卷》,随机抽样调查。问卷回收后,以 SPSS12.0 软件作为数据分析工具,对有效问卷进行相关数据统计。调查问卷共设计了 18 道问题,内容主要包括三个方面:一是对校园文化活动的看法;二是对参与集市的情况分析;三是集市与传统校园文化活动的比较。

(二)数据及分析

1. 关于受访对象分析

从受访对象的年级来看,大一学生占 46.69%,为大多数;大二、大三、大四学生分别占 25.74%, 20.96%, 4.04%;研究生参与到集市中比例较少。从受访对象的性别来看,女生更为喜爱这项活动,占受访人数的 67.28%;男生略低,比率为 32.72%。从受访对象的专业来看,文科类学生占了更大比率,为 44.12%;工科次之,为 38.24%,理科所占比率最低,为 17.65%。以上数据说明,校园文化活动与学生的性别和专业有较大的关系。比如,理科参与学生较少,一方面由于本校理科类学生总数占比较小,另一方面又由于理科多为男生,对校园文艺活动不甚关注。

2. 对校园文化活动的看法

当前学生对校园文化活动的关注度如何?有 47.79%的学生表示对校园文化活动比较关注,而非非常关注的学生也占了 32.98%。说明关注校园文化活动的学生占了绝大部分。但是,也还有一部分学生对校园文化活动的态度较为冷淡,没有关注或者完全不关注,所占比重为 19.12%。

学生最关注的校园文化活动有哪些?在受访同学的人群中,专门针对学生们较为关注的项目进行了分析,发现更多的学生偏爱文体娱乐类的活动,所占比重为 60.29%;其次为社会实践类、科技创新类和志愿公益类,所占比重分别为 20.59%、19.12%、14.71%;集体建设类和职业培养类所占比重较低,仅为 6.62%和 4.78%。

在问到参加校园活动的出发点时,受访对象有 61.03%的选项是因为“对活动内容感兴趣”,有 51.10%的选项是为了“锻炼能力,提高自身素质”,还有 23.16%的选项是“希望结识到新的朋友”。以上这些选项体现了学生参加校园文化的主动性和自觉性,但对于一些带着功利性质或者被动参加校园文化活动的选项也不少,如为了“取得好名次,获得奖励”的有 12.87%，“纯粹打发时间”的有 12.13%，“获得学分,有利评奖评优”的有 8.82%，“被迫参加”的有 4.78%。

对于当前校园文化活动存在的主要问题,在所列的六个选项中,大家反映较多的是“宣传不到位,缺少影响力”,占了 53.31%。其余选项所占比重较为平均,认为“参与面不广,普通同学无法融入”的占了 25.37%;认为“活动质量不高,缺乏把关”的占了 23.53%;认为“缺少内涵,创新度不高”的占了 20.22%;还有 14.34%的学生认为“组织不到位,管理混乱”,11.76%的学生认为“主题不明确,意义不大”。

3. 对周末文化集市开展情况的分析

“周末文化集市”重点组织形式体现在“集市”上,所参加的人员必然存在“老板”和“顾客”两个层面,其中,“顾客”必须占大多数才能体现出“生意兴隆”。在对参加对象的身份分析中,观众所占的比重达

65.07%，摊位的工作人员占 39.34%，还有 12.13% 的调查对象为组织者，此外，还有 6.62% 的“路过者”（没有参与过）。这些未参与周末文化集市的同学中，大多数是因为“没有时间”，所占的比重达 52.57%；还有 26.47% 的同学“对活动不感兴趣”，8.46% 的同学是由于“自身不习惯参加活动”，而“不知道途径”的同学也有 11.40%。

“周末文化集市”总体而言受到参与者的高度肯定。其中，丰富的摊位种类是集市的一项亮点，作为吸引人群的最主要的因素，被 59.56% 的受访者选择；而丰富多样的现场表演和奖项设置，也是吸引人群的几个亮点，分别占 18.75% 和 16.18%；现场布置则不被太多人关注，仅占 3.31%；没有印象的为 1.10%。由此，表示“非常愿意”和“如果有时间”会继续参加活动的同学分别占了 38.97% 和 42.28%，总占比达 81.25%；表示“可能会参加”的为 16.54%，“不愿意”继续参加活动的仅为 1.10%。

学院在“周末文化集市”的活动宣传方式上下了不少功夫，从海报到微博、微信，线上线下同步进行。其中，有 59.19% 的同学在海报上看到信息，有 39.71% 的同学在微博上看到信息，还有 12.50% 的同学在微信上看到信息。

