

# 英美科技社团会员服务与发展方式探究与启示

章雁超,尚智丛

(中国科学院大学人文学院,北京 100049)

**摘要:**会员是科技社团的构成主体,英美科技社团通过完善的会员服务吸引了数量庞大的会员,这些会员服务涵盖了学术、商业、生活和职业等方面的内容。以会员服务为纽带,科技社团与会员之间形成了互利共赢的共生关系。一方面,多元化的会员服务为会员的职业发展和日常生活带来了便利和实惠;另一方面,多维度的会员服务促进了科技社团经济实力和组织规模的提升。完善的会员服务以科技社团成熟的组织建设为基础,以雄厚的财政实力为支撑,以大量志愿者劳动力的辅助为保障。对英美科技社团会员服务方式及其基础的研究,能够为我国科技社团的发展和服务能力的提升提供有益的借鉴。

**关键词:**科技社团;会员服务;互利共赢

中图分类号:N031,C03

文献标识码:A

文章编号:1008-7699(2019)03-0033-08

自17世纪科学革命以来,科学技术快速增长,科技社团如雨后春笋般蓬勃发展。经过长时间的探索,许多科技社团已走向成熟的社会建制化。依托完善的会员服务,英美科技社团吸引了大批活跃会员,成为举足轻重的民间团体,对本国经济社会和科技进步发挥了重要作用。但是,不同社会制度和文化环境下的科技社团发展情况差异较大。相比英美科技社团,我国科技社团在运营能力、组织建设、会员规模、经济实力等方面仍存在巨大的上升空间。改革开放以来,学界以会员服务为切入点对科技社团的研究相当少见,已有研究主要围绕国内科技社团的建构、运营和管理、社会职能等方面展开。<sup>[1]</sup>然而,会员服务不仅是科技社团吸引会员和发展壮大的重要方法,也是科技社团日常运营工作的关键部分。基于对英美两国部分全国性科技社团的调研,本文拟对英美科技社团会员服务作初步探析,以期对我国科技社团改革发展产生积极影响。

## 一、英美科技社团的会员服务方式

当前,英国和美国以各学科为基础形成了理、工、农、医等几类科技社团。这些科技社团普遍经历了百年以上的创业历程,并已走向了国际化发展道路。一些科技社团交纳会费的注册会员规模巨大,根据各科技社团官网公布的最新数据显示,电气和电子工程师协会目前拥有来自160多个国家的43万会员;美国科学促进会拥有来自全球91个国家的超过12万会员;即便是在人口仅有6602.2万人的英国,皇家化学学会会员数量达到5.4万人以上。而我国科技社团会员数量相较于我国总体人口规模而言非常少,尽管部分科技社团统计会员数量有数万人,但交纳会费的注册会员数量则大幅缩水。如在对中国林学会工作人员的访谈中笔者了解到,目前该学会的统计会员超过9万人,但实际交纳会费的注册会员则只有2000余人。以下将从会员服务的视角对英美科技社团吸引会员的根源进行探析。

### (一)学术交流及商业展会

收稿日期:2018-10-18

基金项目:中国科学技术协会学会服务中心项目“国内外科技社团会员服务方式及机制比较研究”(2018KT008)

作者简介:章雁超(1987—),男,湖南衡阳人,中国科学院大学博士研究生;尚智丛(1967—),男,内蒙古锡林浩特市人,中国科学院大学人文学院教授、博士生导师。

为会员提供学术交流服务既是科技社团最重要的职责,也是学术共同体最重视的社交活动。英美科技社团为会员提供的学术交流以举办学术会议为主,此外还包括网络研讨会、区域性小规模研讨会,以及为学生会员群体举办的假期交流会和技能竞赛等。不同的科技社团每年举办的学术会议规模和次数有较大差别。如电气和电子工程师协会每年举办或资助超过1800场会议等学术交流活动,服务人数累计超过50万人,一些大型会议参会人数突破万人;美国天文学会因其所属学科规模较小,因而会员数量也相对较少,仅有7000余注册会员,每年举办的学术会议仅数十场,参会人数从数百人到数千人不等。多数英美科技社团会将其学术交流活动日程安排以日历形式提前公布在学会网站上,并通过邮件或社交软件等方式向会员提供免费提醒服务。总体而言,大多数科技社团每年举办学术交流活动的场次为数百次不等。

英美科技社团举办学术会议通常有两种方式。一种是开放式的学术会议,即接受非会员投稿参会。大多数规模较大的学会都采取这种方式举办学术交流活动,其优点在于扩大会议规模,提升会议影响力,为举办大型展会提供了良好的契机,增加了会议收入。但缺点是这样的学术交流活动通常对参会人员的资格审查较为宽松,参会论文质量参差不齐,对学会组织会议的能力及工作人员数量要求较高。另一种是封闭式的学术会议,这类学术会议通常只允许会员参会,因此参会人员数量通常较少,学术交流规模的范围受限。小规模学术会议难以学会带来大量收入,而且通常难以举办规模较大的展会。但小规模的学术会议通常小而精,与会人员通常是业内专业科研人员,能够实现更高效的学术交流。

大型学术会议等参与人数较多的学术交流活动,通常伴随着为企业举办的大规模商业展会,这类展会一般被相关科技企业视为一种宝贵的推广自己产品的机会。由于参会人员基本都是某科技行业的相关人士,而且不乏高校或研究院所的领导,他们通常掌握着采购产品的决定权。因此,与大规模学术会议共生的展会对企业来说无疑是一个绝无仅有的、以逸待劳的精准营销机会。科技社团为企业提供服务时,对会员企业和非会员企业将给予显著的差异化对待,这种差异主要体现在企业购买服务的价格和优先权上。如企业会员在科技社团主办的各种期刊杂志和官方网站上投放广告时能够享受到非会员企业所没有的折扣价格,而且可以优先挑选版面;在参加展会时,会员企业能够优先挑选更好的展位,且展位费相对更便宜。

## (二) 学术期刊等出版物及其数字化

学术期刊不仅是学术共同体成员争夺科学发现优先权并对其科研成果量化评鉴的最重要载体,还是学术共同体成员“隔空对话”的最重要的正式平台。英美科技社团非常重视对学术期刊等出版物的建设和运营。为此,一些大型科技社团,如英国皇家物理学会和美国化学学会等,成立了自己的出版集团,能够自主发行学术期刊,并为会员出版著作。英美科技社团出版学术期刊在种类数量上存在较大差异。如英国皇家物理学会旗下出版的期刊超过70种,美国化学学会出版的学术期刊超过60种,英国皇家化学学会出版的期刊有44种,美国物理学会会有13种期刊,美国科学促进会有6种期刊,英国皇家地理学会出版的期刊仅有5种。尽管部分科技社团旗下期刊种类不多,但其运营的期刊中至少有一种国际知名学术期刊,如美国科学促进会旗下有享誉世界的《科学》杂志。

多样化是英美科技社团旗下出版物的重要特征。首先,在学术期刊的性质方面,大多数学术期刊属于同行评议期刊,也有少部分期刊属于非同行评议期刊;其次,在出版物属性方面,既有传统印刷版期刊和书籍,也有数字化期刊和著作以及多媒体出版物等。有些出版物兼具印刷出版物和数字化出版物的双重属性。传统印刷版期刊的发行对于科技社团而言通常意味着高昂的成本,这些成本来自于原材料、印刷以及邮寄费用等,所以通常价格相对较高。数字化出版物的优点在于其发行成本低,向会员发送更方便,且内容更多样化,但缺点在于版权维护上存在更大的挑战。今天,越来越多的科技社团的期刊和其他出版物都倾向于采取两种出版方式并存,即传统印刷出版和数字化出版同时进行。