4. 周末文化集市与传统校园文化活动的比较

“周末文化集市”在学院品牌活动“周末文化大舞台”的基础上进行的改版与创新。与校园传统文化活动相比较，有 50% 的同学认为“周末文化集市”的参与度更广，认为差不多的占了 35.66%，而认为参与度减少和不了解的仅占 9.93% 和 3.31%。同学们对于改版后的“周末文化集市”这一形式也予以较高评价，认为“形式更加新颖”占了一半以上，所占比重为 55.51%，而认为“形式大同小异”和“形式吸引力不强”分别为 25.37% 和 16.18%，还有 1.84% 的同学选择了“不了解”。对于改版后的“周末文化集市”的内容评价也类似，有 56.25% 的人认为在内容充实度上较传统校园文化活动内容更丰富，而认为差不多和内容不够充实的仅为 27.57% 和 13.24%，还有 1.84% 的同学表示“不了解”。

对于改版后的“周末文化集市”的意见和建议，大部分的同学认为两周一次的举办周期比较合理，所占比重达 75.74%；也有少部分同学持反对意见，认为两周一次太频繁的占 13.97%，认为应增加的有 7.35%，“无所谓”的为 1.84%。同学们还提出了不少具体意见，如认为摊位可以适当增加；活动内容的创新有待提高，应增强活动形式的多样性，建议增加有关实践的内容；希望有关部门要加强摊位的把关，避免出现“撞摊”现象，还希望学校层面可以多给摊主提供帮助；希望要加强组织力度和宣传力度，加强人员安排、场景布置的明确性；还有的认为由于活动太频繁，准备时间不够充裕。

三、调研结论与启示

（一）主要结论

从调研情况来看，厦门理工学院团组织开展的“周末文化集市”活动受到了同学们的普遍欢迎，从它的活动内容、组织形式、特色创意等方面，都较传统校园文化活动有更大的创新，也更为同学们所肯定。具体而言，“周末文化集市”体现出了四个新特点：一是形式更灵活。以不同文化元素为表现主题的多个摊位组成，不再设置“舞台”。二是内容更丰富。有手工制作展示、文化民俗体验、能力与极限挑战、美食风情荟萃等多种类型的摊位与展区，不再局限于歌舞乐器。三是参与面更广。所有摊位都面向全校学生招标，每个学生都有机会参与到其中，今天你是逛集市的“游客”，明天你可能就是摊位的“主人”。四是创意更凸显。所有的摊位都由学生自己装饰、布置，由学生自己确定展示内容和展示方式。据统计，自活动改版升级以来，学校已成功举办过 12 场周末文化集市活动，近万名学生参与其中，更有不少学生在屡次参加活动之后，从周末“宅男宅女”逐渐蜕变为“周末文化集市”的“主人”。

对于校园文化活动而言，“周末文化集市”这一活动极大地激发了学生的参与热情，有利于校园文化

“百花齐放”氛围格局的形成,同时还有效地促进了学生综合素质的养成,让更多的学生主动走出宿舍、走向户外,积极参与活动,并从活动中受益。周末文化集市活动让“阳光雨露计划”真正惠及每一位学生,成为学校与人才培养相适应的特色团学活动项目,是高校校园文化载体创新的有力实证。当然,在调研中我们也感受到“周末文化集市”还有不少需要提升的地方,如活动中的文化内涵需要进一步深化、各摊位呈现的才艺多样性需要进一步挖掘和拓展,另外,还可以进一步考虑在校内建立学生的特长资源库,以有效挖掘学生特长,进行合理分类搭配,使“周末文化集市”真正成为学生广泛参与、普遍受益的校园文化活动品牌。

(二)启示与建议

从“周末文化集市”调研结论中我们可以得到一些创新高校校园文化载体的启示。

一是要进一步强化校园文化活动的功能定位。高校校园文化活动是育人的一项重要活动,对大学生综合素质的提升起着至关重要的作用。但是传统的校园文化活动,一般是具有歌唱、舞蹈、乐器等文艺特长的少数学生的专利,真正从中获益的学生不多,大部分学生都只能当观众。因此,教育工作者应该认真、严肃地思考校园文化活动的功能定位,努力改变传统的校园文化活动那种只有少数人从活动中受益的活动模式,构建惠及更多学生的活动平台。《教育部共青团中央关于加强和改进高等学校校园文化建设的意见》关于校园文化建设的主要任务中指出,要“积极开展校园文化活动,把德育与智育、体育、美育有机结合起来,寓教育于文化活动之中,促进大学生思想道德素质、科学文化素质和健康素质协调发展。”^[2]当前高校人才培养工作的重要任务,要全面贯彻党的教育方针,坚持立德树人,加强社会主义核心价值观教育,不断增强学生社会责任感、创新精神、实践能力。^[3]高校校园文化活动也要以坚持社会主义核心价值观引领,找到思想政治教育的切入点,通过一系列生动活泼、寓教于乐的活动,真正使社会主义核心价值观内化为青年大学生的精神追求,外化为青年大学生的自觉行动。