数字化出版不仅是信息化技术引发的趋势,也是各科技社团建立自己的专业数据库的必然要求。基

于信息化技术的发展,许多科技社团建立了拥有海量文献资料的数字图书馆,包括期刊论文、会议论文、图书资料、各种历史和档案资料、甚至会议纪要等,如作为世界最大的地理学数据库之一的 RGS 数据库收集了超过 200 万份资料,包括地图和各种文献。这些数字图书馆向会员开放,为他们提供检索和阅读服务。对于会员在数字图书馆查阅权限问题的处理上,国外科技社团的做法不一。一部分科技社团要求会员另外付费才能为其开通数字图书馆的查阅和检索权限,只是付费相比非会员更低;另一部分科技社团的数字图书馆则向会员免费开放,而只对非会员收取一定费用。会员除了在使用数字图书馆方面相比非会员具有一定的优势外,在部分期刊发表论文也有一定的优势,如会员享有优先排稿和版面费减免等福利。

### (三)奖励和资助

科技奖励旨在表彰为科技进步作出卓越贡献的相关科技工作者。与我国由政府主导的科技奖励体系不同的是,国外科技领域的奖励大部分属于社会力量设奖,而政府设立的奖项则相对较少。尤其是各学科内分量较重的奖励和荣誉通常是由科技社团设立的,如美国计算机协会的图灵奖、国际数学联盟的菲尔兹奖、美国化学会的贝克兰奖、德国物理学会的普朗克奖章、英国皇家学会的科普利奖章、电气和电子工程师协会的 IEEE 勋章等。这些奖励旨在对那些为本学科知识的增进和传播以及本学科的发展做出杰出贡献的人进行表彰。获奖人通常经由上一任获奖人提名,或由学会内若干优秀同行推荐,经由理事会批准后可在各科技社团举办的颁奖典礼或其他隆重场合上颁发。

不同科技社团设奖情况也存在较大差异。一是设奖数量不同。英国皇家化学学会设立的荣誉和奖项有 100 多种,国际自动机工程师学会设立的奖励和荣誉有 60 多种,美国数学学会设立的奖项有 51 种,英国皇家地理学会设立的奖项有 17 种,美国材料研究学会设立的奖项有 16 种,美国农学会设立的奖励有 12 种。二是奖励经费来源不同。有些学会成立了自己的基金会,负责提供奖励经费,如美国光学学会基金会;有些学会的奖项经费则来源于外部资助,如美国科学基金会以及各企业赞助等。三是各科技社团设奖的奖金数额存在巨大差异,如美国计算机学会的图灵奖每年的奖金高达 100 万美元,美国物理学会部分奖励奖金高达 5 万美元,而大多数科技社团设项的奖金处于 1 万美元或 1 万英镑以内的水平。四是设奖覆盖范围存在较大差异。有些科技社团的设奖仅限于科研领域,有些科技社团设奖覆盖科研、发明、教学、服务、宣传等领域,还有些科技社团设立了女性科技工作者专属奖项。五是不同奖项和荣誉的提名范围有所不同。一般来说,越是国际知名奖项的颁奖对象越不限于会员,而大多数知名度相对较低的奖项申报则仅限于本学会会员。

此外,英美科技社团还为会员提供各种具有奖励性质的资助服务,这些资助服务大体上可以分为奖学金资助和工作生活资助这两类。奖学金资助旨在为本学科研究做出过杰出贡献的人提供奖励资助。与学校的奖学金不同的是,科技社团设立的奖学金的奖励对象不仅包括学生会员,也包括非学生会员。奖学金的名目覆盖了学位论文、期刊论文、理论成果、创新发明等。工作生活类资助服务是指为了促进会员的职业发展而提供的各种与工作与生活相关的资助服务,这些资助服务包括向优秀会员提供参加学术会议等学术活动的差旅资助、向有前景的研究项目提供科研经费资助、向贫困会员或刚步入职场的早期职业会员提供一定的经济援助等。

### (四)教育和培训

科技社团是会员提升自己知识和职业技能的重要渠道之一。英美科技社团的一项重要社会职能就是提供面向全国的科技教育和培训。这些教育培训服务包括线上和线下两种方式:线上教育培训主要是通过视频课程、多媒体资料和实践案例的学习来完成。大多数科技社团的线上教育内容是免费的,少数科技社团会开设线上收费课程,如美国机械工程师协会和美国农学会在其网站上投放了大量收费教育培训课程,会员能够以比非会员更低的价格购买这些网络课程;线下教育培训主要包括安排专家为中小学和高校教师编订教材和教学案例、为团体会员和其他有培训需求的企业和社会团体开设讲座、举办

研讨交流会和组织会员参观学习等。根据培训服务对象和内容的不同,部分教育培训会向服务对象收取一定的费用,但这类教育培训总体上保持着公益性。

一般来说,英美科技社团的教育培训对象主要包括三类。首先是学生。与各学科对应的科技社团肩负着为本国处于 K12(从幼儿园到高中)教育阶段的学生,提供 STEM(科学、技术、工程、数学)方面的学习指导和科普教育的责任。如美国物理学会、光学学会等科技社团在其官网上开辟了针对儿童和青少年的教育栏目,内含各种趣味读物、实验案例、科普故事等内容,旨在激发学生对本学科的兴趣,深化学生对该学科知识的了解,为本学科未来的发展储备人才。其次是教师。科技社团通常会在其官网上为教师会员提供丰富的教学案例和实验课程指导,制定课堂实验安全守则,为其提供由本学科领域专家精心编制的教学素材,并在线下组织他们参加与教学活动相关的研讨会。此外,科技社团还向与某科技领域相关的社会工作人员提供线上学习、线下讲座和参观学习等服务,并为他们举办区域性小规模交流活动和网络研讨会等。

#### (五)职业帮助和支持

“职业便利”是科技社团对会员产生吸引力的一个重要因素。为了促进会员的职业发展,英美科技社团高度重视会员的职业发展,并从多个维度为会员的职业发展提供多样化的帮助和支持。其中最直接的一项对会员的职业发展服务是科技社团在其官网上专门为会员开辟的求职招聘栏目,其目的在于为会员提供发布求职和招聘信息的平台。由科技社团开辟的专门职业网站相较于其他综合性求职招聘网站而言有着显著和独特的优势,它对于求职者和招聘者来说是一种双向的精准锁定目标的便捷渠道。在科技社团开设的求职招聘网站上,部分科技社团会向会员发布行业年度调查报告以及薪资情报等信息,并为会员提供一些职业小工具服务,如薪资计算器等。这些小工具部分功能免费向会员开放,其中的一些高级功能会向会员收取一定的费用。

除了求职招聘网站外,英美科技社团为会员提供的每一项其他服务方式中都或多或少地嵌入了能够帮助和促进会员职业发展的意蕴。因此,对会员职业发展的服务常常体现在其他各项服务方式中。这些服务概括起来主要包括但不限于这几个方面:1. 为会员提供差旅和科研资助,向会员颁发奖学金和奖励等,以经济支援和科学共同体中所独有的“承认”的方式促进会员职业生涯的发展;2. 在学会官网和学术期刊上刊载行业最新动态、职位信息、产品信息和职业技能技巧推介等内容,部分科技社团每年还会发布年度职业报告,为会员提供全面的就业和薪资情报分析;3. 为教师提供丰富的教学素材、实践操作安全标准和教学技能培训,帮助教师优化教学内容和教学方法;4. 部分科技社团举办大型学术会议闭幕后,还会安排一场持续数日的大规模现场招聘会;5. 为会员提供线上和线下的以帮助会员强化职业技能、提升职场竞争力为目的的继续教育服务。

#### (六)消费折扣

“折扣”是英美科技社团吸引会员的又一重要手段,科技社团在推广会员的时候都将“折扣”作为关键词和重要福利。凡涉及收费的内容,如参会注册、订阅期刊、购买课程等,会员能够享有非会员所没有的低价。科技社团除了在自营项目中为会员提供折扣外,还想方设法拓展与企业等第三方机构之间的合作,为会员提供更广泛领域的消费折扣。目前,科技社团向会员推出折扣服务的覆盖范围呈现出向与会员需求相关的全产业蔓延的态势。可以说,覆盖域广泛的折扣服务是实现科技社团与会员之间互惠共赢的最重要手段,即科技社团需要广大会员的参与而实现自身的发展壮大,会员通过加入科技社团能够大幅降低工作和生活中的必要开支。