二是要切实做好校园文化活动的组织设计。高校校园文化活动作为大学生的第二课堂,要发挥出活动的育人功能,必须对其进行精心的顶层设计和具体组织。党的十八届三中全会对全面深化改革的重大问题作了顶层设计,全面推进中国特色社会主义经济体制、政治体制、文化体制、社会体制、生态文明体制和党的建设制度各方面的改革。^[4]高校也要把握好校园文化活动的灵魂和精髓,“注重校园文化活动的战略管理,即整体性、全局性、长远性、重大性目标的设定,做到每个活动都不跑调、不走样、不失味,让积极健康向上的文化活动占领校园”,^[5]从而使校园文化活动真正成为学生参与面广、积极性高、受益明显的第二课堂。在校园文化活动的具体组织上,则注重活动的科学性、专业性、实践性和实效性,科学把握活动的主题、内容和形式。^[6]主题是校园文化活动的目标要求,是统领活动各个环节的总纲,贯穿于整个活动始终,能对大学生起到激励和吸引的作用。^[7]内容是校园文化活动的主体要素,必须围绕学校的中心工作和青年需求,做到“三贴近”。形式则是校园文化活动的具体表现,在组织过程中要考虑好人员、时间、地点、经费等活动要素。

三是要更加注重校园文化活动的载体创新。开展形式多样、丰富多彩的校园文化活动,是高校团组织的工作载体。校园文化活动的内容和形式如果一直局限于传统模式,往往容易导致学生参与“疲劳”。如果不能调动起参与的积极性的话,青年学生只能采取“用脚投票”的方式,使校园文化活动流于形式、事倍功半。^[8]因此,高校团组织要紧跟时代发展,了解青年诉求,在总结传统类似活动的情况、效果、经验及问题的基础上,注意挖掘活动组织中的空白点,发现教育功能的薄弱点,找到大学生的兴趣点,不断创新校园文化活动的组织形式,打造出更多让学生乐于参与、主动参与的高品位的校园文化活动。

参考文献:

[1] 王小明. 育人为本,突出多元——华东师范大学和谐校园建设的实践与体会[J]. 中国教育报, 2007-03-14(03).

[2] 顾秉林. 建设创新文化,造就创新人才——在第五次一流大学建设研讨会上的发言[J]. 高等教育研究, 2008(1): 22-27.

- [3] 尤伟杰. 高校校园文化活动的顶层设计路径研究[J]. 辽宁行政学院学报, 2013(3):141-144.
- [4] 蔡桂珍. 新时期高校校园文化建设研究[D]. 福州: 福建师范大学, 2013.
- [5] 赵振华. 新时期高校校园文化活动的创新与实践[J]. 理论观察, 2014(12):157-158.
- [6] 孙珊. 用社会主义核心价值观引领高校校园文化活动路径探析——以淮阴师范学院模式为例[J]. 思想政治课研究, 2015(1):52-55.
- [7] 郭莹. 新形势下高校校园文化活动的创新与思考——以武汉商学院为例[J]. 武汉商业服务学院学报, 2014(2):82-85.
- [8] 李朝晖. 试论和谐社会背景下高校和谐校园文化建设路径[J]. 高教论坛, 2014(9):110-113.

Innovation Path of College Campus Culture Activities

——Take the “Weekend Cultural Bazaar” of Xiamen Science and Technology Institute as an Example

ZHENG Zhengkun

(*Science and Technology Institute of Xiamen, Fujian 361024, China*)

Abstract: Campus culture activity is an important part of university campus culture construction, and is also a viable and effective carrier of campus culture. This test uses “weekend cultural bazaar” as the main respondent, use questionnaire method, interviewing method and data statistics etc. as technological means, examines activities having been conducted, students’ views and the comparison with the traditional campus culture. Finally, it puts forward an innovation path of college campus culture activities that is strengthen the function positioning of campus culture activities, do well the design and organization of campus cultural activities, and emphasize the innovation of the carrier of campus culture activities.

Key words: campus culture; carrier; enlightenment

(责任编辑:魏霄)