概括说来,这些消费折扣可以分为三大部分。首先是保险折扣。由于美国居民常年保持低储蓄率,超前消费的理念使得人们没有抵抗意外风险的积蓄。这使得保险成为美国居民不可或缺的保障性开支。通过与保险公司的洽谈,美国科技社团能够为会员提供高性价比的保险产品。其次是日常生活消费折扣。大型科技社团与若干商家的业务合作能够为会员提供全方位的生活消费折扣。如英国皇家化学学

会会员能够在交通旅行、酒店航班、汽车租赁、法律咨询、燃气电费等许多方面享有消费折扣。最后是职业消费折扣。英美科技社团与多家厂商建立商业合作关系,如电脑和电子设备制造商、实验仪器设备制造商、出版商等,会员可以在指定的商家以较低价购买工作所需设备和资料。

### (七) 权益维护

英美科技社团对会员的权益维护主要从整个学科共同体的共同利益层面着手。科技社团通常设立了专门与政府沟通的部门,英国的科技社团称之为“政策中心”或“法务部”,美国的科技社团则多以“政府关系办公室”命名。这类部门的作用和目的主要表现在两个方面:一是向政府提供权威的科技战略咨询服务,从而影响国家政策的制定;二是向政府谏言实施有利于本学科发展的政策,维护和争取本学科共同体的集体权益。为了更充分地实现这两个目的,规模较大的科技社团有机会安排自己的会员进入政府部门工作。如英国皇家化学学会向欧盟举荐自己的会员,美国科学促进会推荐自己的会员进入美国行政、立法和司法部门参与联办政府工作。

本质上,英美科技社团在向政府寻求政策支持和财政支持的过程中所起到的作用就是汇聚科学共同体中无数个人的声音和利益诉求,并将这些声音和诉求放大,以至于能够影响政府决策。这种作用反过来又能进一步提升科技社团自身在社会中的影响力。典型的案例是近两年美国特朗普政府连年削减美国在科技领域和教育领域的财政预算,这种情况下,美国科促会、美国化学学会等大型科技社团的政府办公室积极与政府斡旋,力求通过对话和谈判改变这种现状,从而维护本学科乃至整个科学共同体的集体权益,尽管这种努力近来显得并不成功。

## 二、英美科技社团的会员服务与发展的条件保障和社会基础

通过对英美科技社团会员服务方式的考察可以发现,科技社团与会员的关系本质上是一种相互促进、互惠共赢的平行关系,而非管与被管、领导与被领导的等级关系。一方面,科技社团需要凝聚大批会员以实现自身在组织规模和社会影响力等方面的升级;另一方面,作为科技工作者的会员需要科技社团牵头创造能促进学科和个人发展的社会条件。会员奉献于科技社团的同时,科技社团需要对会员有所回馈。而会员服务正是科技社团对会员的核心回馈,是联系科技社团与会员的关键纽带。只有做好会员服务,科技社团才能获得会员的拥护。不过,英美科技社团多样化的会员服务绝非是空中楼阁,而是建立在社团自身发展和有利社会条件的基础之上。概括说来,英美科技社团为会员提供多样化的服务至少有三个基础条件。

### (一) 完善的组织建设是科技社团会员服务与发展的体制保障

组织建设在会员服务中的基础性地位体现在对会员服务应该“怎么做”和“谁来做”的问题的回答上。简而言之,以社团组织架构的完善和建制化为前提,良好的会员服务是在理事会的领导下通过各部门的分工与协作来实现的。相较于我国科技社团而言,英美科技社团在组织架构和人力资源的建设方面有着显著的优势,这些优势主要体现在部门设置更完备,以及以聘用制为主的社团工作人员的全职化和专业化等方面。

首先是在领导层的设置上,理事会通常设有三位任期一年的主席,即第一年为“当选主席”,第二年转为“主席”,第三年转为“上届主席”。此外,还包括理事长、秘书长、首席执行官、财务总监、专业委员会和地区分会负责人等领导角色。主席和理事长通常由学术界知名学者兼职担任,作为科研人员的领导人难以同时全面顾及其学术研究本职工作和社团运营管理工作。因此,英美科技社团通常聘用了一位全职的CEO和CFO,分别负责主持社团日常运营和财务管理工作。将专业委员会和地区分会的负责人纳入理事会,则强化了社团总部对各地区和各专业分支的影响力和控制力。

在二级机构的设置上,英美大型科技社团设置了名目繁多的办公室或委员会专项负责一类具体工作,如会员服务办公室、学术会议办公室、地方分会活动办公室、政府关系办公室、出版委员会、执行委员会、标准委员会、教育委员会、专业委员会等。尽管不同科技社团对各机构的名称拟定存在较大差异,但

其目的始终在于让专门部门负责专门事务,且各部门根据自身需要聘用了规模不等的全职工作人员队伍。正是依靠完善的组织建设和部门设置,以及各部门的大批全职工作人员队伍,英美科技社团的会员服务方式才能得到不断地拓展和完善。

## (二)雄厚的经济实力是科技社团会员服务与发展的关键支撑

俗话说有钱好办事,话糙理不糙。尽管“非营利性”是英美科技社团的根本属性之一,但“非营利性”不等于科技社团不能盈利。相反,英美科技社团非常重视财政收入。毫不夸张地说,如果没有巨额财政收入,建制齐全的组织建设将难以为继,丰富多彩的会员服务则是无米之炊。因此,英美科技社团经过长期的探索总结,形成了一套相当成熟的开源创收模式。该模式所具有的一个显著特征就是财政收入和会员服务之间存在一个良性循环、相互促进的关系。具体说来就是,社团服务于会员之时,就是社团实现创收之机。服务对象越广阔、服务方式越全面,科技社团的收入也就越多。反过来又能促进科技社团开发更多种类和更精细化的服务方式。

从整体上看,英美等国科技社团成立至今大多经历了一百多年的历史,成熟的组织建设和制度建设使社团形成了良好的内部生态,国家对科技社团的免税政策和宽松的社会环境为社团营造了良好的外部环境。在内外有利因素的共同推进下,英美科技社团经过多年的经营积累了规模庞大的资产。根据各科技社团年报披露的财政数据显示,英国皇家地理学会2016年的总收支分别为652万和523万英镑,净资产为1750万英镑;英国物理学会2016年的总收支分别为2088.1万和1615.7万英镑,净资产为2372.8万英镑;美国科促会2016年的总收支分别为1.02亿和1.09亿美元,净资产约为1.08亿美元;美国数学学会2015年的总收支分别为3147.3万和2905.5万美元,净资产约为1.28亿美元;电气和电子工程师协会2015年的总收支分别为4.42亿和4.52亿美元,净资产约为3.19亿美元;美国化学会的2017年的总收支分别为5.69亿和5.47亿美元,净资产规模达到10.23亿美元以上。雄厚的财力对这些科技社团的会员服务工作构成了强有力的支撑。

从收入来源看,英美科技社团的收入主要由会费、期刊、捐赠、商业活动、投资和租赁等几个部分构成。不同科技社团各项收入构成比例有较大差异,但总体而言,会费、期刊和商业活动等几项收入在总收入中所占比例相对较大。值得一提的是,在各项收入中,商业服务的盈利手段五花八门。如学术期刊上为个人会员和团体会员提供的广告服务、为商家举办展会时收取展位费、售卖网络课程等服务产品、在各种大型活动中为企业提供费用不等的多样化的冠名服务等。除了科技社团运营所必要的支撑性开支外,这些收入最终以取之于民、用之于民的方式反馈到教育培训、设奖颁奖、项目资助、学术交流等多种会员服务项目中。

## (三)志愿者服务是科技社团会员服务与发展的社会基础

志愿者服务缘起于西方,经过百年演变已经走上了建制化发展的道路。在美国,志愿者组织被称为与政府和企业并立的第三大“独立部门”,每年有超过6000万人提供志愿服务,志愿者服务队伍总人数接近美国总人口的五分之一。<sup>[2]</sup>因此,志愿者服务成为美国科技社团会员服务环节中不可或缺的一部分。美国一些大型科技社团每年举办各类活动数千场,大量会员服务活动必然需要大量服务人员,庞大的工作量和发达国家高昂的人力资源成本使得志愿者队伍成为科技社团会员服务所依赖的必不可少的重要补充力量。因此,大量志愿者成为科技社团会员服务的后备劳动力资源。

美国志愿者服务的流行与其国情是分不开的。首先,美国政府制订了一系列支持和保障志愿活动的法律法规,包括《国内志愿服务修正法》《国家和社区服务法案》《志愿者保护法》以及各种政策优惠等。此外,美国各州也成立了志愿服务组织机构为志愿服务提供经费支持,为从事志愿服务的大学生制定表彰奖励或加分等激励政策;其次,美国民众虔诚的宗教信仰也是推动美国志愿者服务发展的一个不可忽视的重要因素。“爱人如己”是基督教最具代表性的价值观之一,其教义主张人们相亲相爱,倡导奉献精神和责任感。这是美国民众坚持从事志愿服务的精神支柱。正是在这种宗教信仰的支持下,美国科技社团会员服务活动才能获得志愿者力量的支持。

### 三、借鉴英美科技社团服务发展方式,推动我国科技社团改革

科技社团的本质是由科技工作者自愿组成的社会团体,科技工作者会员是科技社团的主体,会员服务能力的强弱事实上构成了科技社团的核心竞争力。在科技社团诞生之初,学术交流服务曾是科技社团唯一的服务方式。但随着科学的社会建制化发展,高校规模日益庞大,并开始举办各种学术交流活动,从而使得学术交流服务不再是科技社团的专属。在这样情况下,英美科技社团经过长时间的探索和发展,逐渐深化了对会员需求的认识并极大地拓宽了会员服务方式,形成了以学术交流服务为核心、以促进会员职业发展和满足会员生活需求为补充的会员服务体系。在实现会员服务方式多样化的同时,科技社团的组织建设和盈利模式日趋成熟,人力资源配置也更加高效。基于有利的社会文化条件以及社团自身组织能力和运营能力的提升,英美科技社团以会员服务为纽带,与会员之间形成了互利共赢的共生关系。

从历史源流来说,我国科技社团的发端并不比西方晚,西方最早的科技社团形成于16世纪的意大利和英国等欧洲国家,我国已有考证的第一个具有科技社团性质的社会组织是1568年成立的“一体堂宅仁医会”。20世纪初,我国也成立了一些现代科技社团,但只有少数几家延续至今,如1909年成立的中国地理学会、1915年成立的中华医学会、1917年成立的中国林学会和中国农学会、1922年成立的中国天文学会、1932年成立的中国物理学会等。这些科技社团在成立后的半个多世纪里举步维艰,建国前饱受战乱之苦,建国后又经历了“十年动乱”的磨难。因此,我国科技社团的发展实际上到改革开放后才步入正轨,发展时间短是造成我国科技社团与英美国家科技社团有差距的客观原因。

当前,我国总体上还处于“政社分离”的改革探索阶段。由于长期受计划经济体制的影响,国内科技社团依靠政府和挂靠单位的寄生状况没有根本性变化。<sup>[3]</sup>不可否认,特定时代下产生的挂靠体制对我国科技社团的发展起过积极作用,尤其是改革开放初期挂靠单位在人、财、物等方面给予了科技社团极大的支持。<sup>[4]</sup>但随着时代的发展,挂靠体制在市场经济环境下对我国科技社团的束缚作用越来越明显。一方面,一些挂靠单位将行政管辖权凌驾于科技社团理事会的领导决策权之上,直接干预甚至决定社团人事安排,导致理事会和会员代表大会的职能被弱化;另一方面,挂靠单位对科技社团旱涝保收的财政供养使得我国科技社团缺乏服务意识和创收动力,“等、靠、要”的被动态度与丛林法则下英美科技社团主动开发拓展服务方式的精神面貌形成鲜明对比。

随着“全能政府”逐渐退出历史舞台,科技社团发展所需的人才、资金等资源越来越难以像过去一样单纯依靠政府、科协和挂靠单位的供给,要想增强生存和发展能力就必须找到新的方法来适应这种变化。<sup>[5]</sup>因此,树立服务意识和竞争意识,依靠多元化的会员服务凝聚科技工作者并拓宽经费筹措渠道是我国科技社团不得不面对的重要议题。在这个意义上,英美科技社团基于完善的会员服务走向现代化和国际化发展道路的经验对我国科技社团改革发展的参考价值不言而喻。在中国科协“八大”开幕式上,习近平总书记强调,科协组织要紧紧围绕党和国家的工作大局,更好地履行“三服务一加强”职能,即为社会发展服务、为提高全民科学素质服务、为科技工作者服务,并加强自身建设。<sup>[6]</sup>习近平总书记对科技社团“三服务一加强”职能的科学定位,与英美科技社团重视会员服务并着力完善和强化自身建设的运营理念不谋而合,实际上也为我国科技社团的改革指明了方向。

#### 参考文献:

- [1]杨书卷. 改革开放以来中国科技社团理论研究发展文献综述[C]//科技社团改革发展理论研讨会论文集. 2017:15-32.
- [2]宋宇翔. 美国志愿者服务机制探究与启示[J]. 攀登, 2016(4):72-76.
- [3]冯长根. 当前学会改革尤需确立的三个观念[J]. 科协论坛, 2003(6):9-13.
- [4]王孜丹,张理茜. 学会挂靠体制的变革与未来[J]. 学会, 2017(12):23-27.
- [5]杨红梅. 科技社团核心竞争力及其研究途径[J]. 自然辩证法研究, 2011(9):88-92.
- [6]吴向媛,王磊. 习近平科技思想刍议[J]. 长沙理工大学学报(社会科学版), 2016(5):76-82.

## Research and Enlightenment of the Membership Service and Development Mode of Scientific and Technological Societies in Britain and America

ZHANG Yanchao, SHANG Zhicong

(School of Humanities, University of Chinese Academy of Sciences, Beijing 100049, China)

**Abstract:** Members are the main components of scientific and technological societies. The scientific and technological societies in Britain and America attract a large number of members through their sound membership service, which covers aspects of academic research, business, daily life and career. With membership service as the link, the scientific and technological societies and their members have formed a mutually beneficial relationship. On the one hand, diversified membership service brings convenience and benefits to the professional development and daily life of members; on the other hand, multi-dimensional membership service promotes the economic strength and organizational scale of scientific and technological societies. Fine membership service is based on the mature organization of the society, supported by solid financial strength, and guaranteed by a large number of volunteer service providers. The research on their membership service and mechanism can provide useful reference for the development of China's scientific and technological societies and the improvement of their service capabilities.

**Key words:** scientific and technological society; membership service; a mutually beneficial relationship

(责任编辑:黄仕军)

(上接第 32 页)

## On the Evolution, Status Quo and Supervision of the Ethics Committees in China

AN Lina

(College of Political Science and Law, Capital Normal University, Beijing 100048, China)

**Abstract:** The incident of "gene editing baby" has aroused an increasing attention to the ethical review system of human gene technology. It is urgent to improve the ethical review system and strengthen the supervision of the ethics committees. Since the founding of the People's Republic of China, the ethics committees of our country have made great progress. Under the background of the rapid development of gene technology, strengthening the supervision of the ethics committees can prevent the risks caused by gene technology, standardize the exercise of the power of the ethics committees, as well as protect the legitimate rights and interests of the subjects. Currently, a series of problems in the supervision system of the ethics committees still exist, such as low legislative level of supervision basis, imperfect supervision mode, unclear power and responsibility of the supervision subjects and so on. In the future, on the basis of following the guidelines of international ethical norms and drawing on the regulatory experience of the ethics committees in other countries, we are expected to clarify the legal status of the ethics committees, to establish an admission and certification system for the ethics committees, and make clear the supervision and authority of the ethics committees. Only in this way can we constantly improve the supervision system of the ethics committees in our country.

**Key words:** the ethics committees; evolution; status quo; supervision system; improvement path; overseas experience

(责任编辑:路卫华)